Memoria Fundación Real Betis Balompié



SOMOS BETIS.

HACEMOS
BETIS.

RESUMEN
TEMPORADA
2019/2020

Bienvenida

RAFAEL GORDILLO VÁZQUEZ Presidente de la Fundación Real Betis



Esta pasada temporada ha sido una de las temporadas más complicadas de la historia del Real Betis Balompié y la Fundación ha hecho todo lo que ha podido para estar ahí y ayudar a la sociedad a afrontar las difíciles circunstancias derivadas de la pandemia. **Hemos jugado el partido de nuestras vidas.**



ÁNGEL HARO GARCÍA Presidente del Real Betis Balompié

Los béticos tenemos que estar orgullosos de cómo se han comportado el Club y los aficionados durante la pandemia. El Real Betis tenía claro que en esta situación de emergencia tenía que devolverle a la sociedad lo que recibe de ella y ser una parte activa. Queremos seguir haciendo Betis también desde la responsabilidad social. Y así lo hemos hecho durante este último año, con numerosos proyectos, para disminuir las consecuencias del COVID-19.

Patronato y Equipo de la Fundación

PRESIDENTE



Rafael Gordillo Vázguez

VICEPRESIDENTE

SECRETARIO



Carlos González de Castro



José Ruiz Maguillo

PATRONOS



Ángel Haro García



José Miguel López Catalán



José María Pagola Serra



María Victoria López Sánchez



Ramón Alarcón Rubiales



Ozgur Unay Unay



José María Gallego Moyano



Rafael Muela Velasco



Miguel Espina Martín



Carlos Herrera Cruset



José Rodríguez de la Borbolla



Carmen Guerrero León



Manuel Morales García



Daniel Olivencia Brugger



Juan Manuel Ortega Pareja

Equipo de la Fundación

PATRONATO DE HONOR

Ernesto Sanguino Gómez Tomás Solano Franco José Manuel Castro Muñoz Pedro Pablo García Luna José Montoro Pizarro Ignacio Pérez Royo

GERENTE

Rafael Muela Pastor

COMISIÓN PERMANENTE

José Ruiz Maguillo, Carlos González de Castro, Mª Victoria López Sánchez y Ramón Alarcón Rubiales

RESPONSABLE DEL ÁREA DE HISTORIA Y PATRIMONIO

Manuel Rodríguez López

COORDINADOR DEL ÁREA DEPORTIVA

Juan Parra Ochavo

RESPONSABLE DE DISCAPACIDAD

Pilar Castillo Cid

COORDINADOR DEL ÁREA SOCIAL

Curro Martínez Picchi

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Mercedes Yélamo Mena

EOUIPO TÉCNICO ESCUELA DE FÚTBOL RBB

DELEGADO DE CAMPO

José Manuel García Graus

TÉCNICO ESPECÍFICO DE PORTEROS

Antonio Baltasar Doblas Santana

TÉCNICO MINI "SERGIO CANALES"

Juan Ruiz Llamas

TÉCNICO MINI "JOAQUÍN"

Álvaro López Melero

TÉCNICO PREBENJAMÍN "NABIL FEKIR"

Diego López Fuentes

TÉCNICO PREBENJAMÍN "DIEGO LAÍNEZ"

Eugenio Mantero Domínguez

TÉCNICO BENJAMÍN "BORJA IGLESIAS"

Gonzalo Reyes Ramos

TÉCNICO BENJAMÍN "LOREN MORÓN"

Javier López Rivero

TÉCNICO ALEVÍN "ZOU FEDDAL"

Álvaro César Moreno

TÉCNICO ALEVÍN "MARC BARTRA"

Ismael Carrasco Espinilla

TÉCNICO ALEVÍN "JAVI GARCÍA"

Víctor Ávila Muñoz

TÉCNICO ALEVÍN "WILLIAM CARVALHO"

José Antonio Izquierdo Rodríguez

TÉCNICO ALEVÍN "ANDRÉS GUARDADO"

Pascual García Chaves

TÉCNICO INFANTIL "AÏSSA MANDI"

Javier López Alonso

TÉCNICO CADETE "CRISTIAN TELLO"

Juan Antonio González Ureña

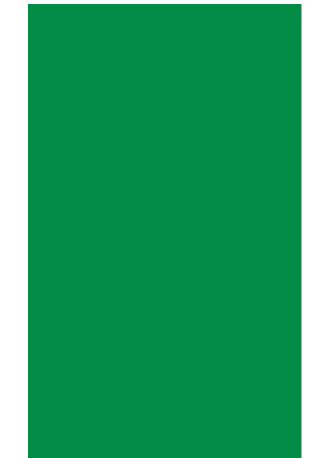
Presentación



Creada en el año 2011, la **Fundación Real Betis Balompié** tiene como fines de interés general la promoción del deporte y particularmente del fútbol, como instrumento para el fomento de la educación en valores, la lucha contra la marginación y la exclusión social, así como para fomentar hábitos de vida saludable entre la infancia y la juventud.

Además, la **Fundación Real Betis Balompié** está profundamente comprometida con el cuidado del medio ambiente como parte fundamental de su responsabilidad social. Aprovechando el impacto social que genera el Real Betis Balompié, la entidad verdiblanca a través de su Fundación se ha convertido en el primer Club del mundo asociado a la Secretaría de Naciones Unidas del Cambio Climático. El objetivo es ayudar a la concienciación sobre la defensa del planeta. En este sentido, la Fundación apoya el programa de la ONU Climate Neutral Now.

La **Fundación Real Betis** está comprometida en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollando proyectos y acciones alienadas con los ODS.



Áreas de actuación

La Fundación ejerce su labor como ente canalizador de la responsabilidad social corporativa del Real Betis Balompié, a través de la notoriedad, los valores humanos inherentes al beticismo y al deporte como instrumento para el crecimiento de la persona y como palanca de cambio y el entendimiento social tanto en la comunidad como a nivel internacional.

Durante esta temporada las áreas de trabajo han sido las siguientes:

Plan especial de acción contra los efectos sanitarios y económicos durante y después de la pandemia:

- Elaboración y suministro de material sanitario
- Ayudas alimentarias
- Seguimiento telefónico de abonados vulnerables

Área Deportiva:

- Escuela Betis
- Campus de Navidad

Área Social:

- Programa de Igualdad
- Programa de Discapacidad
- Programa de Salud
- Programa de Pobreza e Inclusón
- Programa de Comunidad
- Programa de Educación
- Programa de Cooperación Internacional al Desarrollo

Área de Medioambiente

- Programa de reciclaje
- Cuidado del Medio Ambiente
- Alianza con Fundación Ecolec

Área de Exjugadores

Área de Patrimonio Cultural e Histórico:

- Conmemoraciones fechas históricas del Real Betis Balompié
- Difusión semanal de la historia del Real Betis en la web oficial y en RTV Betis
- Publicación de libros sobre la historia verdiblanca
- Programa 'Béticos' en Betis TV, con entrevistas a personas emblemáticas del Club

Números totales



Niños y niñas beneficiarios directos

13.564



Total de personas beneficiarias directas

57.916



Organizaciones apoyadas

657



Países alcanzados

16



Proyectos propios

21



Implicación en proyectos de otras entidades

34



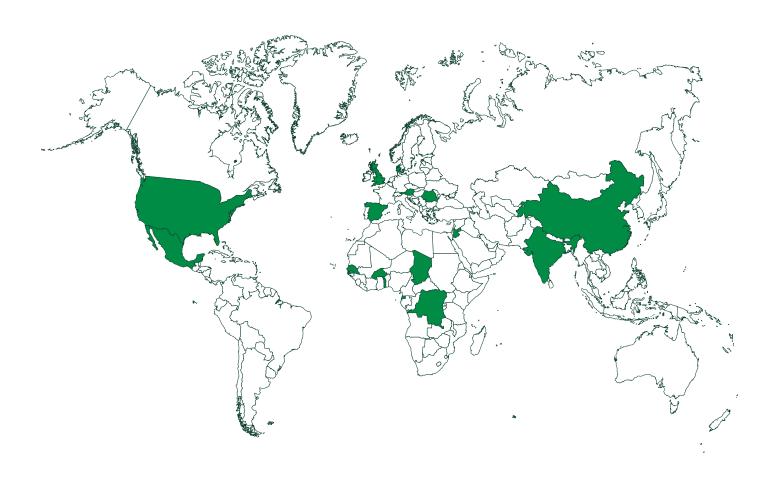
21



ejecutados

800.551,73€

Mapa de acción



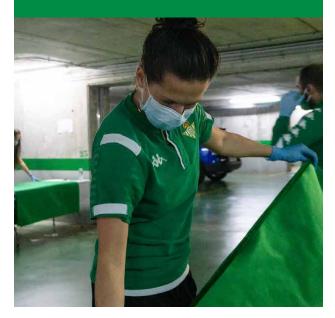
En España:

Todas las provincias andaluzas, Madrid, Barcelona, Asturias, Badajoz, Cáceres y Ciudad Real.

Fuera de España:

India, México, Guinea Ecuatorial, Burkina, Chad, RD Congo, Togo, Jordania, Senegal, Estados Unidos, China, Dinamarca, Rumanía, Austria e Inglaterra.

ÁREAS DE ACTUACIÓN











Plan especial de acción contra los efectos sanitarios y económicos durante y después de la pandemia









Con la llegada de la pandemia, el Estadio Benito Villamarín paralizó su actividad deportiva para unirse a la lucha contra los graves efectos que estaba provocando la COVID-19. Dejó de acoger partidos de fútbol con miles de asistentes para convertirse en un centro logístico de recepción, preparación y reparto de material sanitario. Del Villamarín salieron miles de máscaras de protección, mascarillas, batas y gorros sanitarios a hospitales, centros de mayores, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad y clínicas. Con esta aportación, el Real Betis demostró ser mucho más que un Club de fútbol.

Desde que comenzara la actividad en los bajos del Gol Norte, el Real Betis y su Fundación repartieron 27.540 máscaras de protección, 5.909 mascarillas, 2.796 batas sanitarias y 1.000 gorros en 503 destinos, repartidos por Sevilla y su provincia, Andalucía, España y países como la India. Con esta aportación, la entidad verdiblanca ha querido poner su granito de arena para proteger a los sanitarios y otros colectivos que trabajaban en primera línea contra el COVID-19.





Centro logítico de recepción, preparación y reparto de material sanitario









La Fundación Real Betis decidió poner sus instalaciones, sus medios de transporte y su capital humano y en definitiva sus recursos y su esfuerzo como organización al servicio de la lucha contra los efectos del COVID-19 y convirtió el Estadio Benito Villamarín en espacio logístico para la recepción, preparación y reparto de las máscaras sanitarias. Con esta aportación, la entidad verdiblanca quiso contribuir para proteger a los sanitarios y otros colectivos que trabajaban en primera línea contra el COVID-19.

En este centro logístico participaron 200 personas del movimiento Máscaras Solidarias de 3D Printers, 70 empleados voluntarios del Club, entre los que se encuentran las jugadoras del Real Betis Féminas, y 130 aficionados béticos que, desde casa, cosían las batas, mascarillas y gorros con el material que la entidad verdiblanca les hacía llegar con los medios de transporte del club.









Batas béticas









Este centro logístico comenzó a funcionar el 7 de abril. En un primer momento solo para la gestión de máscaras de protección, pero las cifras de infectados y fallecidos como consecuencia del COVID-19, seguían creciendo. Los hospitales necesitaban urgentemente más material sanitario y el Club verdiblanco decidió dar un paso más: la elaboración de batas, mascarillas y gorros sanitarios.

Para ello, se pidió ayuda a la afición verdiblanca que una vez más se volcó. Más de 130 aficionados cosían desde casa con la tela y el material -preparado en el Estadio Benito Villamarín- que la Fundación les hacía llegar.











Los Béticos van al Súper









Pero este centro logístico no ha sido la única acción que la Fundación Real Betis ha realizado desde el comienzo de la pandemia. Con la crisis sanitaria, también llegó la crisis económica.

El Club puso en funcionamiento la campaña 'Los Béticos van al Súper", un supermercado online solidario en el que los béticos podían hacer donaciones destinadas al Banco de Alimentos de Sevilla y a Cáritas Diocesana para la compra y entrega de comida a las personas vulnerables de la ciudad. En esta acción se recaudaron 22.526 euros gracias a la solidaridad de la afición.







Donación económica para alimentar a 700 niños del Polígono Sur









En las primeras semanas de confinamiento, se cubrieron las necesidades alimentarias de 700 niños de uno de los barrios más desfavorecidos de Sevilla, el Polígono Sur. Estos niños dejaron de recibir almuerzos en sus colegios al cerrarse las escuelas. Mientras que las instituciones públicas solucionaban los trámites burocráticos necesarios para poder cubrir esta necesidad, la Fundación Real Betis hizo una donación económica que permitió cubrir estos almuerzos.

Reparto de almuerzos junto al Restaurante María Trifulca y la primera plantilla del Real Betis Balompé

El primer equipo del Real Betis, la Fundación del Club verdiblanco y el restaurante María Trifulca se unieron para poner juntos su granito de arena en la lucha contra los daños que el COVID-19 causa en las personas en situación de vulnerabilidad. Durante siete semanas se repartieron 400 almuerzos diarios a familias en situación de vulnerabilidad de Sevilla y provincia.

Las entidades beneficiarias de estos almuerzos en Sevilla capital fueron familias del Polígono Sur adscritas a la Escuela Infantil de La Providencia; niños y familiares de Torreblanca a través del comedor social del CEIP Menéndez Pidal y personas en situación de necesidad a las que ayuda la Comunidad de Vecinos de Triana. Además, estos almuerzos se repartieron cada día a familias de Los Palacios, en coordinación con el Ayuntamiento de la localidad.





El Betis más cerca





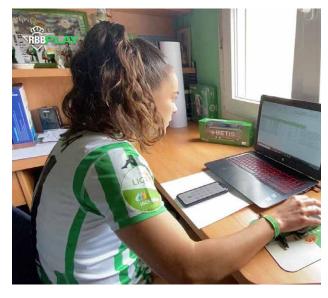




A través de esta iniciativa, 70 voluntarios del Club, entre los que se encontraban jugadores del Real Betis y las jugadoras del Real Betis Féminas, realizaron un seguimiento telefónico a los abonados mayores de 65 años. El Betis más cerca pretendía conocer en qué situación se encontraban sus abonados más veteranos y en mayor riesgo de vulnerabilidad por esta crisis sanitaria del COVID-19, además de enviarles un mensaje de ánimo y fuerza en esta situación tan excepcional. Los consejeros y empleados del Real Betis formaron parte de esta campaña solidaria. Todos ellos se pusieron en contacto vía telefónica con los 2.100 abonados de más de 65 años de la entidad.









Seguimiento telefónico a abonados con diversidad funcional









El Área de Discapacidad realizó también esta atención con los 1.281 socios con diversidad funcional.

Plan Cruz Roja responde frente al Covid-19

El Real Betis Balompié junto a los equipos de fútbol más importantes de las 8 provincias andaluzas se unió al plan 'Cruz Roja Responde' frente al COVID-19 con el que la Organización humanitaria estuvo apoyando a los más afectados por la crisis generada por el Coronavirus. La Fundación Real Betis realizó en concreto una donación de 5.000 euros.



Apoyo a través de las redes sociales de la Fundación al Centro Regional de Transfusión Sanguínea de Sevilla

Se animó a los seguidores a seguir realizando donaciones de sangre, enlazando a las redes del Centro de Transfusión donde se detallaban las medidas de seguridad a tener en cuenta para evitar contagios durante las donaciones

Video de apoyo de Joaquín a la Residencia de Mayores









El ayuntamiento de Alcalá del Valle, localidad muy afectada por el COVID-19 nos solicitó apoyo para dar a conocer la grave situación en la que se encontraban y conseguir así la llegada de más sanitarios que atendieran la situación. La Fundación envió un mensaje de apoyo del capitán del Real Betis, Joaquín Sánchez.

Apoyo campaña Coronavida

de Alcalá del Valle

Desde las redes sociales de la Fundación se hizo difusión de la campaña 'Coronavida', iniciada por el futbolista del primer equipo Sergio Canales.



Campaña dibuja en casa

Se realizó un vídeo explicándole a los padres béticos esta iniciativa que tenía como objetivo que los niños estuvieran entretenidos durante el confinamiento. Se trataba de realizar dibujos relacionados con el Club. Entre los mejores, se realizó un sorteo de tres camisetas.

Entrega de 2.000 litros de leche para el comedor social del CEIP Menéndez Pidal que atiende a las familias más necesitadas de Torreblanca

Consejos de cuidados a mayores durante el periodo de confinamiento

Apoyo campaña del banco de alimentos de Sevilla para que los béticos donen alimentos de manera online

Difusión de campaña de la Fundación La Caixa en la que apoyan a los bancos de alimentos repartidos por toda España. A esta iniciativa se sumó el jugador Joaquín

Apoyo a la iniciativa #Ganaremos AlCoronavirus

Apoyo Asociación Española contra el Cáncer. Difusión de la carrera solidaria más larga de la historia

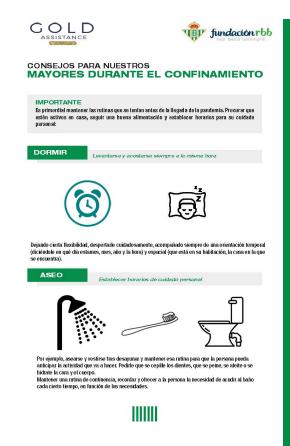
Apoyo al Proyecto Fraternitas del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla













Área Deportiva





La Fundación Real Betis Balompié tiene como fines de interés general la promoción del deporte y particularmente del fútbol, como instrumento para el fomento de la educación en valores, la lucha contra la marginación y la exclusión social, así como para fomentar hábitos de vida saludable entre la infancia y la juventud.

Por este motivo, la Fundación puso un año más en marcha la Escuela Betis, con sede en la Universidad Pablo de Olavide. Un curso que se vio interrumpido en marzo por la llegada de la pandemia, pero que siguió con su actividad de manera telemática.

Además, la Escuela Betis traspasó fronteras con Campus en cuatro sedes en México, dos en Estados Unidos y Behind The Scenes en China.

Escuela Betis con sede en Sevilla 187 participantes.

Campus de Navidad

58 participantes.

Campus en México

En cuatro sedes: Guadalajara, Toluca, Monterrey y Ciudad de México con 125 niños.

Campus de Estados Unidos

75 niños participantes.

Behind The Scenes China

Se trata de una experiencia única vivida desde dentro de nuestro Club. El objetivo de este programa es recibir grupos o equipos en nuestras instalaciones para ser entrenados por nuestros entrenadores y bajo la metodología de entrenamiento de nuestro Club. En esta temporada recibimos a 30 jugadores de China.







Escuela de Ajedrez Real Betis Balompié-Claret

La Fundación Real Betis Balompié y el Club Deportivo Colegio Claret rubricaron un acuerdo para el desarrollo de la Escuela de Ajedrez Real Betis Balompié-Claret.

El Club verdiblanco ha decidido crear la escuela cumpliendo con su compromiso de facilitar el acceso al deporte a los niños, niñas y jóvenes del entorno.



Escuelas de Baloncesto Real Betis

De la mano de la Fundación Aro, la pasada temporada se organizaron en Andalucía un total de 12 escuelas. 650 jugadores de Escuelas Real Betis y 950 jugadores compitiendo en Liga Betis.

Además, junto a la Fundación Aro se han organizado concentraciones de tecnificación libre en la Fanzone de los partidos del Coosur Real Betis en el Polideportivo San Pablo.





Área Social



La Fundación Real Betis Balompié ejerce su labor como ente canalizador de la responsabilidad social corporativa del Real Betis, poniendo el foco su acción en mejorar las oportunidades de educación, integración social y laboral, así como el bienestar de la infancia y la juventud de las poblaciones más vulnerables de los territorios con mayor vinculación al Club, tanto a nivel local como internacional.

PROGRAMA DE IGUALDAD

Hemos apoyado campañas de igualdad contra la violencia de género y realizado acciones, trabajando con las secciones y cantera del Real Betis Balompié:

Participación en LaLiga Za'atari Social Project con el apadrinaje de uno de los equipos y la donación de 25 equipaciones y más material verdiblanco.

La Fundación Real Betis colaboró en el II Concurso de dibujo y vídeo sobre igualdad y contra la violencia de género de la Subdelegación del Gobierno de España en Sevilla.

Difusión de la campaña 'Más conciencia, menos violencia' que el Real Betis realizó en el Día Internacional de la eliminación de la Violencia Contra la Mujer.

Participación del Real Betis Féminas en el Torneo de Fútbol Femenino Contra la Violencia Machista organizado por el Ayuntamiento de Camas.

Proyecto Gira Mujeres de Coca Cola. El Benito Villamarín acogió este programa, un itinerario formativo abierto a mujeres de entre 18 y 60 años, empleadas y desempleadas, de ciudades y pueblos, que quieren emprender o mejorar su empleabilidad.

Las jugadoras de Real Betis Féminas visitaron varios colegios sevillanos para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.









Programa de Discapacidad





Trabajamos por la inclusión de personas con algún tipo de diversidad funcional en el mundo del deporte y en la sociedad en general, luchando por un mundo de todos y para todos.

Estrenamos equipo en LaLiga Genuine

El Real Betis y su Fundación han participado esta temporada en LaLiga Genuine Santander, una iniciativa integradora de responsabilidad social pionera en el mundo, organizada por la Fundación LaLiga, consistente en una competición de fútbol integrada por equipos del colectivo Dl. Juan Ureña, técnico y exjugador del Real Betis Balompié, está ejerciendo las funciones de entrenador principal, junto con otros cuatro técnicos especializados en trabajar con todos estos deportistas. La competición arrancó en noviembre y se tuvo que pausar en marzo por la llegada de la pandemia, solo dos semanas después de que la Ciudad Deportiva Luis del Sol acogiera la segunda fase de esta competición.

Sede de la segunda fase de LaLiga Genuine Santander

En la temporada en la que el Real Betis se estrenaba en esta competición, el Club también se convirtió en sede de una de las fases. Del 29 de febrero al 1 de marzo, la Ciudad Deportiva Luis del Sol acogió la segunda fase de LaLiga Genuine Santander. En la competición participaron 16 equipos que disfrutaron de las instalaciones verdiblancas y del equipo de profesionales que cuidan de ellas.



ÁREA SOCIAL











Programa de Discapacidad





Apoyo a la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física en el Campeonato de Europa de Boccia que se celebró en el Centro Deportivo San Pablo.

Visita a la Asociación Nazarena para la Integración de Personas con Discapacidad Intelectual - ANIDI para conocer de primera mano todas sus labores.



Semana de la Discapacidad

Partido inclusivo entre el Real Betis Futsal y la Asociación de Salud Mental Sevilla en el Centro Deportivo Amate.

El equipo Genuine visitó la Hacienda Guzmán, sede de la Fundación Juan Ramón Guillén de LaLiga Genuine.

Los aficionados con una discapacidad acreditada de al menos un 33% pudieron comprar dos entradas a 20€ cada una para cualquier grada del Estadio excepto Preferencia y zonas Premium al partido Real Betis-Athletic Club. Ya en el partido, los jugadores del Real Betis saltaron acompañados al terreno de juego por niños con diversidad funcional, una acción que el club ha llevado a cabo durante las últimas temporadas.





Programa de Discapacidad





Colaboramos con Down España y Fundame realizando una rueda de prensa de Joaquín en la que fue entrevistado por los pequeños de estas dos asociaciones.

Entrenamiento del equipo alevín de la Cantera del Real Betis Balompié junto al equipo ONCE.

Interpretación del himno del Real Betis en lenguaje de signos en el descanso del partido Real Betis-Real Sociedad.

Masterclass de Baloncesto a grupos de la red 'Deporte y Salud Mental'.

Celebración semana #TotalAccess.

Recibimos en el Benito Villamarín a un colectivo con discapacidad visual que ha disfrutó de un recorrido por el Betis Tour a través del tacto.







Programa de Salud



Las Batas Más Fuertes

El Real Betis Balompié, su Fundación y Kappa hicieron entrega de batas en el Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz y el Virgen del Rocío para los niños que estaban ingresados en estos centros sevillanos. Las batas fueron realizadas con las camisetas del Real Betis, adaptadas por unas costureras para que puedan dar servicio a los niños.

Se entregaron un total de 70 batas repartidas entre el Hospital Virgen del Rocío y el Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz.









Programa de Salud



En el Día Mundial de la Hipertensión Intracraneal Idiopática se apoyó junto a la ADEFHIC a la investigación contra esta enfermedad.

Campaña Dona en Verde

Durante la temporada 2019/2020 se realizaron dos ediciones de la Campaña para la donación de sangre en el Centro Regional de Transfusión de Sangre de Sevilla, consiguiendo un total de 1.598 donaciones.

Visita a los hospitales sevillanos

Los jugadores del primer equipo y secciones del Real Betis visitaron un año más las plantas infantiles de tres hospitales sevillanos: Hospital Universitario Virgen del Rocío, Hospital Universitario Virgen Macarena y Hospital Universitario Virgen de Valme.

Difusión de publicación en el Día Mundial Contra el Cáncer.

Difusión de la campaña 'Por los pelos contra el cáncer infantil' de la Asociación ETC.







Programa de Pobreza e Inclusión



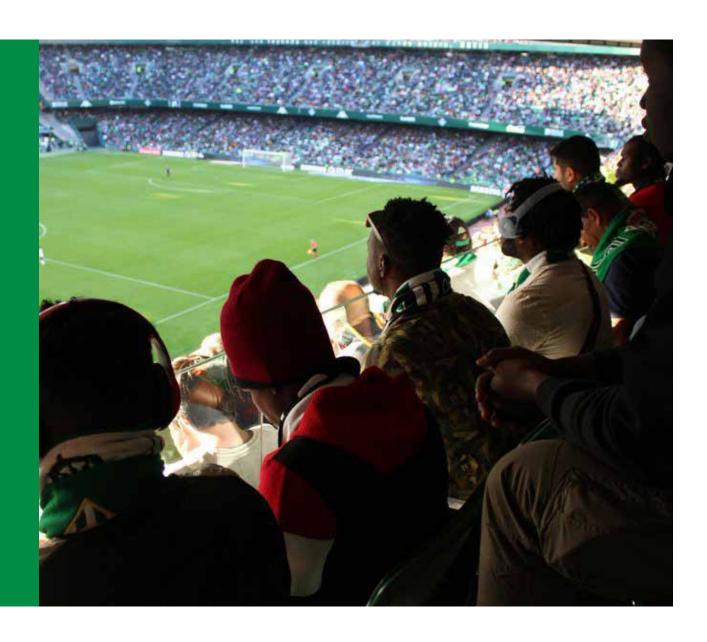




Durante la Semana de las Personas sin Hogar, la Fundación Real Betis y la Asociación de Exjugadores participaron en un torneo organizado por la ONG Solidarios.

Después del torneo la Fundación realizó donaciones de camisetas y banderas del Real Betis Balompié.

Easy Markets y el Real Betis Balompié invitaron a 16 refugiados del Centro de Acogida de Sevilla al Real Betis-Valencia CF en el Benito Villamarín.



Programa de Pobreza e Inclusión







Lluvia de peluches

La lluvia de peluches que se produjo durante el descanso del partido del Real Betis Balompié contra el Atlético de Madrid superó las expectativas, 17.500 peluches fueron recogidos recogidos este año. Además de peluches, muchos de los aficionados llevaron otro tipo de juguetes que entregaron en la puerta del Estadio. Los peluches se donaron a distintas asociaciones y ONG'S que fueron las encargadas de repartirlas a las familias y niños que lo necesitaban.

Donación para colaborar con las necesidades básicas de la Residencia de ancianos de las Hermanitas de los Pobres de Sevilla.

Proyecto Club Deportivo Monsalvete Jesús Obrero

A través de este Proyecto, la Fundación acerca el fútbol a menores y jóvenes del barrio sevillano de las Tres Mil Viviendas beneficiando a 80 deportistas del Polígono Sur.







Programa de Pobreza e Inclusión







La Fundación Real Betis lidera el proyecto europeo SIDFOOT

Este proyecto europeo es una iniciativa que lidera la Fundación Real Betis. El objetivo de SIDFOOT es promover la actividad física y la inclusión social de los vecinos de barrios desfavorecidos a través del deporte.

La Universidad de las Islas Baleares, el Ayuntamiento de Liverpool, el club danés Aalborg BK, el Wiener SK, ICSS Insight, la Agencia Metropolitana de Desarrollo Sostenible de Brasov, la Fare Network y la EFDN forman parte junto a la Fundación de este proyecto financiado por la Unión Europa a través de la convocatoria Erasmus+.

Donación en la Operación Buena Gente.

Easy Markets y el Real Betis invitaron a 11 mujeres víctimas de trata acogidas y acompañadas por Onna Adoratrices al partido Real Betis-Mallorca.





Programa de Comunidad









Grada solidaria junto a la Obra Social La Caixa

Durante todos los partidos del Coosur Real Betis como local se cedieron 100 asientos para niños en situación de vulnerabilidad, sumando un total de 1.100 beneficiarios.

Desayunos saludables con Coosur

En la previa de tres de los partidos del Coosur Real Betis se ofreció junto a Coosur desayunos para todos los asistentes al pabellón. Se beneficiaron más de 5.000 personas.

Donaciones de material verdiblanco

Donaciones de camisetas, material e invitaciones para visitar el Estadio, entrenamientos y partidos de las distintas secciones del Real Betis para más de 120 organizaciones que trabajan en causas sociales en Sevilla y Andalucía, España y el mundo.







Programa de Educación







Club de Lectura

Junto a la Fundación José Manuel Lara, la Fundación Real Betis puso en marcha este Club de Lectura en el que participaron alumnos de tres centros docentes sevillanos que están estudiando la Enseñanza Secundaria Obligatoria. El objetivo de este Proyecto es el fomento de la lectura, usando para ello el deporte como instrumento que facilite el acceso a los más jóvenes. Debido a las circunstancias derivadas del COVID-19, se celebraron solo tres sesiones de las que disfrutaron 75 estudiantes.







Programa de Educación







Del Cole al Betis

Un año más se trabajaron valores en verdiblanco y nutrición saludable en tres colegios de Sevilla y provincia con la participación en actividades deportivas de jugadores de las secciones y jugadores del primer equipo.

Este año, debido a la pandemia, solo pudimos visitar tres centros escolares, beneficiando a un total de 590 niños y niñas.









Programa de Educación









Participación en el programa Coach Exit

El Real Betis y la Fundación formaron parte de este programa de voluntariado corporativo organizado por la Fundación Exit. Este proyecto tiene como objetivo orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar a través de coaching y del mentoring. A través de Coach Exit, trabajadores del Real Betis se han involucrado en esta acción solidaria, actuando como "coach" de dos jóvenes de diferentes centros formativos de Sevilla, Daniela y Elvira.

La Fundación ha participado vía online como ponente en el Masters de 'Sports Management & Legal Skills' del ISDE y el FC Barcelona con alumnos de 12 nacionalidades.





Programa Cooperación Internacional al Desarrollo







Recibimos en Sevilla a Darío Campa, portero con diversidad funcional del equipo mexicano Atlas FC.

Darío Campa vivió junto al equipo Genuine la segunda fase de esta competición en la Ciudad Deportiva Luis del Sol. Además, conoció a su ídolo Andrés Guardado.





Proyecto Clinic Real Betis Balompié con Benjamín Zarandona.

Se trata de un proyecto de educación a través del fútbol con deportistas entre los 12 y 13 años de Guinea Ecuatorial.

Donaciones de material deportivo a escuelas y proyectos en países en desarrollo.





Programa Cooperación Internacional al Desarrollo

1 PIN DE LA POBREZA





La Fundación Real Betis se une a la European Football for Development Network, una red compuesta por clubes de fútbol, ligas y Federaciones con compromiso y responsabilidad social.

Entrega a la Fundación Vicente Ferrer más de 1.000 mascarillas, 800 máscaras de protección y distinto material sanitario para proteger a la población de Anantapur.



We welcome @RBetisFundacion as a new member 🎉

Every year, Fundación Real Betis supports more than 300 organisations and uses sports as a tool to promote values, social inclusion, and a healthy lifestyle.

Find out more here: <u>fixed</u> bit.ly/2XgZx1A

#EFDN #morethanfootball

Fraducir Tweet





Área de Medioambiente

Aprovechando que el fútbol es uno de los mejores altavoces de la sociedad, la Fundación Real Betis trabaja para sensibilizar y formar sobre el compromiso y el cuidado del medio ambiente.

Colaboración de la Fundación Real Betis en la jornada de limpieza del Guadalquivir organizada por Coca Cola EP Iberia. Se recogieron 1.295 kilos de residuos.

Colaboración con Coca Cola EP Iberia en la concienciación para reciclar plástico con la Carrera del Casco Antiguo como escaparate.

La Fundación Real Betis pone en marcha la #GreenLeague

En la Semana Europea de la Prevención de Residuos, la Fundación se sumó a esta iniciativa para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en los centros de trabajo que promueve la Fundación Ecolec. Se instalaron contenedores en las oficinas del Benito Villamarín y la Ciudad Deportiva Luis del Sol para que los empleados reciclaran sus aparatos electrónicos.

El Real Betis Balompié recibe el Premio RAEEimplicate

La Fundación Real Betis recogió este galardón en la categoría de Instituciones/Empresas por la implicación en la lucha contra el cambio climático.

Participación en la Mesa de Experiencia 'Impacto medioambiental del fútbol' en el XIII Encuentro de fundaciones de clubes de fútbol profesional.



















Área de Medioambiente











La Fundación Real Betis colabora con la acción 'Limpiemos el Guadalquivir'

La asociación ecologista OKPlanet encabeza la iniciativa que se realizó en los márgenes del río. Entre todos los voluntarios que participaron en la acción de Sevilla capital, se realizó el sorteo de una camiseta del Real Betis Balompié firmada por los jugadores de la primera plantilla. Además, la Fundación promovió a través de sus redes sociales la participación en esta acción.

Colaboración de la Fundación Real Betis y la Fundación ECOLEC para promover el desarrollo sostenible y la protección ambiental

La Fundación Real Betis y la Fundación ECOLEC rubricaron un acuerdo de colaboración que estará vigente durante dos temporadas y que es un fiel reflejo del compromiso de ambas entidades con el Desarrollo Sostenible. En él se incluyen tanto acciones de patrocinio en el Real Betis Balompié, Real Betis Féminas y Coosur Real Betis como otras iniciativas sociales relacionadas con el Medio Ambiente y también con el apoyo al fútbol femenino.

Difusión del Día Mundial del Medio Ambiente junto a la Fundación ECOLEC



Área de Patrimonio Cultural e Histórico





Conservación, fomento, difusión, promoción y puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y social del Real Betis Balompié.

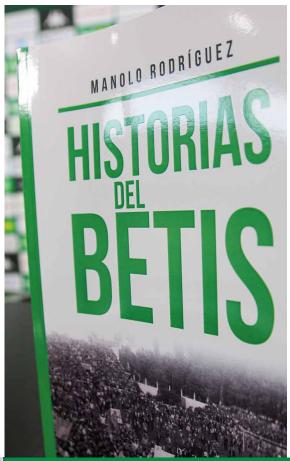
Estreno del sello editorial Betis Libros

El Real Betis Balompié, a través de su Fundación, ha creado su propia editorial. Betis Libros es el nombre de este sello que sitúa al club verdiblanco como pionero al ser el primer equipo de fútbol que tiene su sello editorial. Este estreno ha sido posible gracias a la alianza entre el club y la empresa editorial-tecnológica Lantia.

Publicación de Historias del Betis

Escrito por el periodista y Responsable del Departamento de Historia y Patrimonio de la Fundación, Manolo Rodríguez. Esta primera obra de Betis Libros recoge 55 relatos a través de los cuales se recorre una parte de la trayectoria deportiva y sentimental del Real Betis Balompié a lo largo de su larga historia.





Área de Patrimonio Cultural e Histórico





Publicaciones semanales en la web oficial del Real Betis y en las redes sociales de la Fundación sobre la historia del Club verdiblanco.





Colocación de 162 placas conmemorativas en el Monumento a la Afición en recuerdo a los socios desaparecidos desde el año del Centenario.

Homenaje al equipo infantil campeón de España en la temporada 1988/89.

El Real Betis homenajea a ocho peñas béticas con motivo del Día de Andalucía.





Área de Exjugadores



Seguimiento sobre la situación social de Exjugadores

Registrada la información respecto a la situación social de casi 600 Exjugadores del primer equipo del Real Betis Balompié y del Betis Deportivo.



Campañas de Sensibilización









Durante la temporada se realizaron campañas y acciones de comunicación para sensibilizar a la sociedad sobre temas relacionados con nuestra misión.

Día Mundial del Síndrome de Down.

Día Mundial del Autismo.

Difusión de la campaña del Real Betis en el Día Internacional Contra La LGTBfobia En El Deporte.

Celebración del Día del Libro a través de una publicación en las redes sociales.

Día del Refugiado.

Día Mundial contra la ELA.

Día del Orgullo LGTBI.









DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO



Con el respeto. Con la libertad. Con la diversidad.

28 de junio. Día del Orgullo LGTBI

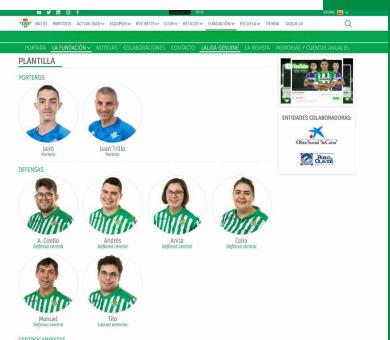
Comunicación y Visibilidad

Durante el ejercicio 2019/2020 la visibilidad de la Fundación Real Betis creció sustancialmente. En sus redes sociales, la entidad verdiblanca ha triplicado sus seguidores, se ha creado un nuevo formato mensual en el que se resume la actividad de la Fundación, aumentado sus publicaciones web e incrementado su aparición en los medios de comunicación convencionales, extendiendo el nombre del Real Betis Balompié más allá de la prensa deportiva.

Web

La web de la Fundación Real Betis se ha mantenido en continua actualización. En concreto, durante el pasado ejercicio se incluyeron en ella nuevas secciones como el apartado especializado en el equipo Genuine, la inclusión de la memoria de actividades y documentación oficial y la revista de la Fundación. Además, todas las noticias e información que la Fundación ha ido generando durante el año, se ha ido publicando en su página web.





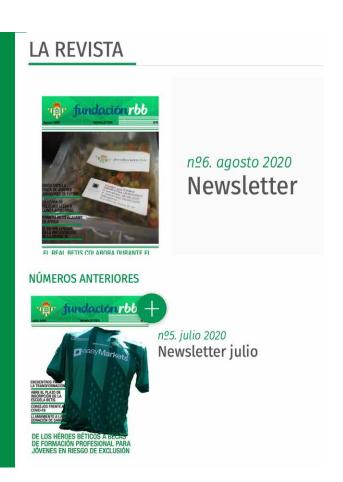
Comunicación y Visibilidad

La Revista

La Fundación Real Betis ha creado un nuevo formato multimedia que se adapta a los hábitos de consumo de contenido actuales. Los socios del Real Betis y todos los ciudadanos pueden disfrutar en los móviles y tabletas digitales de la publicación oficial de la Fundación. Se trata de ofrecer un tratamiento más amplio sobre los contextos en los que la entidad verdiblanca trabaja cada mes.

Redes sociales

La Fundación Real Betis ha incrementado de forma exponencial tanto los contenidos generados como el número de seguidores en sus redes sociales. Tanto en Twitter, Facebook como en Instagram triplicó su engagement respecto al curso anterior. Las redes sociales de la Fundación Real Betis Balompié ayudan a mantener un vínculo entre los seguidores del club con las acciones de nuestra organización, generando un vínculo emocional más allá de lo que ocurre en los partidos de fútbol. Por otra parte, sirven para dar difusión a nuestro trabajo e informamos sobre la necesidad de actuar sobre los problemas que abordamos, de manera que podemos llegar a tener un impacto movilizando a la sociedad, al menos a nuestra afición.





Junio 2019 vs Junio 2020 **+1.419 seguidores**



Junio 2019 vs Junio 2020 **+3.000 seguidores**

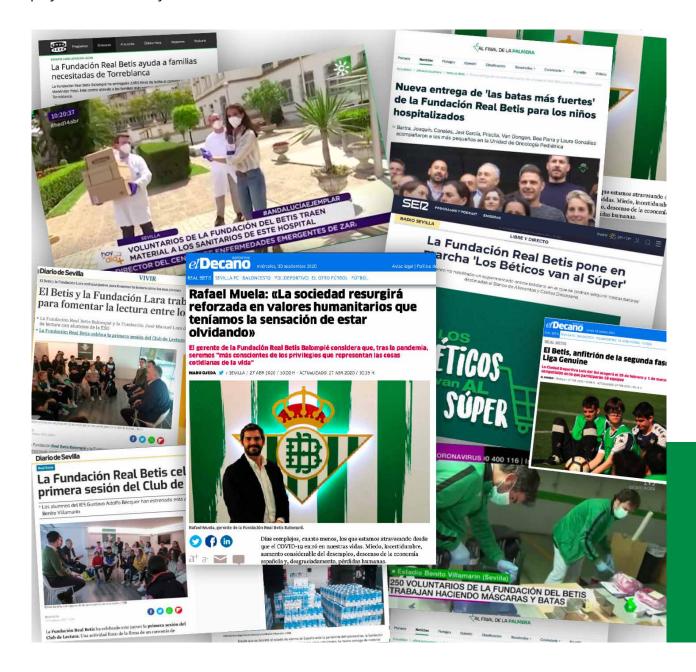


Junio 2019 vs Junio 2020 **+3.100 seguidores**

Comunicación y Visibilidad

Medios externos

Durante la última temporada, en los medios de comunicación externos se produjo un incremento de informaciones sobre el trabajo de la Fundación en medios internacionales, nacionales y locales, tanto en televisión, como en radio, prensa escrita y online. Especialmente por las acciones realizadas para disminuir los daños ocasionados por la pandemia (Centro logístico, El Betis más Cerca, Los Béticos van al Súper...) o con proyectos educativos y culturales como el Club de Lectura.



Muchas gracias!























'Y queremos seguir ayudando juntos!

¡TAMBIÉN CONTAMOS CON VOSOTROS PARA LA TEMPORADA QUE VIENE!

LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ CON LOS







































- 🏏 @ R B e t i s F u n d a c i o n
- f / RealBetisFundacion
- © mealbetisfundacion