



MEMORIA

Temporada **2024-25**



**Real Betis
Fundación**



SOMOS BETIS. HACEMOS BETIS.

Memoria de Actividades
de la Temporada **2024-25**



ÍNDICE



BIENVENIDA

06



PATRONATO Y
EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

10



PRESENTACIÓN

15



ÁREAS DE ACTUACIÓN

18



NÚMEROS TOTALES

20



ÁREA DEPORTIVA

22



Memoria de Actividades



ÁREA SOCIAL

50



ÁREA DE EXJUGADORES

138



ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

140



FOREVER GREEN

156



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

186



RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

198



Bienvenida

Rafael Gordillo Vázquez

Cerramos la temporada despidiéndonos con gratitud y emoción de un lugar que ha sido testigo de muchísimos momentos inolvidables para nuestra Fundación: el Estadio Benito Villamarín. Lo vimos convertirse en un centro logístico de material sanitario durante la etapa dura de la pandemia, fue el lugar en el que nacieron y se presentaron a la afición nuestros equipos de fútbol para personas con discapacidad, pasando por actos llenos de compromiso social. El Benito Villamarín ha sido mucho más que un campo de fútbol; ha sido un hogar para la esperanza, la igualdad y el trabajo por un mundo mejor. Agradecemos cada aplauso, recordaremos cada sonrisa y cada paso que dimos juntos allí, pero seguiremos haciendo Betis allá donde estemos hasta que regresemos a Heliópolis.

Entre todos los proyectos que llevamos adelante cada temporada, hay uno que ha vuelto a brillar con luz propia: el Fichaje Estrella. Una iniciativa tan emocionante como necesaria, que llena de esperanza a niños que están pasando por un proceso de enfermedad grave, y también a sus familiares. Este año, aún si cabe, ha sido más especial. Con la llegada de nuestra querida Paola, hemos dado visibilidad mensualmente a una enfermedad rara

diferente, conociendo a pequeños luchadores y siendo altavoz de sus necesidades. Como siempre digo, es uno de mis proyectos favoritos. Gracias a Paola, Jesús, Bruno y Alba por ser ya parte de la familia de la Fundación y ganarse el corazón de todos los béticos.

Este curso también fue testigo de un hito histórico para nuestros equipos de ajedrez, que lograron proclamarse campeones en sus respectivas ligas, con sendos ascensos. Es un orgullo ver cómo el esfuerzo de nuestros alumnos, que entrenaron cada semana en nuestro Estadio o en sus centros escolares se traduce en logros tan merecidos.

También fue muy emocionante ver cómo los béticos se volcaron con la iniciativa el Real Betis con Valencia. El plan de emergencia social volvió a ponerse al servicio de las necesidades más urgentes y nuestra afición estuvo a la altura. Fue duro viajar hasta Valencia y ver cómo habían quedado las zonas afectadas por la DANA. Seguiremos ayudándole en lo que podamos.

Otro motivo de gran orgullo es la consolidación de la Escuela Monsalvete, que no solo sigue transformando vidas a través



BIENVENIDA

de los valores del fútbol, sino que además fue galardonada con el Premio Andalucía + Social. Un reconocimiento que refuerza nuestra convicción de que debemos seguir cuidando de los pequeños y jóvenes del Polígono Sur.

Nuestros equipos de la Fundación tuvieron también una temporada brillante. En su estreno, el equipo de fútbol para personas con discapacidad visual, el Real Betis - ONCE, consiguió alzarse campeón de la liga Fútbol 5 y del Campeonato de España; el Real Betis Genuine alcanzó la mejor clasificación de su historia, quedando en el cuarto puesto; y el equipo de fútbol para amputados cerró su mejor campaña tras consagrarse como campeones de España y representar al Club en la Champions League.

Forever Green continuó su expansión nacional e internacional con fuerza y compromiso. Hemos vivido el año de la equipación realizada a partir de algas, que dio la vuelta al mundo. Seguiremos trabajando por el medio ambiente.

Gracias a todos los que formáis parte de esta familia y que habéis hecho posible que todo lo que podéis ver en esta Memoria haya sido una realidad. Somos Betis y seguiremos haciendo Betis por todos los rincones del mundo.



Rafael Gordillo Vázquez
Presidente
Fundación Real Betis Balompié



Bienvenida

Ángel Haro García

Una temporada más, tengo el honor de participar la memoria de actividades de la Fundación Real Betis Balompié, un curso marcado por el crecimiento y la consolidación de nuestra entidad como un referente social imprescindible en Sevilla y Andalucía.

Desde el Real Betis Balompié, queremos dar nuestro agradecimiento por la cálida acogida que tuvo la presentación de la Memoria anterior, que contó con la presencia de numerosos medios de comunicación y sus directores, y que reafirmó la importancia de nuestra Fundación en el tejido social de nuestra comunidad, así como el papel fundamental de los profesionales de la información en la difusión de las buenas noticias que damos desde la Fundación, así como del resto de entidades del tercer sector de nuestra ciudad y de nuestra Comunidad Autónoma.

El trabajo de la Fundación, que canaliza la Responsabilidad Social Corporativa del Club, es esencial para este Consejo de Administración. En el plan estratégico del Real Betis Balompié, se marcaba como objetivo alcanzar los 50.000 beneficiarios en 2026, y cada vez estamos más cerca de conseguirlo, lo que demuestra la efectividad y el alcance social de nuestras iniciativas.

La apuesta por el colectivo de personas con discapacidad continúa siendo una prioridad para nosotros. La creación de un equipo para personas con discapacidad visual, que

competiciones europeas, demostrando el valor y la determinación que impulsa a la Fundación.

Dentro de Forever Green, queremos destacar también el éxito de la equipación realizada a partir de algas, un proyecto innovador que ha alcanzado reconocimiento internacional y que simboliza nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, un eje transversal de todas nuestras acciones. De hecho, seguimos trabajando por contar con unas instalaciones sostenibles, respetuosas con nuestro planeta y continuamos con la ardua tarea de reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Además, seguimos sumando proyectos europeos que abordan el medio ambiente, consolidando nuestro papel en la lucha global por un planeta más saludable y sostenible y creando alianzas con entidades internacionales para, juntos, parar los efectos que el cambio climático está teniendo en nuestro planeta.

En el ámbito deportivo, nuestras Escuelas de Baloncesto han consolidado su crecimiento, así como Real Betis Academy como principal motor de formación y valores a través del fútbol. Junto con nuestro proyecto de ajedrez, formamos un Real Betis multidisciplinar que viste a más de 7.000 niños y niñas con el verdiblanco, fomentando el deporte sin importar la condición física, mental o socioeconómica

Bienvenida

de los participantes. Estos programas no solo contribuyen al desarrollo deportivo, sino que generan un impacto positivo en el desarrollo integral de las personas, un legado que queremos seguir impulsando en Andalucía, España y más allá.

Mantenemos nuestro compromiso con los barrios de Sevilla que afrontan mayores dificultades económicas, ofreciendo apoyo y oportunidades a las personas que peor lo están pasando, reafirmando así nuestra responsabilidad social con nuestros vecinos.

No podemos dejar de resaltar la importancia fundamental del Patronato de la Fundación, cuyo apoyo, implicación y participación en la toma de decisiones son vitales para el éxito y el rumbo de nuestras iniciativas.

Asimismo, agradecemos profundamente a colaboradores tan importantes como Ecovidrio, Ecoembes y, por supuesto, a los voluntarios del club, quienes con su dedicación y esfuerzo contribuyen a mantener limpio nuestro estadio y su entorno los días de partido, haciendo posible que el Real Betis sea también un ejemplo en sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, en nuestra casa y en nuestro barrio, Heliópolis.

Juntos seguiremos construyendo un futuro donde el deporte y la solidaridad vayan de la mano para transformar vidas. Juntos, seguiremos haciendo Betis y haciendo felices a los béticos.



Ángel Haro García

Presidente
Real Betis Balompié





PATRONATO

PRESIDENTE



Rafael Gordillo
Vázquez

VICEPRESIDENTE



Carlos González
de Castro

SECRETARIO



José Ruiz
Maguillo

PATRONOS



Ángel Haro
García



José Miguel
López Catalán



José María
Pagola Serra



Ozgur Unay
Unay



José María
Gallego Moyano



Rafael Muela
Velasco



Ricardo Ríos
Andrés



Ramón Alarcón
Rubiales



María Victoria
López Sánchez



Carlos Herrera
Cruset



Alberto Herrera
Montero



Carmen
Guerrero León



Manuel
Morales García



Daniel Olivencia
Brugger



Juan Manuel
Ortega Pareja



Héctor García
Fernández



Manuel Rodríguez
López



EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

PATRONATO DE HONOR

Ernesto Sanguino Gómez
Tomás Solano Franco
José Manuel Castro Muñoz
Pedro Pablo García Luna

José Montoro Pizarro
Ignacio Pérez Royo
José Rodríguez de la Borbolla
Ignacio Mora-Figueroa

Gerente

Rafael Muela Pastor

Responsable del Área de Discapacidad y Activación Proyectos

Pilar Castillo Cid

Responsable de Comunicación

Mercedes Yélamo Mena

Director Deportivo Real Betis Academy

Juan Parra Ochavo

Responsable Área de Historia y Patrimonio

Manuel Rodríguez López

Técnico de Desarrollo de Proyectos y Administración

Paula Aguilar Luna

Técnico de Sostenibilidad

Fausto Scaldaferrri

Técnico audiovisual

Carlos Begins Bernal

Coordinador Real Betis Academy

Álvaro César Moreno

Coordinador Real Betis Academy

Javier López Alonso

Coordinador de Formación Real Betis Academy

Carlos Ferrete Cáceres

Técnico socio-deportivo

Diego López Fuente

Técnico proyectos sociales

Irene Rincón Barragán

Coordinador Escuelas de Ajedrez

Alberto Fedriani Martel

Coordinador Escuela Betis

Ismael Carrasco Espinilla

Coordinador Escuelas de Baloncesto

Alejandro Castro Ojeda

Directora del Área Social

Mª Victoria López Sánchez

Responsable del Área Social

David Martínez Mauro

Responsable de voluntarios

Curro Martínez Picchi

Servicios sanitarios

Miriam Corto García



Equipo técnico de la Escuela Betis

Entrenador de Porteros Rui Silva
Eugenio Callejón Aranda

Mini 2020 Adrián San Miguel
Marta González Cuesta

Mini 2019 Aitor Ruibal
Santiago González Márquez

Prebenjamín 2018 Héctor Bellerín
Mari Carmen Gordillo Acevedo

Prebenjamín 2017 Marc Bartra
Juan Antonio González Ureña

Benjamín 2016 A Marc Roca
Enrique José Coto Melero

Benjamín 2016 B Pablo Fornals
Gonzalo Reyes Ramos

Benjamín 2015 Ez Abde
José Antonio Izquierdo Rodríguez

Alevín 2014 A Chimy Ávila
Rubén Navarro Vázquez

Alevín 2014 B Juan Miguel
Antonio Haro Haro

Alevín 2013 A Gio Lo Celso
Francisco Jesús Cabrera Díez

Alevín 2013 B Isco Alarcón
Manuel Domínguez López

Infantil F11 A Vítor Roque
Carlos Ferrete Cáceres

Infantil F11 B Cédric Bakambu
Pablo Bocanegra Ruiz



Entrenadora del equipo de fútbol para amputados

Entrenadora
Marta González Cuesta



Equipo técnico del Real Betis Genuine

Entrenador

Juan Antonio González Ureña

Técnicos

Cristina Manzano Soto

Iker Nieto Gil

Alberto Dopino Falcón



Entrenadores de Deporte por Refugio

Entrenadores

Pablo Bocanegra Ruiz
Rubén Fernández Manzano
Marco Pita Ramírez



Entrenadora de fútbol 5 para personas con discapacidad visual (B1)

Entrenadora

Cristina Manzano Soto

PRESENTACIÓN

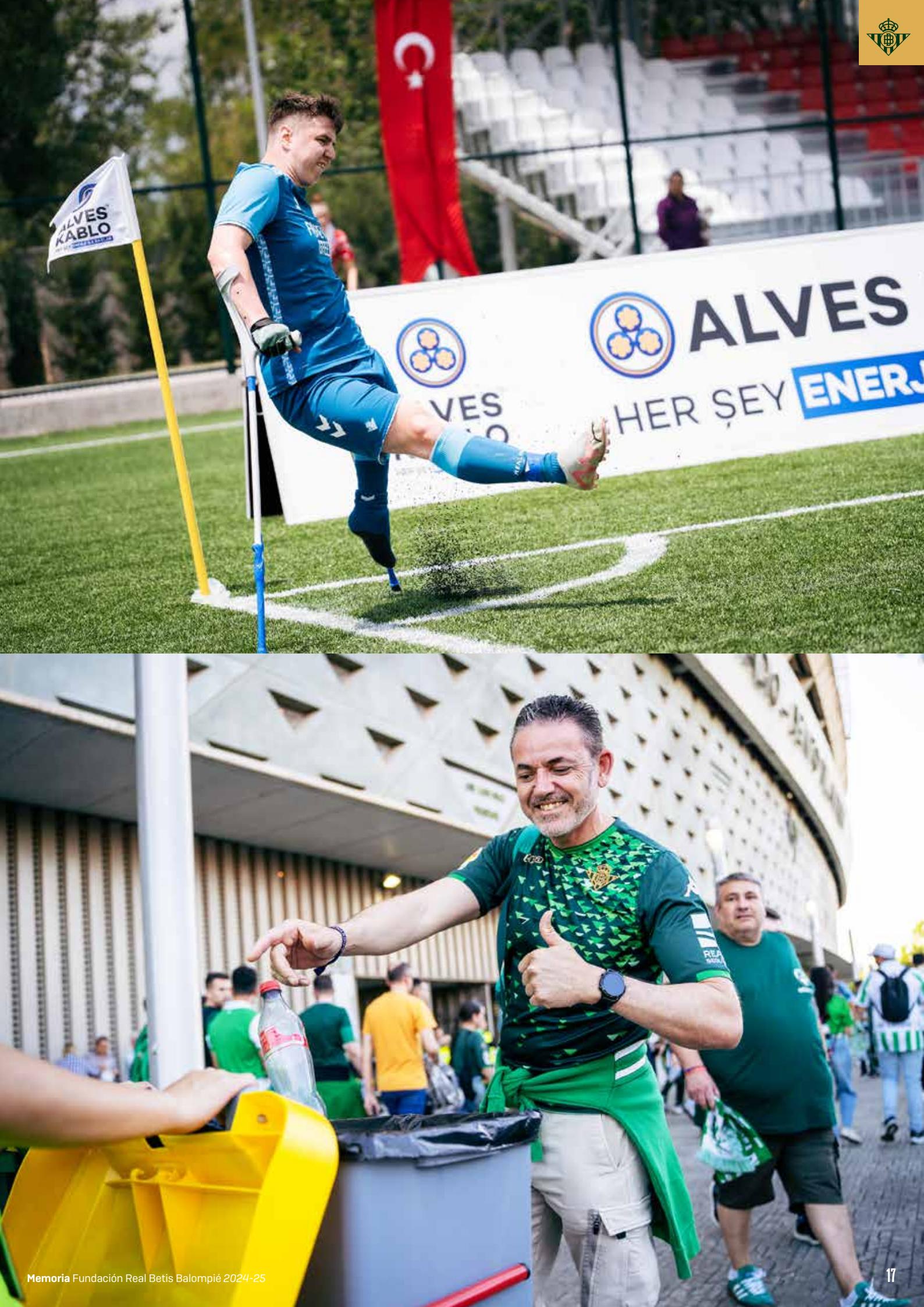


La Fundación Real Betis Balompié es la encargada de canalizar la Responsabilidad Social Corporativa del club verdiblanco. Durante la temporada 2024-2025 siguió con el crecimiento experimentado en los últimos años tanto a nivel estructural como financiero. Así, en esta campaña la Fundación del club bético ha ampliado su mapa de acción, consiguiendo cada vez más beneficiarios en todo el mundo, permitiendo mejorar las oportunidades y calidad de vida de los sectores con más dificultades de la sociedad, y haciendo Betis por cada vez más rincones.

Utilizando el deporte como herramienta de inclusión social, el Real Betis, a través de su Fundación, siguió demostrando que va mucho más allá del césped.

El planeta, el acceso a la educación, la integración social y laboral, el bienestar de la infancia, la juventud y las poblaciones más vulnerables son los principales objetivos por los que trabaja cada día la Fundación Real Betis Balompié, tanto a nivel local como internacional.





ÁREAS DE ACTUACIÓN

La Fundación ejerce su labor como ente canalizador de la responsabilidad social corporativa del Real Betis Balompié, a través de la notoriedad, los valores humanos inherentes al beticismo y al deporte como instrumento para el crecimiento de la persona y como palanca de cambio y el entendimiento social tanto en la comunidad como a nivel internacional.

Para poner en práctica estos valores y estos objetivos fundacionales, la entidad verdiblanca ha trabajado durante la temporada pasada en las siguientes áreas:

Área Deportiva

- Escuela Betis
- Real Betis Camps
- Real Betis Academy Internacional
- Real Betis Academy Nacional
- Formación de entrenadores internacionales
- Real Betis Inside
- Real Betis Team Alliance
- Real Betis Global Academy
- Ayudas Deportivas
- Escuelas de Baloncesto
- Escuelas de Ajedrez

Área Social

- Programa de Salud
- Programa de Emergencia Social
- Programa de atención a personas mayores
- Programa de Cooperación Internacional al Desarrollo
- Programa de Educación
- Programa de Discapacidad
- Programa de Inclusión
- Programa de igualdad
- Programa de Comunidad
- Programas internacionales



Área de Exjugadores

Área de Patrimonio Cultural e Histórico

- Conmemoraciones fechas históricas del Real Betis Balompié
- Del Verde a la Memoria
- Homenaje 100 socios más antiguos
- Difusión semanal de la historia del Real Betis en Real Betis Radio y TV
- Programa 'Béticos' en Real Betis TV con entrevistas a personas históricas del Club

Área de Medio Ambiente

**FOREVER
GREEN**





NÚMEROS TOTALES Y MAPA DE ACCIÓN

Niños, niñas y adolescentes beneficiarios directos

25.318

Total de personas beneficiarias directas

49.396

Organizaciones apoyadas

391

Países alcanzados

45

Proyectos propios

135

Implicación en proyectos de otras entidades

19

Campañas sociales

30

Presupuesto ejecutado

1.751.309 €



PAÍSES EN LOS QUE HEMOS ACTUADO

En **España** entera.

Fuera de España:

Zimbabue, Argelia, Irak, Japón, México, Venezuela, Georgia, Kuwait, Arabia Saudí, Estados Unidos, Chile, Canadá, Reino Unido, Italia, Chipre, Irlanda, Portugal, Francia, Grecia, Hungría, Alemania, Países Bajos, Bulgaria, Suiza, Azerbaiyán, Rumanía, Argentina, Suecia, Sierra Leona, Marruecos, Tanzania, Kenia, Ghana, Brasil, Croacia, Islas Marshall, Eslovenia, Dinamarca, Polonia, Mali, Camboya, Guinea Ecuatorial, Angola, Líbano.





ÁREA DEPORTIVA



La Fundación Real Betis Balompié tiene como fines de interés general la promoción del deporte y particularmente del fútbol, como instrumento para el fomento de la educación en valores, la lucha contra la marginación y la exclusión social, así como para fomentar hábitos de vida saludables entre la infancia y la juventud.

Cumpliendo con estos fines, el área deportiva de la Fundación vivió su segunda temporada en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo, acogiendo a la Escuela Betis y recibiendo a futbolistas internacionales en

unas instalaciones de lujo que han aportado mayor calidad a los entrenamientos. Por otra parte, Real Betis Academy alcanzó los 5.374 futbolistas verdiblancos repartidos por todo el mundo y un total de 44 proyectos nacionales e internacionales.

Además, la entidad volvió a otorgar las Ayudas Deportivas Fundación Real Betis Balompié a cuatro deportistas andaluces y a expandir el baloncesto en verdiblanco por toda la comunidad andaluza.





ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS ACADEMY NACIONAL







ÁREA DEPORTIVA



REAL BETIS ACADEMY NACIONAL

ESCUELA BETIS

Un año más, la Escuela Betis ha vivido una temporada de ensueño, entrenándose cada semana en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo junto con los equipos de la cantera verdiblanca. Este nuevo curso se inauguró por todo lo alto: en el Estadio Benito Villamarín con la compañía de Rafael Gordillo y los futbolistas Adrián San Miguel y Cedric Bakambu. 183 niños y niñas de Sevilla y provincia formaron parte de la Escuela que volvió a competir en la Education Football League, logrando el Diploma a la Excelencia Educativa, por el compromiso, respeto, responsabilidad y la ejemplaridad que mostraron los jugadores dentro y fuera del terreno de juego durante toda la liga.

Los futbolistas disfrutaron también de su

foto oficial en el Estadio Benito Villamarín y la presentación ante la afición en uno de los partidos de liga en casa y el más especial, ya que será el último en el templo verdiblanco tal y como lo conocemos hoy en día.

De nuevo, la Escuela Betis, proyecto madre de Real Betis Academy ha vuelto a ofrecer una formación de calidad a sus futbolistas, logrando que un total de 15 jugadores y jugadoras hayan tenido la oportunidad de hacer entrenamientos de captación en la cantera del Real Betis. Además, los futbolistas de la Escuela entrenaron conjuntamente con los distintos equipos internacionales que realizaron el programa Real Betis Inside y compartieron momentos con los canteranos Blanca Muñoz y Adrián Martín.







ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS CAMP DE VERANO EN LA CIUDAD DEPORTIVA RAFAEL GORDILLO

Tras finalizar la temporada de la Escuela Betis, la Ciudad Deportiva se volvió a llenar de fútbol con el tradicional campus de verano con 183 jugadores y jugadoras.



ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS ACADEMY OLVERA

Durante toda la temporada, la localidad gaditana de Olvera ha acogido una academia verdiblanca en la que se han formado un total de 69 futbolistas.



REAL BETIS CAMPS EN TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL

Durante toda la temporada, un total de 24 campus se han desarrollado a nivel nacional con la participación de 2.062 jugadores. El Real Betis Balompié llevó su metodología a las siguientes localidades: San Clemente, Murcia, Membrilla, Lorca, Ibiza, Jaén, Obejuna, Churriana, Tíjola, Tajamar, Sanlúcar, Roquetas de Mar, Posadas, Fuente de Cantos, Adra, Puerto Serrano, Bormujos, Estepa y Gerena.











ÁREA DEPORTIVA

REAL BETIS ACADEMY INTERNACIONAL



Real Betis Academy ha continuado expandiendo la marca, la metodología, los valores y los colores del club verdiblanco por todo el mundo. En concreto, se han desarrollado 16 proyectos, siendo 12 de ellos sedes permanentes en países como Zimbabwe, Argelia, México o Estados Unidos. En total, 2.970 futbolistas han entrenado con el escudo del Real Betis en el pecho.





ÁREA DEPORTIVA



Un curso más, la primera sede internacional de la historia de Real Betis Academy, que nació en 2020, ha continuado su actividad en el país africano. La academia, situada en la ciudad de Harare, ha vuelto a disfrutar de una temporada más en la que se formaron un total de 150 futbolistas.



Un pequeño rincón bético en el país argelino. Ese lugar es la academia que el Real Betis ha desarrollado por cuarta temporada consecutiva en Dely Ibrahim. Con 250 jugadores, en esta sede, cada pared y cada despacho del campo en el que está situada la academia están adaptados a los colores y a la identidad corporativa del Club. Como ya ocurrió, durante las anteriores temporadas, entrenadores de Real Betis Academy viajaron desde Sevilla para visitar a los futbolistas y ofrecer una masterclass a los técnicos argelinos.



ÁREA DEPORTIVA



Otra de las primitivas academias internacionales del proyecto. 150 jugadores han participado en esta sede verdiblanca en la capital de Irak, en concreto, en uno de los campos de fútbol situados frente a la Universidad de Bagdad.



La sede mexicana de Real Betis Academy, nacida en 2021, alcanzó una cifra récord durante la temporada: 1.2000 futbolistas.



ÁREA DEPORTIVA



Tercera temporada de esta academia bética situada en la capital de Georgia con 100 futbolistas verdiblancos. Parte de ellos, han disfrutado durante la temporada del programa Real Betis Inside, entrenando en las instalaciones del Club y manteniendo un encuentro con los jugadores del primer equipo.



Esta academia, que ha cumplido su tercera temporada, contó con 120 jugadores. Es una de las tres sedes del Real Betis Balompié en Irak. Este curso duplicó el número de futbolistas con respecto al anterior.



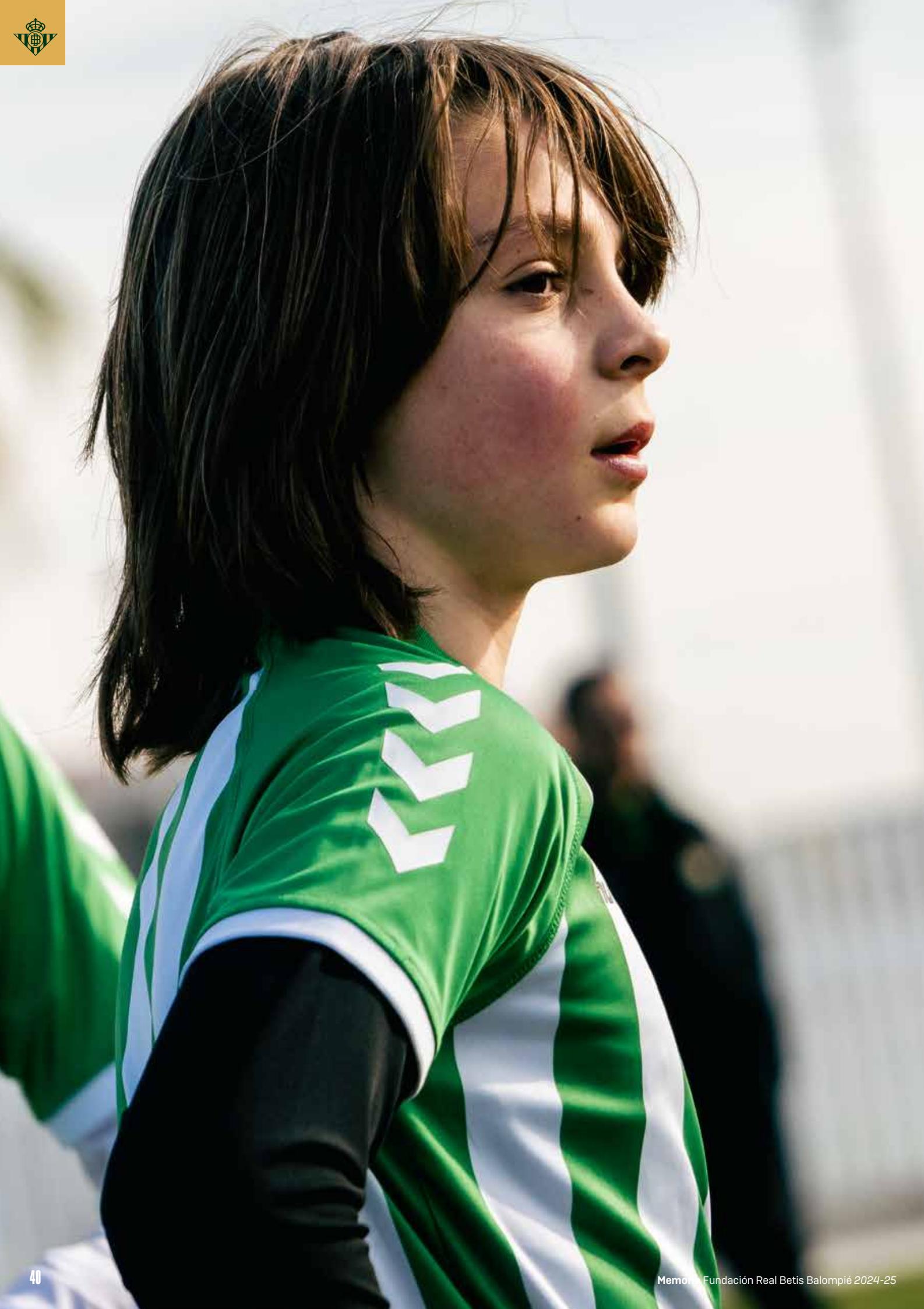
ÁREA DEPORTIVA



El Real Betis inauguró esta academia en la temporada 2023-24. Durante su segundo curso, esta sede ha sumado el centenar de jugadores.



El Real Betis ha continuado expandiendo su marca y sus valores en Oriente Medio con la continuación de esta academia en Kuwait, en concreto en la capital de este país del Golfo pérsico.





ÁREA DEPORTIVA



Esta academia está situada en una zona emergente de Arabia Saudí, en la que se está construyendo The Line, un ambicioso proyecto urbanístico en una de los espacios más áridos del planeta. El Real Betis siguió expandiéndose en una zona estratégica para proseguir con su expansión internacional y concretamente en el mundo árabe. En su segunda temporada ha contado con 60 futbolistas béticos.



También segunda temporada de esta academia. El club verdiblanco creó esta nueva sede en Estados Unidos tras la celebración de un campus durante el anterior curso. La sede verdiblanca contó con 100 futbolistas.



ÁREA DEPORTIVA



Segunda temporada de esta sede chilena. Parte de los 60 futbolistas de esta academia disfrutaron de la experiencia Real Betis Inside, pudiendo conocer a su ídolo Manuel Pellegrini, a los jugadores del primer equipo y entrenando en las instalaciones verdiblancas.



En marzo de 2025, el Real Betis realizó el primer campus de fútbol del club en Canadá. Tres de los mejores jugadores de este programa viajarán a la capital andaluza para entrenar en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo.

ÁREA DEPORTIVA



Esta academia, situada en Tabuk, una zona emergente de Arabia Saudí, en la que se está construyendo The Line, una ciudad futurista, un ambicioso proyecto urbanístico en una de las zonas más áridas del planeta. El Real Betis siguió expandiéndose en una zona estratégica para proseguir con su expansión internacional y concretamente en el mundo árabe. En su segunda temporada ha contado con 60 futbolistas béticos.



También segunda temporada de esta academia. El club verdiblanco creó esta nueva sede en Estados Unidos tras la celebración de un campus durante el anterior curso. La sede verdiblanca contó con 100 futbolistas.



ÁREA DEPORTIVA



Vivir el Real Betis desde dentro. Disfrutar de una formación de calidad bajo la metodología de la cantera en unas instalaciones de primer nivel, tener la oportunidad de entrenamientos de captación, conocer a los jugadores del primer equipo y sentir el ambiente del Estadio Benito Villamarín. Es lo que han vivido durante la temporada 300 jugadores internacionales procedentes de países como Georgia, Chile, Canadá o Estados Unidos.





LANZAMIENTO REAL BETIS GLOBAL ACADEMY

Un año de competición y estancia con enfoque internacional y profesional. Real Betis Academy presentó la pasada temporada este programa de élite para futbolistas mayores de 18 años con sede en una de las ciudades deportivas más grandes de Europa.

El programa de entrenamiento cuenta con cuerpo técnico cualificado, kit oficial, grabación y análisis de entrenamientos, evaluaciones personalizadas, preparación física individual, prevención de lesiones

fisioterapia, apoyo nutricional y psicológico y seguro médico privado.

En cuanto a la competición, los jugadores de Real Betis Global Academy formarán parte del fútbol base verdiblanco, con la exigencia y el seguimiento propios de un club profesional. Así, competirán en un equipo integrado de la estructura oficial de la cantera del Real Betis, participando en la 3ª andaluza, una liga federada que ofrece un entorno competitivo real.





ESCUELAS DE BALONCESTO REAL BETIS

Esta temporada por primera vez, la Fundación Real Betis Balompié ha liderado el proyecto social y deportivo de las Escuelas de Baloncesto Real Betis en Andalucía, alcanzando un total de 19 sedes repartidas en la región. Esto ha permitido que 800 jugadores vistieran los colores verdiblancos, además de casi 200 jugadores externos participando en la Liga Betis.

Las escuelas están distribuidas en seis sectores: Sevilla Centro, Aljarafe, Sierra Sur, Serranía y Sierra Morena, abarcando las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga. Esta estructura se sostiene gracias al compromiso de 32 entrenadores y entrenadoras que trabajan día a día para formar a los jugadores.

Todos los técnicos participaron activamente en un programa de formación interna de 20

horas certificadas, impartido por especialistas en diferentes áreas del baloncesto: preparación física, aspectos técnico-tácticos, medicina y RCP, y protección al menor.

El crecimiento en participación ha fortalecido la vinculación de las escuelas con el primer equipo, creando un sentimiento de identidad y arraigo a la familia bética. Este vínculo se refuerza con visitas regulares de jugadores profesionales a las escuelas, acceso a partidos del primer equipo para los alumnos y su participación en eventos durante los descansos y finales de partidos. La Liga Betis, uno de los eventos más destacados, celebró su fase final en el Palacio de Deportes de San Pablo, atrayendo a más de 2.500 visitantes y disputando más de 30 partidos.



ÁREA DEPORTIVA



Las escuelas participaron en varios eventos de gran relevancia: el desfile de las Escuelas en el partido del primer equipo, el I Campus de Navidad de Espartinas, I Campus de Semana Santa de Brenes, IV Campus de Sierra de Cádiz (Prado del Rey), asistencia al IV Torneo Al-Andalus en Mazagón, las VIII Jornadas de Alto Rendimiento en Amate o las I Jornadas de tecnificación en Chipiona.

Un importante avance en esta temporada ha sido el aumento de equipos federados dentro de las escuelas, reflejo del progreso en el nivel de los alumnos. Esto ha posicionado al Real Betis como uno de los clubes con más licencias federativas en Andalucía, siendo una referencia en la provincia y sus alrededores.





ESCUELAS DE AJEDREZ FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ

La Escuela de Ajedrez del Real Betis, que ya tenía como sedes el Estadio Benito Villamarín y el colegio Yago School, sumó como centro de formación durante la pasada temporada el Real Círculo de Labradores. 135 alumnos del ajedrez en verdiblanco que formaron dos equipos para competir durante la temporada.

El primer equipo levantó el título de campeón de Segunda División provincial, lo

que significó el ascenso a primera.

A su vez, el segundo equipo, que se estrenó en este curso, también fue el primer clasificado de su grupo y la siguiente temporada competirá en 2ª provincial.

Supone la escala de otro peldaño en esta sección de la Fundación Real Betis Balompié y la base para construir un futuro dentro de este deporte.





ÁREA DEPORTIVA

**AYUDAS
DEPORTIVAS
FUNDACIÓN
REAL BETIS**

AYUDAS DEPORTIVAS



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



La Fundación lanzó la pasada temporada la cuarta convocatoria de sus Ayudas Deportivas, destinadas a personas que representen los valores del deporte y del Real Betis. Esta iniciativa ayuda a que deportistas andaluces que practiquen modalidades de deportes minoritarios en competiciones no profesionales, puedan desarrollar su carrera deportiva con un apoyo económico de 2.500 euros por cada categoría.

Esta IV entrega de las Ayudas Deportivas ha tenido como beneficiarios a la piragüista junior Reyes Moreno, el remero de la Selección Española senior Javier García, el

atleta senior Nicolás Castaño y el piloto junior de karting Miguel Ángel Romero.

Cuatro deportistas a los que este premio ayudará a seguir desarrollando su actividad profesional y practicando lo que más aman. Significa una apuesta por parte del Club y su Fundación por dar visibilidad y apoyo al deporte local minoritario.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE EMERGENCIA SOCIAL



Desde la llegada de la pandemia, la Fundación adquirió aún mayor compromiso con la sociedad, queriendo estar al servicio de ella en las situaciones de emergencia social. Así lo hizo convirtiendo el Estadio Benito Villamarín en un centro logístico de material sanitario y así lo ha continuado haciendo durante las siguientes temporadas, adaptándose rápidamente a

las necesidades que por desgracia surgían en nuestro entorno con campañas como 'El Real Betis con La Palma' o la ayuda a Ucrania con la llegada de la Guerra.





ÁREA SOCIAL



EL REAL BETIS CON VALENCIA

La Fundación puso en marcha la campaña 'El Real Betis con Valencia'. De esta manera, el club verdiblanco lanzó una fila 0 para recaudar fondos para las labores de emergencia y reconstrucción de las zonas afectadas.

Esta fila comenzó con una aportación inicial por parte de la plantilla del primer equipo y del Club. La entidad verdiblanca destinó la recaudación para la rehabilitación de la zona y para las necesidades más urgentes que tenían los colegios y clubes deportivos, beneficiándose un total de 7 centros.

Además, el Real Betis instaló en la Ciudad

Deportiva Luis del Sol y en la explanada del Estadio Benito Villamarín un punto de recogida de los materiales más necesarios en esos momentos, que eran los que facilitaban las tareas de limpieza y de acondicionamiento de las poblaciones afectadas por esta catástrofe.

Por otra parte, la Fundación Real Betis Balompié también estuvo apoyando a la ONG SOS Ayuda Sin Fronteras, que se encontraba realizando labores de emergencias en la zona, aportándole material y equipamiento de emergencias.







ÁREA SOCIAL



UN MOMENTO EMOCIONANTE

El club verdiblanco fue el primer equipo que jugó en Valencia tras la llegada de la DANA. Así, el Real Betis aprovechó este viaje para visitar el CEIP Orba. Joaquín Sánchez, el vicepresidente José Miguel López Catalán, Rafael Gordillo y consejeros del Club se trasladaron en el autobús oficial hasta este centro, en el que ya entregaron una primera donación de material deportivo. Un emotivo acto en el que la comitiva verdiblanca fue recibida por alumnos y padres de este centro y los militares que se encontraban ayudando en la zona.





ÁREA SOCIAL

EL REAL BETIS VOLVIÓ A VISITAR LA ZONA Y LANZÓ UNA SERIE DE VÍDEOS PARA MOSTRAR LA SITUACIÓN ACTUAL

Antes de final de temporada, la Fundación visitó algunos de los centros afectados por esta catástrofe que recibieron la ayuda de la campaña 'El Real Betis con Valencia'. Además, lanzó una serie de vídeos en los que se mostraba cómo es la situación actualmente y qué les ha supuesto la ayuda de la entidad verdiblanca.



DONACIÓN DE UNA EMBARCACIÓN DE EMERGENCIAS A SOS AYUDA SIN FRONTERAS

El Real Betis Balompié, de la mano de su Fundación, realizó una nueva donación a la ONG SOS Ayuda sin Fronteras. Esta vez se trató de una embarcación totalmente equipada para cualquier emergencia que lo requiera, como riadas o inundaciones.

Esta ONG llega a emergencias y catástrofes que nadie llega. Cuenta con personal especializado y ya lleva casi doce años trabajando con la Fundación. Como comentamos anteriormente, fueron los encargados de entregar todas las donaciones del Real Betis en la DANA de Valencia, así como también colaboraron trasladando el material donado por la entidad verdiblanca en la Guerra de Ucrania, en los terremotos de Marruecos o durante el COVID.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE DISCAPACIDAD



El programa de Discapacidad de la Fundación lleva años marcando hitos temporada tras temporada. El partido más inclusivo del mundo, la creación del equipo de fútbol para amputados o la Sala Sensorial del Estadio Benito Villamarín hicieron historia y dieron la vuelta al mundo, teniendo repercusión en centenares de medios de comunicación a nivel global. En este curso el gran estreno fue el equipo verdiblanco formado por personas con discapacidad visual.





ÁREA SOCIAL



EL ESTRENO DEL EQUIPO DE FÚTBOL REAL BETIS - ONCE



Como decíamos, el Real Betis volvía a estrenar un proyecto pionero entre los clubes de la liga, estrenando el equipo de fútbol 5 para personas con discapacidad visual junto con la ONCE.

En su estreno, los verdiblancos lograron doble título: campeones de Liga y ganadores del Campeonato de España.

Se puso fin así una temporada en la que nuestros jugadores pueden estar orgullosos no solo de los logros a nivel deportivo, sino también de haber representado al club bajo los valores de la deportividad, el compañerismo y el juego limpio.





EQUIPO DE FÚTBOL PARA AMPUTADOS

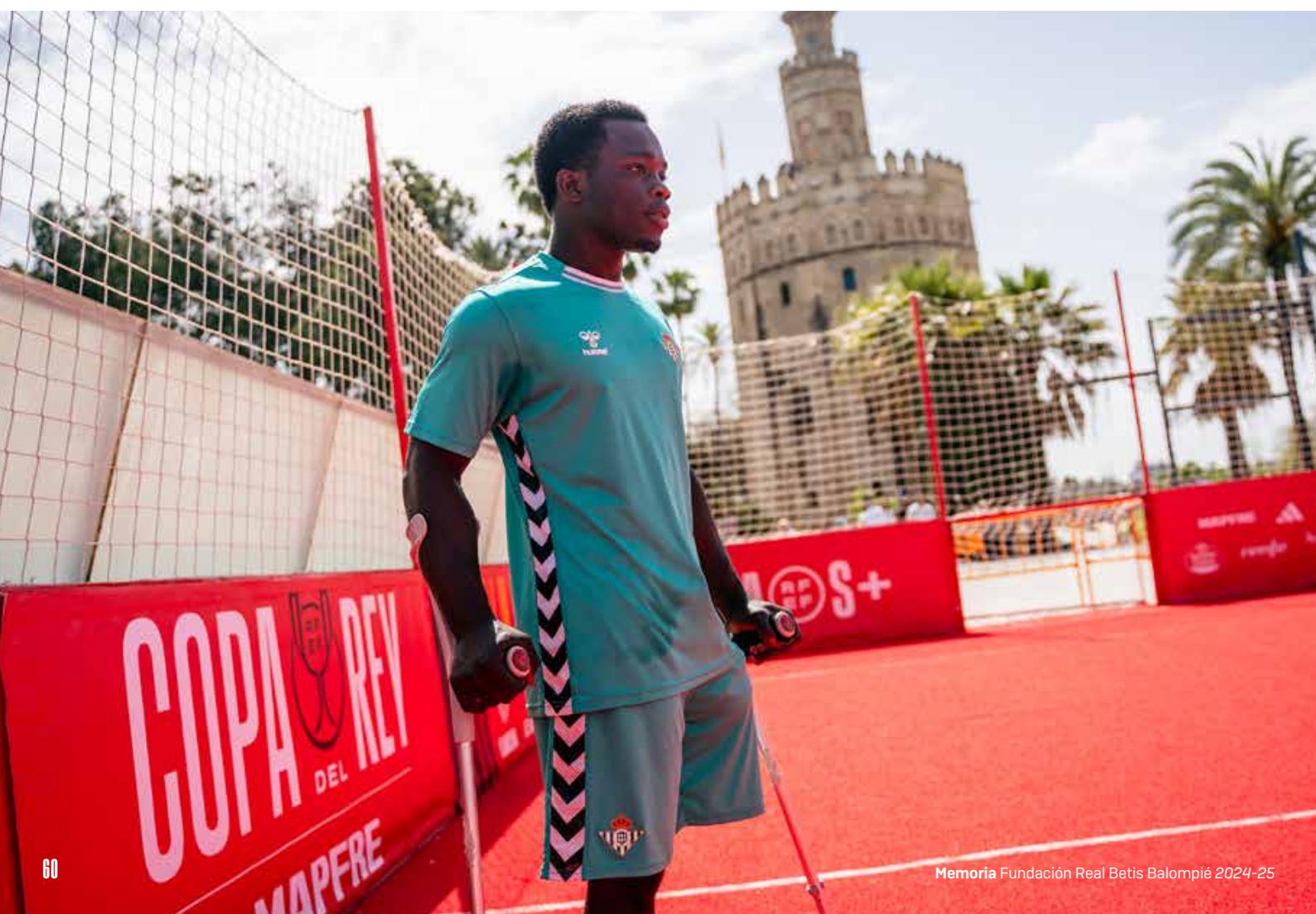
Otro equipo con títulos. La segunda temporada del conjunto verdiblanco de fútbol para amputados ha sido el mejor año deportivo desde su nacimiento, pues por primera vez se ha proclamado Campeón de la Liga Nacional.

Bajo la premisa de darlo todo en cada entrenamiento y partido, este grupo ha sido capaz de ir creciendo individualmente y de forma colectiva, obteniendo un nivel futbolístico que les ha permitido alzarse con el puesto de mejor equipo para amputados de España.

Además, han defendido los colores del Club

por Europa al conseguir una plaza en la mejor competición internacional, la Champions League. Este torneo se disputó entre el 30 de mayo y 1 de junio y ha sido toda una aventura para los de Heliópolis.

Con la ilusión de embarcarse en la primera experiencia europea junto a sus compañeros, nuestros jugadores partían hacia Ankara (Turquía), sede del campeonato. Nuestro equipo rozó la medalla de bronce en su primera participación en la escena internacional, terminando la competición como cuarto clasificado, justo en la mitad de la tabla.







REAL BETIS GENUINE

El Real Betis Genuine dijo adiós a la temporada tras completar la última fase en Bilbao. Otra campaña en la que la inclusión fue la piedra angular y volvieron a destacar valores como la deportividad, el compañerismo y el juego limpio.

Pese a no ser el aspecto deportivo el más importante para nuestro equipo, esta temporada dio un salto de calidad a su fútbol. Tanto que logró terminar el curso como cuarto clasificado, lo que supone la mejor clasificación de su historia.

Tarragona, Valencia, Villarreal y Bilbao fueron las ciudades que acogieron en esta edición de LaLiga Genuine a nuestro equipo. Cada uno de estos viajes permitieron a nuestros jugadores crear recuerdos imborrables, tanto con sus compañeros como con los integrantes de otros clubes.

Renovación Grupo Reche como patrocinador principal del Real Betis Genuine

La Fundación Real Betis Balompié y Grupo Reche Fernández siguieron unidos durante la pasada temporada mediante un acuerdo de patrocinio por el que la imagen de esta empresa almeriense, comprometida con los mayores y el colectivo de personas con discapacidad, estará presente en la camiseta del Real Betis Genuine. El sello de esta entidad también se verá en el videomarcador del Estadio Benito Villamarín y del Pabellón de San Pablo, en las publicaciones en redes sociales del equipo Genuine y en la página web. Justo durante este curso, Grupo Reche renovó su compromiso con el equipo verdiblanco.







ÁREA SOCIAL



PARTIDO DE LA DISCAPACIDAD

El Real Betis - FC Barcelona fue el partido de la Discapacidad de la pasada temporada. En este encuentro, 60 personas con diversidad funcional interpretaron el himno sobre el césped, los jugadores saltaron al campo acompañados de los integrantes del Real Betis Once y se presentaron las plantillas del Real Betis Genuine y del equipo para amputados ante la afición.



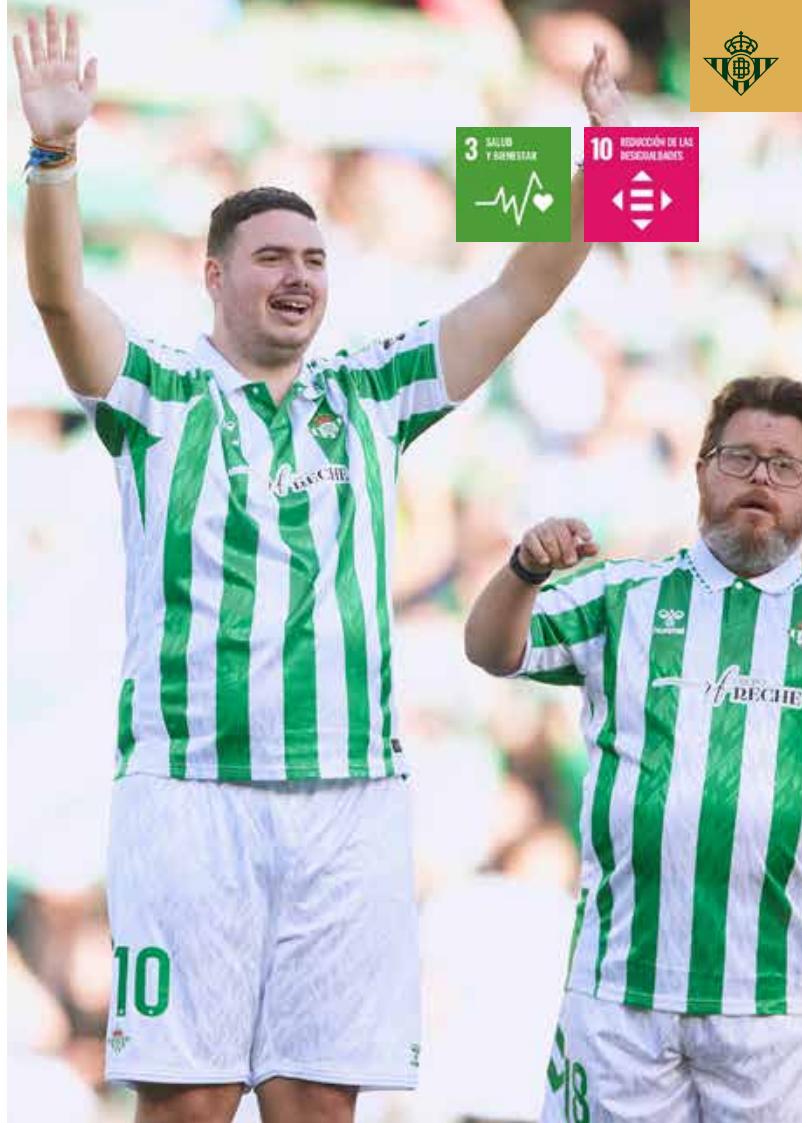
ÁREA SOCIAL



El himno más especial

Lo interpretaron en el césped 60 personas con diferentes discapacidades: jugadores del Real Betis Genuine, equipo de amputados y ciegos; personas con Síndrome de Down; sordomudos; y miembros de la asociación AURA.

Mientras tanto, entre los niños bandera participaron muchos de ellos con diversidad funcional.



Momentos históricos

Uno de los momentos más especiales del Partido de la Discapacidad fue el salto al césped de los jugadores de la primera plantilla. Los futbolistas del Real Betis salieron al campo acompañados de los jugadores del equipo de fútbol verdiblanco para personas con discapacidad visual, cumpliendo el sueño del nuevo conjunto bético y visibilizando a este colectivo.

Durante el partido, Paola Calzado, el Fichaje Estrella de la Fundación de esta temporada, estuvo disfrutando de su equipo en la sala sensorial junto a más niños con discapacidad cognitiva. Este espacio fue el gran estreno de la pasada temporada, convirtiéndose el Real Betis en el club pionero en España en contar con este servicio.





SERVICIOS PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL LOS DÍAS DE PARTIDO

La sala sensorial, que se estrenó la temporada 2023-24, siguió prestando servicio durante la pasada temporada a niños, niñas y jóvenes que tienen discapacidad cognitiva. El Estadio Benito Villamarín es el único que cuenta con esta estancia.

También se puso de nuevo en marcha 'Te acompañamos a tu asiento', el proyecto que busca facilitar el acceso al Estadio para los aficionados con movilidad reducida, discapacidad intelectual o con problemas de desorientación.

Este servicio ayuda a los aficionados con dificultades en el acceso e intenta que ningún aficionado se quede en casa por este motivo. Así, el cuerpo de voluntarios específico que ayuda a las personas con

discapacidad se encarga de acompañar hasta su asiento a aquellos aficionados que lo soliciten de manera previa.

Por otra parte, el club verdiblanco proporcionó a los abonados con trastorno del espectro autista que lo solicitasen unos paquetes sensoriales que mejoran su experiencia los días de partido. Los kits, que son gratuitos, incluyen auriculares con cancelación de ruido y juguetes diseñados para ayudar a las personas con autismo a lidiar con el estrés. En esta temporada este servicio ha contado con el patrocinio de Grupo Reche Fernández.

Además, se mantuvo el himno en lengua de signos en los videomarcadores del Estadio Benito Villamarín los días de partido.







ÁREA SOCIAL

ESTRENO DE LA PRIMERA PEÑA BÉTICA INCLUSIVA

Durante la pasada temporada, el Real Betis Balompié sumó a su listado de peñas a la primera creada por y para personas con discapacidad, destinada a visibilizar y apoyar a este colectivo y con el objetivo de que todas las peñas béticas tengan acceso universal.

Esta nueva Peña Bética, que cuenta con el apoyo de la Fundación, busca promover la integración, sensibilizar a la afición y fomentar que los eventos deportivos sean más accesibles para todos los seguidores del club, independientemente de sus capacidades.



EMPLEO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Durante la temporada, la tienda oficial del Club ha contado con Clara como trabajadora, una joven con Síndrome de Down que forma parte de la plantilla verdiblanca.

ÁREA SOCIAL

BETIS TOUR ADAPTADO

El Real Betis Tour del Estadio Benito Villamarín acogió durante la temporada a diversos colectivos de personas con discapacidad, a los que se les hizo la visita adaptada a sus capacidades.



VISITA AL CENTRO SAN JUAN DE DIOS

Niños y adultos de la Ciudad San Juan de Dios de Alcalá de Guadaíra han disfrutado esta temporada de la visita del presidente de la Fundación del Real Betis Balompié, Rafael Gordillo, que acudió acompañado de la patrona de la entidad, Carmen Guerrero. Ambos cargados de regalos con el escudo del club bético, lo que hizo las delicias de los aficionados, que han recibido esta primera visita con muchísima ilusión.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE SALUD

Viva el Betis



Este programa se encuentra dentro de uno de los principales objetivos fundacionales de la entidad verdiblanca desde su nacimiento: la mejora de oportunidades y calidad de vida de poblaciones vulnerables, especialmente para la infancia y adolescencia en procesos de enfermedad.

a PAO





EL FICHAJE ESTRELLA

De nuevo el Fichaje Estrella fue uno de los proyectos más emocionantes dentro del Área Social de la Fundación. Paola, la protagonista de esta temporada, ha sido un hada que ha hechizado los corazones del beticismo. Su energía y su sonrisa han sido claves para trazar el camino de la esperanza.

La pequeña de Lora del Río padece una enfermedad rara llamada Síndrome de Rett, la cual solo tienen uno de entre diez mil niños.

Su misión en esta temporada ha sido dar

visibilidad a todos los niños y niñas que como ella padecen algún tipo de enfermedad rara. Además, Paola ha ayudado a estas familias a tener esperanza y a no tirar la toalla.

Como cuentan sus padres, Yolanda y Jesús, el último año de Paola ha sido el más positivo de todos en cuanto a evolución. Gracias en parte a la experimentación de un nuevo tratamiento médico, pero también a toda la confianza y seguridad que Paola ha ganado gracias a ser la Fichaje Estrella.







ÁREA SOCIAL

Siguiendo la estela que dejaron los tres Fichajes Estrella anteriores -Alba, Bruno y Jesús- Paola ha sido clave para visibilizar y concienciar. En su caso concreto, acerca de las enfermedades raras, patologías con una prevalencia muy baja y, por tanto, poco conocidas.





Paola ha sido la esperanza de muchas familias, la luz que les ha mostrado que no están solos y que los pequeños con este tipo de enfermedades también tienen cabida y voz en nuestra sociedad.

Paola tuvo una presentación a la altura de un Fichaje Estrella, en la sala de prensa y con su posterior posado en el césped ante la prensa.





ÁREA SOCIAL

Visitó a los diferentes equipos senior del Real Betis Balompié, desde el primer equipo hasta el filial pasando por el Féminas o Futsal. Irrumpió en sus entrenamientos con la alegría que le caracteriza y conquistó los corazones de las distintas plantillas.

Visita al Real Betis Balompié

En su visita al primer equipo del Real Betis Balompié, Paola recibió un regalo muy especial. El portero Adrián San Miguel firmó sus guantes para ella, que no dudó en ponérselos. Además, jugadores como Antony o Fran Vieites compartieron un rato jugando con la pequeña, quien no podía borrar la sonrisa de su rostro.

Cabe destacar la especial conexión de Paola con uno de los jugadores del primer equipo. Paola y Marc Bartra han forjado una amistad para siempre. Desde que la pequeña estaba en el hospital y algunos jugadores del equipo la visitaron, Paola mostró fijación por el central bético.

La 'barquita' de Marc ha sido el juego preferido de Paola, quien riendo a carcajadas pedía a este que la volviera a mecer en el aire una y otra vez.









ÁREA SOCIAL



Visita al Real Betis Féminas, Real Betis Futsal y Betis Deportivo

De entre todas las visitas, esta fue la que más maravilló a Paola y a su familia. Las jugadoras del Féminas hicieron una auténtica fiesta a la pequeña en cuanto pisó el césped. Jugaron con ella durante un largo rato y crearon un cántico con el nombre de Paola que ella misma aún canta.

Con el equipo del Futsal Paola se consolidó como la máxima anotadora de penaltis del Pabellón de Amate.

Y el Fichaje Estrella tampoco dejó indiferente a los canteranos del Real Betis Balompié, con los que también jugó a tirar penaltis. Los futbolistas alzaron a Paola en todo lo alto como colofón de esta mañana diferente tanto para el Betis Deportivo como para la pequeña.





ÁREA SOCIAL

Paola tuvo una inolvidable presentación en el Estadio Benito Villamarín ante los más de 50.000 aficionados que llenaban las grada. La Fichaje Estrella llenó de alegría el templo verdiblanco mientras que salía al césped acompañada de Rafael Gordillo en una noche inolvidable para la pequeña, en la que descubrió su foto en el vestuario del primer equipo como un jugador más.



ÁREA SOCIAL



La Fundación Real Betis Balompié homenajeó a la pequeña Paola en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo tras concluir su temporada como Fichaje Estrella.

El acto de despedida de Paola estuvo repleto de emoción. Se repasaron los momentos más destacados de su temporada como Fichaje Estrella de la Fundación en un vídeo con el que no fueron pocos los que dejaron caer alguna lágrima.



Después, Rafael Gordillo en nombre de la Fundación hizo entrega de una camiseta enmarcada con el nombre de la pequeña, que se suma al museo de los recuerdos que Paola ya almacena en casa.

Temporada 2024-25

Gracias, Paola





VISIBILIDAD A ENFERMEDADES RARAS

La Fundación, con la llegada de Paola, sumó un nuevo proyecto durante la temporada: dar visibilidad a las enfermedades raras. Paola tuvo la importante labor de transmitir esperanza a niños que, como ella, padecen una de ellas.

Hasta siete pequeños han visitado el Benito Villamarín en la campaña 24/25. Siete guerreros que, acompañados por el Fichaje Estrella de la Fundación, han encontrado un motivo por el que seguir luchando.



La Fundación Real Betis Balompié, con esta iniciativa reafirma su objetivo de ayudar a todos esos niños que padecen enfermedades raras y a sus familias. Ellos, además de dar a conocer sus casos particulares, son esperanza para otros pequeños que también atraviesan esta situación.

Nuestra pequeña Paola ha transmitido a estos niños la positividad que le caracteriza y gracias a ella las familias han podido recibir un bonito mensaje de esperanza.

El Síndrome de Rett, el Síndrome de Dravet, la atresia de esófago, la mutación del gen SPATA 5, el Síndrome de Pierpont o la mutación del gen PUS3 han sido las enfermedades raras y ultra raras que han encontrado en la Fundación un altavoz desde el que dar a conocer sus historias y reivindicar la investigación para la mejora de calidad de las personas que la padecen.



VISITA NAVIDEÑA A LOS HOSPITALES

Un año más, el Real Betis visitó a los niños ingresados en los hospitales sevillanos durante las fechas navideñas. Una amplia expedición capitaneada por Paola, el Fichaje Estrella, junto con sus compañeros del primer equipo visitaron a los más pequeños, a los que dieron diferentes regalos, jugaron y conversaron.



ÁREA SOCIAL

DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

En torno al Día Mundial contra el Cáncer Infantil, varios niños con esta enfermedad visitaron la Ciudad Deportiva Luis del Sol y tuvieron la oportunidad de conocer a los jugadores del primer equipo.



MURAL EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO VIRGEN DEL ROCÍO

La Fundación Real Betis Balompié inauguró en la Unidad de Oncología Radioterápica un mural con el lema "Siempre contigo", de la mano de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

El presidente de la Fundación, Rafael Gordillo junto con el vicepresidente de la entidad, Carlos González de Castro; el patrono de la fundación verdiblanca Daniel Olivencia y la Fichaje Estrella de la temporada, Paola Calzado, fueron los encargados de hacer la inauguración de este mural que tiene como objetivo dar esperanza a los pequeños hospitalizados en la planta infantil del hospital sevillano.



ÁREA SOCIAL

LA AMBULANCIA DEL DESEO EN EL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN

La Ambulancia del Deseo es una Fundación que se dedica a cumplir los últimos deseos de personas con enfermedades graves o en situación terminal, utilizando una ambulancia y un equipo médico para facilitarles el acceso a lugares o experiencias que desean vivir antes de su fallecimiento.

Francisco, Américo o Antonio son tres de las personas que han disfrutado de uno de los partidos del Real Betis Balompié gracias a esta iniciativa y que han recibido la visita de leyendas como Rafael Gordillo o Joaquín Sánchez.



DONA EN VERDE

El Real Betis volvió a poner en marcha la campaña Dona en verde en el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla. Lo hizo en agosto y otra en diciembre de 2024, recibiendo en ambas ocasiones a más de 750 participantes y consiguiendo un total de 1.500 donaciones.

VISIBILIDAD AL ELA

En torno al Día Mundial del ELA, la Fundación dio a conocer la historia de Juan Diego, un aficionado que padece esta enfermedad desde hace meses, pero aun así no ha querido dejar de acompañar a su equipo.





ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE EDUCACIÓN



Cumpliendo con el objetivo fundacional del fomento de la educación en valores y la ejecución de proyectos para la mejora de oportunidades y calidad de vida de poblaciones vulnerables, especialmente la infancia y la adolescencia, la Fundación desarrolla un programa específico de educación.





ÁREA SOCIAL

DEL COLE AL BETIS

El Real Betis cerró otra temporada exitosa de Del Cole al Betis. Un total de diez centros educativos y 2.577 alumnos han podido disfrutar de la visita del club verdiblanco.

Se trata de un proyecto cuyo objetivo es trasladar al mayor número de colegios posible los valores del club y promover la sostenibilidad del planeta y la importancia de la salud e higiene entre los pequeños.

Cada una de estas jornadas contó con la visita de jugadores y jugadoras verdiblancos -Real Betis Féminas y Real Betis Futsal-, trabajadores del club y Palmerín, mascota bética, entre otros.



En cada una de ellas, la principal protagonista fue la ilusión de los niños, quienes han podido disfrutar de juegos, regalos y consejos de profesionales del deporte y la preparación física.

En la temporada 2024-2025, el Real Betis puede presumir de haber promovido los valores verdiblancos por los siguientes centros:

Nuestra Señora del Amparo, Ángel Ganivet, Carmen Iturbide, Juan XXIII, Doctrina Cristiana, Nuestra Señora de Belén, Santa Isabel, Vélez de Guevara, Menéndez Pidal y Pablo Ruiz Picasso.





ÁREA SOCIAL

MEGABÉTICOS

Tercer curso y tercera temporada del proyecto Megabéticos, lanzado junto a la Fundación Ideas. Se trata de una iniciativa solidaria y gratuita que ofrece apoyo escolar y refuerzo pedagógico online a menores de toda España que se encuentran en riesgo o situación de exclusión social.

Megabéticos tiene como objetivo reducir el absentismo escolar, la brecha digital, la repetición de curso, el abandono escolar temprano o el fracaso escolar entre los menores económicamente más vulnerables cuyas familias carecen de recursos económicos para ayudar a sus hijos con los estudios.

Durante la temporada, se vieron beneficiados 338 alumnos y participaron 172 voluntarios. La Fundación Real Betis Balompié y la Fundación Ideas ponen en valor la colaboración de las 29 Peñas Béticas que decidieron unirse al proyecto, ofreciendo a voluntarios y la difusión de Megabéticos en sus localidades.



ÁREA SOCIAL

TALLERES ECOHUERTO REAL BETIS

Dentro del programa de Educación y de Forever Green, el Ecohuerto Betis acogió talleres para colectivos del Polígono Sur. Esta iniciativa, promovida por la Fundación, junto con la colaboración del Comisionado del Polígono Sur y Bioalverde puso en marcha talleres para colectivos de este barrio de Sevilla y de centros escolares, beneficiando a un total de 106 personas mediante actividades lúdico-educativas y visitas formativas sobre agricultura ecológica, entre otras acciones.





ÁREA SOCIAL



CLUB DE LECTURA

El Real Betis y la Fundación José Manuel Lara volvieron a poner en marcha el Club de Lectura en verdiblanco. Se realizaron siete sesiones con alumnos de Educación de Enseñanza Obligatoria de institutos de Sevilla. En este proyecto se implicaron equipos como el Betis Deportivo, Real Betis Féminas y Real Betis Futsal. El objetivo de esta actividad es el fomento de la lectura, utilizando el deporte como instrumento que facilita la relación con el público más joven.

Siete centros sevillanos con un total de 160 personas participaron a lo largo del curso en este club, cuyas sesiones se celebraron en las propias instalaciones del equipo.

Como la pasada temporada, el Club de Lectura también contó con los más mayores. La decisión de incluir a este colectivo en esta actividad nace de los beneficios que tiene para la tercera edad: favorece la memoria, mejora el rendimiento cognitivo, reduce el riesgo de demencia, etcétera. Asimismo, coincide con uno de los objetivos prioritarios del Plan Nacional de Fomento de la Lectura que busca incrementar la inclusión y la comprensión lectora de personas mayores







ÁREA SOCIAL



APOYO PROYECTO SPUTNIK

La Fundación Real Betis Balompié colaboró esta temporada por tercera vez consecutiva con el proyecto Sputnik a través de la financiación de 15 becas. Es un programa de formación dirigido a jóvenes sevillanos de entre 16 y 26 años, para formarles en las tecnologías exponenciales que van a cambiar el mundo, impulsar en ellos la iniciativa, la visión global, la ambición y la pasión por la tecnología. Además, trata de inspirarles y motivarles para que creen las nuevas empresas tecnológicas del futuro y que se conviertan en los líderes del futuro de Sevilla. Los alumnos visitaron las instalaciones del Real Betis Balompié para conocer cómo trabaja un club de fútbol.

FORMACIÓN GRATUITA PARA DESEMPLEADOS

La Fundación Real Betis Balompié ofrece formaciones gratuitas para desempleados. De la mano de Grupo Mainjobs, la entidad verdiblanca ofreció durante la temporada una serie de formaciones gratuitas de primer nivel para impulsar la carrera profesional de 183 personas desempleadas.





LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ ACOGIÓ LA JORNADA DE FORMACIÓN DE DELEGADOS/AS DE PROTECCIÓN DE LA INFANCIA EN EL DEPORTE

La Fundación Deporte Joven organizó su Jornada de formación de delegados/as de Protección de la Infancia en el Deporte en nuestra ciudad,

La jornada, que contó con la colaboración de la Fundación Real Betis Balompié, se celebró en la Ciudad Deportiva Luis del Sol. La sesión

se enmarcó en el marco de su proyecto ESID (Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte) de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes, una iniciativa enfocada a generar espacios seguros, protectores y libres de violencia de cualquier tipo, en la práctica deportiva de los niños, niñas y adolescentes.





ÁREA SOCIAL

IX JORNADA DE DERECHO DEPORTIVO



JORNADAS DE DERECHO DEPORTIVO

La Fundación organizó la novena edición de su tradicional Jornada de Derecho Deportivo, que volvió a tener al hotel Silken Al-Ándalus como escenario. Una cita que reunió una vez más a profesionales destacados del sector.

En esta ocasión se trataron temas de actualidad como la protección de menores y la normativa FIFA, el control económico de LaLiga, el marco normativo de la RFEF y las competiciones nacionales, el VAR, y la regulación y marco de actuación para erradicar la violencia en el deporte.



ÁREA SOCIAL



FORMACIÓN A YUSUPHA, FISIOTERAPEUTA BÉTICO QUE HUYÓ DE GAMBIA

El equipo de fisioterapeutas del Real Betis Balompié contó durante una semana con un nuevo integrante, Yusuha, un fisioterapeuta bético que huyó de su país y que sueña con poder desarrollar su carrera profesional en Sevilla. Durante su estancia pudo conocer a los futbolistas del primer equipo.

OTRAS ACCIONES

Dentro de este programa se volvieron a desarrollar acciones como la donación de material escolar a la Guardería La Providencia y a familias con dificultades económicas del Polígono Sur. También, los empleados del Club volvieron a participar en el voluntariado de la iniciativa Coach Exit, que busca orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar.





ÁREA SOCIAL

PROGRAMAS INTERNACIONALES



La Fundación Real Betis Balompié sigue sumando proyectos sociales y medioambientales cofinanciados por la Unión Europea. Este aspecto ha ayudado al incremento de beneficiarios, el intercambio de conocimientos junto con otras entidades europeas tanto del mundo del fútbol como social, y a la expansión internacional de la Fundación verdiblanca.

Proyectos tan importantes actualmente para la entidad como los equipos de fútbol para amputados o el de fútbol 5 para

personas con discapacidad visual, fueron puestos en marcha gracias a esta cofinanciación europea, aunque actualmente ya se han incorporado a los programas impulsados en exclusivas por la Fundación.

Durante la pasada temporada, los proyectos puestos en marcha se centraron todos en la lucha contra el cambio climático.





ÁREA SOCIAL



SPORT EYE

Sport Eye es una iniciativa de cooperación cofinanciada por la Unión Europea en el marco del programa Erasmus+. Participan entidades del Movimiento Olímpico, Sport for Development, el mundo académico y la sociedad civil. Así, estas empresas se alinearon para activar y movilizar a las comunidades locales con el fin de mejorar la buena gobernanza e incidir en la capacidad de los clubes deportivos en los indicadores de los ODS desde una perspectiva holística, mediante la incorporación de un plan de estudios integral multinivel que llega al personal directivo y de formación y, en última instancia, a los niños y jóvenes. Este

instantia, a los niños y jóvenes. Este proyecto comenzó en la temporada 2023-24 su periodo de planificación

Sport Eye está compuesto por el ICSS, Internazionale Olympic Truce, Fútbol Más, Università Cattolica del Sacro Cuore, Play International y la Fundación Real Betis Balompié





ÁREA SOCIAL



FOOTBALL FOR CLIMATE JUSTICE

Football For Climate Justice, proyecto financiado por la Comisión Europea a través del programa Erasmus Sport, al que pertenece la Fundación Real Betis Balompié, es un proyecto innovador que reúne a clubes de fútbol europeos, asociaciones e investigadores para abordar la crisis climática con el objetivo de involucrar al mundo del fútbol con las medidas de prevención del cambio climático, generando acciones medioambientales que contribuyan al cumplimiento del ODS 13.

La Fundación LaLiga, el Ferencvaros, Torna Club, Wender Bremen, FC St. Pauli, FC Twente y Bohemian FC son los partners del Real Betis en este proyecto.

El fútbol, como fenómeno global, tiene una capacidad única para conectar con millones

de personas en todo el mundo.

Más allá del deporte, los clubes tienen una responsabilidad que trasciende el campo de juego: ser agentes de cambio positivo en sus comunidades. Con esto en mente, el proyecto Football for Climate Justice dio durante la pasada temporada un importante paso adelante al publicar sus primeros informes: el Research Report y el Community & Fan Survey Report.

Estos documentos marcan el inicio de un movimiento transformador que sitúa a los clubes de fútbol en el centro de la acción climática, adoptando una perspectiva de justicia climática que prioriza a las personas y las comunidades locales. Una guía práctica para cualquier club, organización o aficionado que quiera ser parte activa del movimiento hacia un futuro más sostenible.

FOOTBALL FOR CLIMATE JUSTICE



Real Betis
Fundación





ÁREA SOCIAL



GARFIELD

El Real Betis Balompié, a través de su plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green, participa en el proyecto internacional GARFIELD para impulsar un cambio transformador en la industria del deporte contra el problema del greenwashing.

GARFIELD, acrónimo de Greenwashing Avoided through Reporting: a Football Initiative for Environmental Leaders to Develop, es una iniciativa con financiación de la Unión Europea basada en la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), que obliga a las empresas a divulgar públicamente información sobre sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza con el objetivo de aumentar la transparencia y la rendición de cuentas e impulsar prácticas sostenibles.

Además del Real Betis Balompié, en este ambicioso proyecto de 30 meses de duración participan 5 socios más, como la Escuela de Estudios Avanzados de Sant'Anna (ubicada en Pisa, Italia), la organización británica Sport Positive, el Aris de Tesalónica FC de Grecia, el FC Porto de Portugal y el TSG 1899 Hoffenheim de Alemania.

Durante la temporada se realizaron dos reuniones. La primera de ellas en enero, donde se trazó la hoja de ruta, y la segunda en junio, en la que se abordaron temas clave como el análisis de los informes de sostenibilidad elaborados por los clubes socios, las implicaciones de la nueva Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD) y un estudio preliminar sobre los riesgos de 'greenwashing' en las comunicaciones ambientales de las entidades deportivas.





ÁREA SOCIAL



FREE KICKS

El Real Betis, a través de su Fundación y de Forever Green, trabaja para alcanzar las metas del Pacto Verde Europeo junto con entidades deportivas internacionales y lo hace a través de Free Kicks, un proyecto coordinado por Sant'AnnaSchool of Advanced Studies y en colaboración con el FC Porto, el Malmo FF, el Racing Club, la Federación Rumana de Fútbol y la Asociación Europea de Clubes (ECA). Free Kicks aborda los temas de la economía circular y la sostenibilidad medioambiental en las organizaciones futbolísticas.



PLANET GOALS



PlanetGoals



PLANET GOALS

La Fundación Real Betis Balompié se sumó durante la temporada 2023-2024 a Planet Goals, un proyecto que tiene como objetivo mejorar las competencias de los profesionales de las entidades relacionadas con el fútbol, integrando las prácticas y políticas de sostenibilidad que promueven la transición hacia la neutralidad climática, haciéndolas más inclusivas y fomentando la adopción de estilos de vidas saludables y la participación en la actividad física para todos acogiendo e involucrando a las personas de todos los ámbitos de la vida, incluido aquellos de entornos desfavorecidos.



ÁREA SOCIAL



PLANET BALL

Planet Ball utiliza el fútbol para concienciar a los jóvenes sobre el medio ambiente. Cuatro grupos de veinte jóvenes de Finlandia, Estonia, Rumanía y Turquía recibirán formación sobre hábitos eco-responsables aplicados al fútbol. Las herramientas se comparten con clubes amateurs y actores locales, y se organizan eventos de sensibilización ambiental.

El proyecto, respaldado por Erasmus+ Deporte de la UE, reúne a 8 socios de 7 países: Sport and Citizenship (líder), Fundación Real Betis Balompié, Fútbol Mas, organización Earth, Nõmme Kalju FC, HJK Helsinki y las federaciones de Rumanía y Turquía.



CLEAN AIR CHAMPIONS LEAGUE

Es un proyecto europeo que aprovecha la popularidad del fútbol para sensibilizar sobre la calidad del aire en Europa. Sus objetivos incluyen: instalar estaciones de monitoreo alrededor de los estadios, implicar a los aficionados en su ubicación, crear programas educativos locales e introducir una liga donde los clubes den visibilidad a los niveles de aire de sus entornos. También busca fortalecer la capacidad de los clubes para movilizar a sus comunidades contra la contaminación.

Los socios son FC Bohemians (Irlanda), Wolverhampton Foundation (Reino Unido), ADO Den Haag (Países Bajos) y la Federación Búlgara de Fútbol.





ECOHUERTO **REAL BETIS**



FOREVER GREEN



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE INCLUSIÓN



Entre los proyectos desarrollados, la Fundación Real Betis Balompié volvió a realizar la tradicional lluvia de peluches, alcanzando a miles de niños con menores recursos y ayudando a cubrir las necesidades básicas de quienes peor lo pasaban. Mediante este programa la entidad siguió integrando a través del fútbol a niños de uno de los barrios más desfavorecidos de

Sevilla y Europa, el Polígono Sur. Uno de los proyectos que siguió creciendo durante la temporada fue el proyecto Deporte por Refugio.





ÁREA SOCIAL

DEPORTE POR REFUGIO

La Fundación, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) y Fútbol Más España pusieron en marcha por segunda temporada consecutiva 'Deporte por Refugio', un proyecto que potencia la integración de menores con escasos recursos y jóvenes refugiados a través del fútbol en la ciudad de Sevilla.

Esta iniciativa promueve, a través del deporte, que las personas refugiadas y niños con menores recursos participen con la sociedad sevillana desde la igualdad y, a su vez, fomenta valores asociados al deporte como el respeto, la diversidad, la resiliencia y la solidaridad, entre otros muchos.

Desde los inicios del proyecto hasta el final de la temporada 2024-25 ha beneficiado a 422 niños y niñas de 6 colegios sevillanos.





ÁREA SOCIAL

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



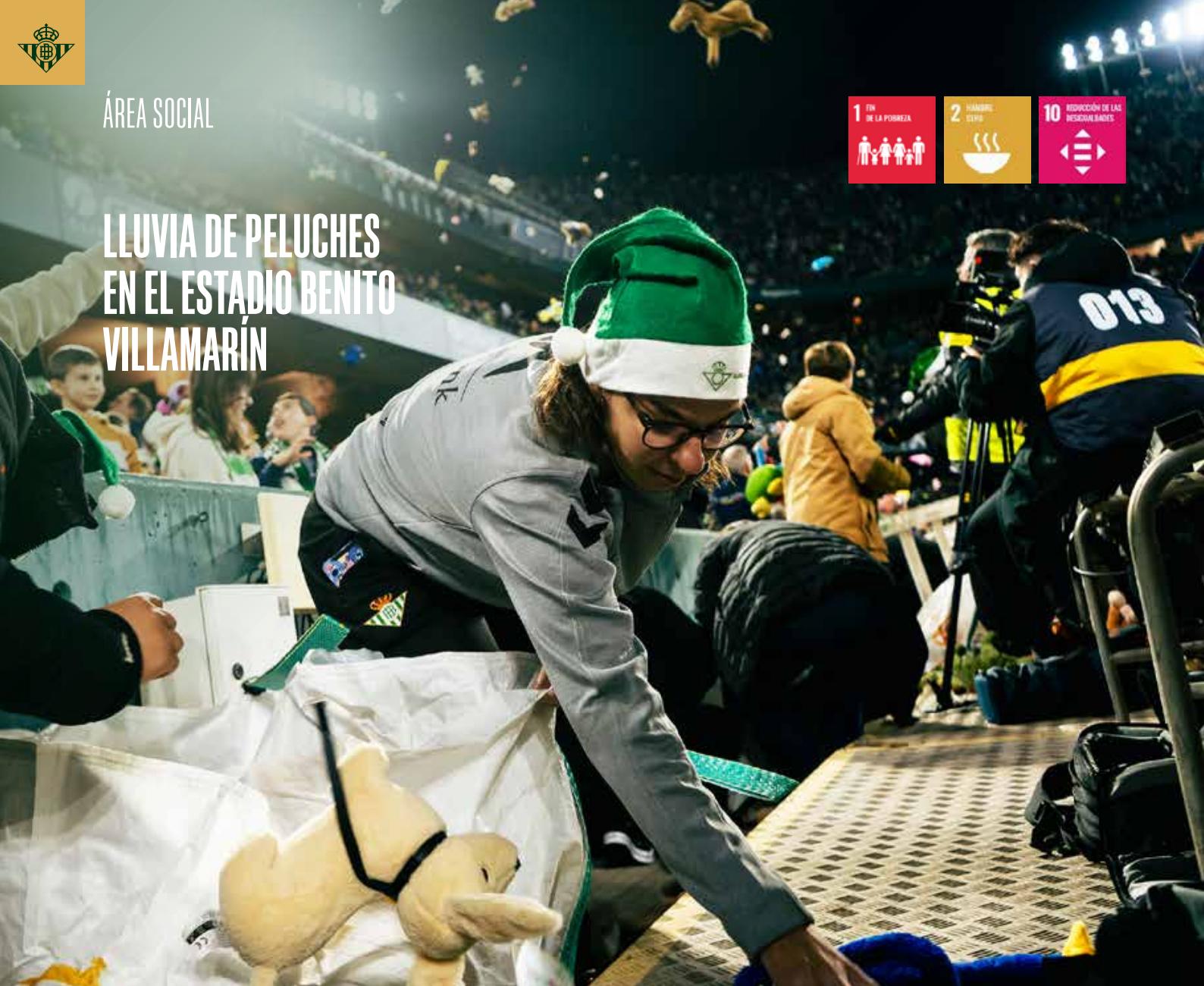
La Ministra de Juventud e Infancia visita el proyecto

La Ministra de Juventud e Infancia, Sira Rego, visitó el proyecto "Deporte por Refugio", una iniciativa que demuestra el potencial del deporte como herramienta de inclusión, protección y desarrollo comunitario. El proyecto, impulsado de forma conjunta por CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado), la Fundación Real Betis Balompié y la Fundación Fútbol Más España, cuenta con el respaldo de UEFA Foundation for Children y la Fundación "La Caixa" y con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla. con este servicio.

La Ministra participó en una actividad sociodeportiva con niñas y adolescentes que forman parte del programa, así como un encuentro posterior con el equipo del proyecto, con el objetivo de conocer de primera mano los logros, aprendizajes y desafíos de una alianza que ya ha generado impacto directo en más de 2.800 personas desde 2022.



LLUVIA DE PELUCHES EN EL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN



La imagen se volvió a repetir y también se volvieron a batir los récords: 20.000 juguetes recogidos. El césped del Estadio Benito Villamarín se cubrió de peluches para dar el pistoletazo de salida a las fiestas navideñas y, sobre todo, para que ningún niño se quede sin su juguete estas navidades. Una acción que comenzó en 2018 y que se ha convertido en una tradición en el último partido del año en casa.

Además de los peluches que fueron lanzados al césped tras la cuenta atrás que se hizo en el descanso, durante la previa se habilitó un punto de recogida de juguetes de mayor tamaño en la fanzone del Estadio, que serán destinados a los niños valencianos afectados por la DANA.

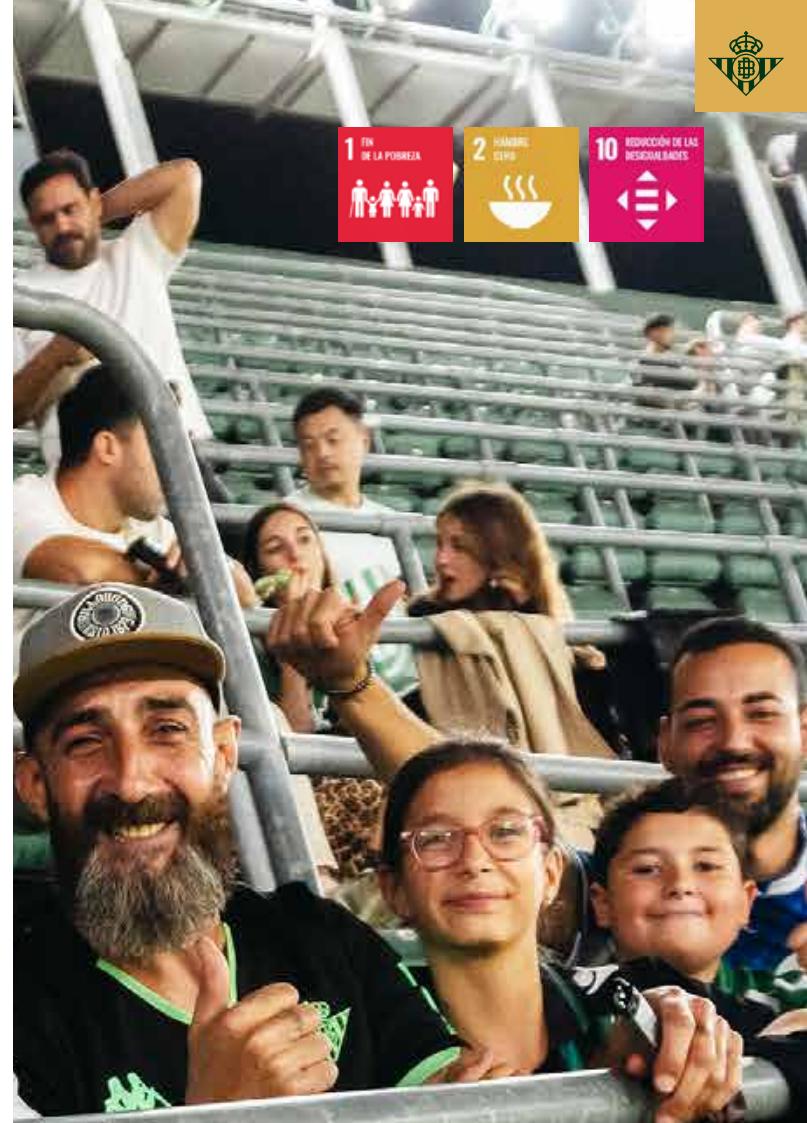
En total, se recogieron más de 20.000 juguetes, 1.000 más que en 2021, año en el que se marcó el récord de 19.000.

Participaron ANDEX, SOS Ayudas Sin Fronteras, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, la Asociación Paz y Bien, CLECE, el Distrito Sur del Ayuntamiento de Sevilla, Asociación Ayuda al Prójimo, Aossa, Fundación Cultura de Paz o Cáritas, entre otras entidades. Como cada año, los niños del orfanato de Malabo, en Guinea Ecuatorial, también recibieron parte de los juguetes donados por los aficionados béticos.

ÁREA SOCIAL

LA GRADA SOLIDARIA

El Real Betis ofreció por segunda temporada consecutiva su Grada Solidaria. Este espacio cuenta con localidades que en cada encuentro liguero fueron destinadas a colectivos sociales, ONGs, entidades benéficas o instituciones que trabajan por la integración social, lucha contra el cambio climático, infancia, salud o educación en nuestra comunidad. En total, se beneficiaron de esta Grada 2.703 personas durante toda la temporada.





ÁREA SOCIAL

PROYECTO DEPORTIVO EN EL POLÍGONO SUR JUNTO A MONSALVETE

Desde la temporada 2012-2013, la Fundación impulsa este proyecto mediante la donación de equipaciones, material deportivo y apoyo para los seguros e inscripciones de los pequeños.

En pleno corazón de las Tres Mil Viviendas, la entidad verdiblanca junto con el exjugador José Manuel Monsalvete educa a través del fútbol a 180 pequeños y jóvenes de este desfavorecido barrio sevillano. Además, el proyecto cuenta con apoyo técnico de Real Betis Academy.



Este año la Escuela ha contado con una historia de superación, la de Benji, un joven que gracias a este proyecto ha experimentado una gran progresión académica y personal.

La progresión académica desde que la Escuela Monsalvete apareciera en su vida ha sido increíble. Tanto es así que ya está a punto de terminar la ESO y con muy buenos resultados. Benji supone un ejemplo para sus compañeros y otros chicos de su barrio, además de un orgullo para la Fundación del Real Betis Balompié.

Benji no solo ha experimentado en sus estudios, sino también a nivel deportivo, donde su fútbol le ha llevado a realizar un entrenamiento con el Cadete A del Real Betis, lo que supone un sueño para la mayoría de niños de su edad.





ÁREA SOCIAL



CELEBRACIÓN DEL PUEBLO GITANO EN LA ESCUELA MONSALVETE

La Escuela Monsalvete acogió la celebración del Día del Pueblo Gitano y ha contado con la presencia de Adrián San Miguel y Noelia Gil, jugadores del Real Betis y del Real Betis Féminas, respectivamente.

La acción se enmarcó dentro del proyecto Mentor 10 impulsado por la Junta de Andalucía, que trata de llevar la formación

en valores y la promoción de los hábitos saludables a la población en edad escolar y, al mismo tiempo, constituir un impulso notable para la formación de los talentos deportivos andaluces.



ÁREA SOCIAL

I JORNADA DE LA INCLUSIÓN

La Fundación Real Betis Balompié desarrolló en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo la I Jornada de Inclusión y Fútbol. Integrantes de todos los proyectos socio-deportivos que la Fundación pone en marcha cada temporada se unieron en este evento para impulsar la inclusión y el deporte.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer varios de los proyectos del Club que trabajan por la inclusión social. Estuvieron presentes el Betis Genuine, la



Escuela Betis, los niños y niñas de Deporte Por Refugio, el equipo de fútbol para amputados, varios equipos de Walking Football, la Escuela Monsalvete del Polígono Sur y el equipo para ciegos.

La jornada estuvo repleta de actividades para que todas las familias pudieran disfrutar en un ambiente de deportividad, respeto e inclusión.

MÁS ACCIONES

La Fundación volvió a hacer donaciones mensuales a las Hermanitas de los Pobres para colaborar en la acción social que desarrollan y también puso su granito de arena en las Escuelas de Verano del Comisionado del Polígono Sur.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE COMUNIDAD

1 FIN DE LA POBREZA

10 REDONDA DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LINRAR LOS MÉRITOS



El programa de voluntarios Real Betis - Caixabank, las donaciones de camisetas, material deportivo verdiblanco o el apoyo a campañas desarrolladas por otras entidades son los principales proyectos que encontramos en esta línea de acción.





PROGRAMA DE VOLUNTARIOS REAL BETIS - CAIXABANK

El programa de voluntarios Real Betis - CaixaBank es una iniciativa conjunta del Real Betis Balompié y CaixaBank. Este programa busca formar una comunidad de voluntarios interesados en el fútbol y el deporte, ofreciéndoles la oportunidad de participar en diversas actividades y eventos del Club y su Fundación, tanto a nivel social y benéfico como internacional. Los voluntarios verdiblancos recibieron durante la temporada formación en el ámbito medioambiental y muchos de ellos la recibieron en anteriores campañas sobre el acompañamiento a personas con diversidad funcional. Los voluntarios han participado

en proyectos relacionados con la organización de eventos, el ámbito social y el desarrollo de habilidades.

Por tercera temporada consecutiva y de la mano de CaixaBank, empresa pionera en el voluntariado corporativo en España y patrocinador de referencia del Club, el Real Betis ha seguido utilizando la plataforma web a través de la cual se está aumentando la relación con los voluntarios, aumentando el valor del programa de voluntariado e inspirando a más aficionados a involucrarse. A través de esta herramienta, se alcanzaron a final de temporada los 4.700 voluntarios.



ÁREA SOCIAL

Los partidos del Real Betis y secciones en casa, Del Cole al Betis, las acciones relacionadas con Forever Green o las visitas navideñas a los hospitales no habrían sido posibles sin la colaboración de los voluntarios verdiblancos.

Además, en las redes sociales de la Fundación hemos conocido la historia de voluntarios como Carmen, una voluntaria luchadora que padece cáncer y que formar parte del Real Betis supone para ella un soplo de optimismo.



1 FIN DE LA POBREZA

10 REDONDILLÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS AGENDA 2030



DONACIÓN DE LA CESIÓN DEL ABONO A LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ

El Real Betis Balompié lanzó una nueva iniciativa solidaria para involucrar a sus socios en la acción social que realiza el Club a través de la Fundación. Desde la temporada 2024-2025, los béticos ya pueden donar la venta de la cesión de su asiento en los partidos del equipo en casa a los proyectos sociales de la entidad verdiblanca. Esta acción tiene como objetivo recaudar fondos para iniciativas que apoyen a los colectivos en los que trabaja la Fundación y contribuir al bienestar de su entorno y de la comunidad.

Desde la puesta en marcha de esta iniciativa, a principios de 2025, se han realizado un total de 1.512 donaciones, cuya recaudación se destinará íntegramente a los proyectos sociales de la Fundación.

De esta manera, los béticos podrán colaborar con proyectos relacionados con inclusión social a través del fútbol, la Cooperación Internacional al Desarrollo, el fomento de la educación, el colectivo de las personas con discapacidad o el desarrollo de programas relacionados con el medio ambiente.

Esta nueva propuesta refuerza el compromiso del Club con la Responsabilidad Social. El objetivo es alcanzar, a través de la acción de la Fundación, a los 60.000 beneficiarios directos e indirectos en 2026 y seguir involucrando así a la afición en proyectos que marcan una diferencia significativa en la vida de muchas personas.





ÁREA SOCIAL



DONACIONES DE MATERIAL DEPORTIVO

El Real Betis, a través de su Fundación, realiza donaciones de material deportivo a diferentes centros y proyectos, especialmente aquellos que benefician a niños y jóvenes que se encuentren en una situación más difícil.

Estas donaciones se hacen tanto a entidades nacionales como a través de proyectos internacionales en países como Guinea Ecuatorial, donde se fomenta la práctica deportiva y se transmiten valores como el respeto y la humildad.



Durante la temporada han realizado donaciones de diverso tipo de material deportivo, incluyendo equipaciones, balones, porterías y otros elementos necesarios para la práctica deportiva. En total, se realizaron en torno a 3.000 donaciones.



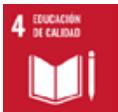
ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO



Otro de los fines de la Fundación Real Betis Balompié es realizar iniciativas educativas y deportivas alrededor del mundo que contribuyan al desarrollo sostenible y a mejorar el nivel de vida de la población mundial con menos recursos.





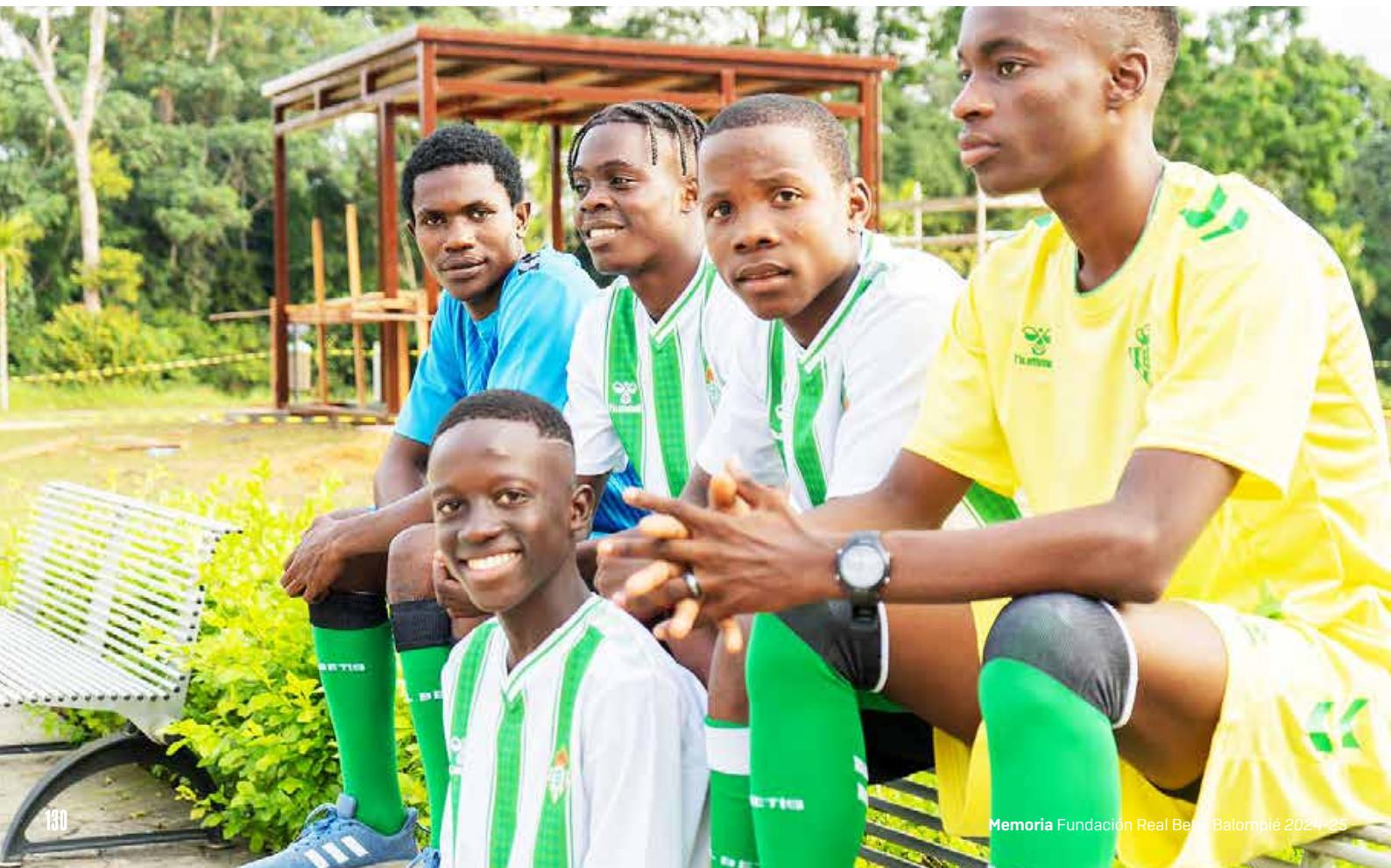
PROYECTO SUMANDO EN EDUCACIÓN EN GUINEA ECUATORIAL

Décima temporada en la que el exjugador verdiblanco Benjamín Zarandona viajó hacia Guinea Ecuatorial para llevarle a los pequeños todo el material deportivo donado por la Fundación Real Betis Balompié para que puedan jugar al fútbol. Una labor social y cultural que se realiza con 250 pequeños de entre 12 y 13 años del Orfanato Malabo.

En cada viaje que hace Benjamín, también pasa varios días entrenando con 20 de los niños y jóvenes del proyecto, en coordinación con los técnicos de las distintas escuelas de la zona, aplicando una metodología similar a la realizada por la

cantera del Real Betis Balompié. El principal objetivo es transmitirles los valores en los que se centra la labor de la Fundación y ayudarles a crecer deportiva y personalmente.

Además de la formación deportiva, Benjamín Zarandona realiza una educación en los valores propios del Club verdiblanco: la humildad, el compromiso, el espíritu de equipo, la honestidad o el afán de superación. Educar a través del fútbol para mejorar la vida de los más jóvenes de Guinea Ecuatorial.



ÁREA SOCIAL

La tradicional lluvia de peluches que se realiza en fechas navideñas también alcanza cada temporada a los niños y niñas de Guinea Ecuatorial, a los que se les envió más de 1.000 peluches.

Además, durante esta temporada, varios de los jugadores de Guinea que forma Benjamín durante sus visitas viajaron a Sevilla para entrenar en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo y para conocer el Estadio Benito Villamarín.





ÁREA SOCIAL

PARTICIPACIÓN EN LALIGA ZA'ATARI

La Fundación Real Betis Balompié volvió a apadrinar a uno de los equipos de este programa sociodeportivo realizado por la Fundación LaLiga. El principal objetivo de este proyecto es mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes refugiados sirios, utilizando el fútbol como herramienta de inclusión social.



DONACIONES DE MATERIAL DEPORTIVO

La Fundación Real Betis Balompié donó material deportivo para todas aquellas entidades y ONG's que lo solicitaban para enviarlas a orfanatos y centros de países con menores recursos. En total, con este programa de donaciones se ha ayudado a 2.556 personas.



ÁREA SOCIAL

PROGRAMA DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS MAYORES



Las personas mayores son otro colectivo para el que la Fundación lleva trabajando años. 'El Betis más cerca', que acompañaba telefónicamente a las personas mayores durante la época dura de la pandemia o las visitas a exjugadores de avanzada edad son algunas de las acciones que la entidad verdiblanca ha puesto en marcha hacia este

colectivo a lo largo de su historia. Esta temporada, además de apoyar a los equipos de Walking Football impulsados por la Fundación y la celebración de clubes de lectura en verdiblanco destinados a personas mayores, 11 de los socios más mayores del Club acompañaron a la plantilla del primer equipo en su salida al césped.

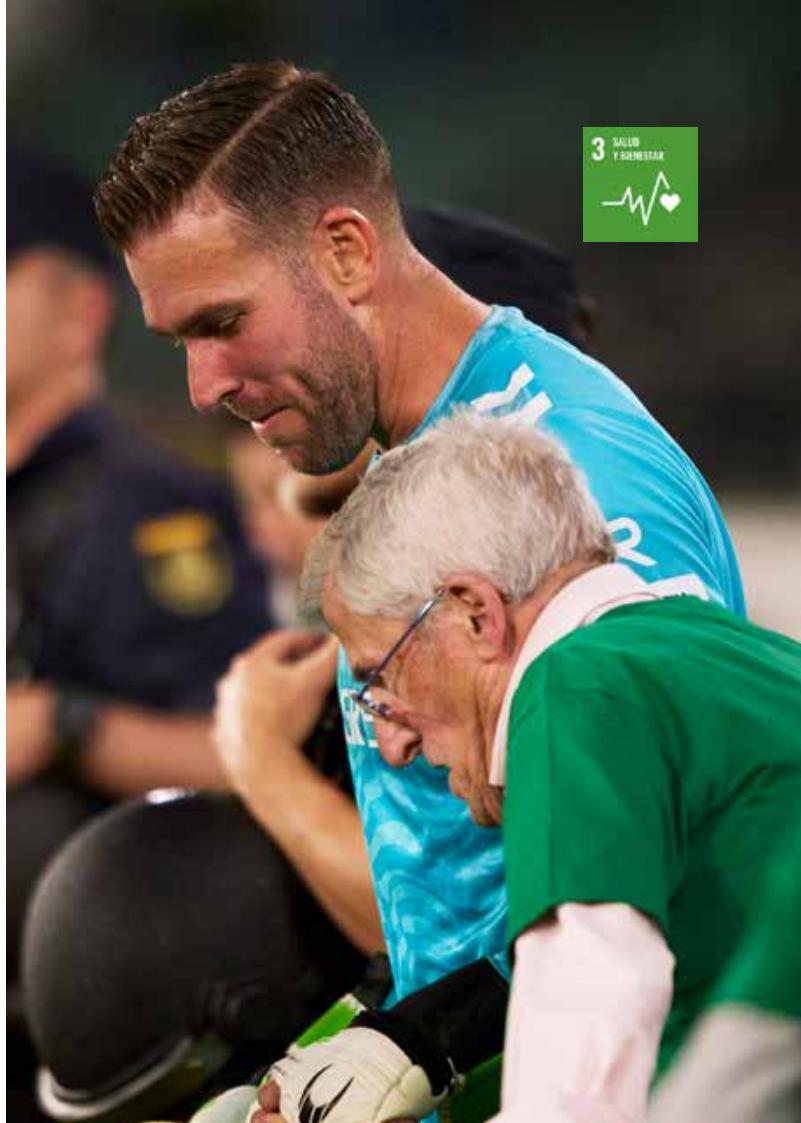






LA MEJOR ESCOLTA PARA EL PRIMER EQUIPO

El inicio del Real Betis Balompié - Real Valladolid fue muy especial, ya que los jugadores del equipo saltaron al césped acompañados por 11 de sus socios más antiguos, todos ellos personas mayores. Esta iniciativa buscaba dar visibilidad a las personas mayores, resaltando la importancia que tienen en nuestra sociedad y promoviendo el cuidado y el respeto hacia ellos.



A través de esta iniciativa, el Club quiso destacar el valor y la experiencia que aportan los mayores, reconociendo su fidelidad y su papel fundamental en la historia del Betis. Además, esta acción pretendía sensibilizar a la afición y a la comunidad en general sobre la importancia de cuidar y valorar a las personas mayores en todos los ámbitos de la vida.

ÁREA SOCIAL

CLUB DE LECTURA EN VERDIBLANCO PARA PERSONAS MAYORES

La Fundación José Manuel Lara y la Fundación Real Betis Balompié celebraron una sesión durante la temporada del Club de lectura en verdiblanco con los residentes de la residencia de mayores Claret, una actividad que busca acercar el libro a colectivos que tienen menos oportunidades de aprendizaje y de ocio, como los que presentan discapacidad funcional y movilidad reducida.



APOYO A LOS EQUIPOS VERDIBLANCOS DE WALKING FOOTBALL

La Fundación continuó durante la pasada temporada apoyando a los equipos formados por hombres y mujeres mayores de 50 años que practican al fútbol andando y que provienen de los que formaron parte del proyecto europeo que la Fundación puso en marcha en la temporada 2022-23. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la salud de las personas mayores y proporcionar oportunidades para aumentar los niveles de inclusión social que les permita llevar un estilo de vida activo y saludable. El fútbol andando tiene beneficios para la salud física y mental que pueden mejorar los niveles cardíacos, la agilidad, movilidad y la recuperación del equilibrio.



ÁREA DE EXJUGADORES



Como complemento al gran trabajo que realiza la Asociación de Exjugadores, la Fundación ha apoyado el seguimiento sobre la situación social de los que fueron jugadores del Real Betis Balompié. Registrada la información respecto a la

situación social de casi 600 jugadores del primer equipo y del Betis Deportivo, se realiza un seguimiento de su estado económico y social.





ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO



El Real Betis Balompié, a través de su Fundación, ha continuado un año más la tarea de difundir y reivindicar su historia, así como de homenajear la lealtad de su afición, con el propósito irrenunciable de salvaguardar y recuperar su patrimonio sentimental y material y convertirlo en elemento principal de nuestra identidad.

Para ello, ha realizado de nuevo muy diversas acciones dedicadas al recuerdo y reconocimiento de los jugadores, dirigentes, técnicos y aficionados que la hicieron posible, con el único propósito de testimoniarle su gratitud y admiración a todos aquellos personajes destacados y béticos anónimos que a lo largo de los tiempos han hecho grande la formidable leyenda del Real Betis Balompié.





Un año más el Real Betis Balompié le rindió el justo tributo a los socios más fieles en el tiempo con diversos actos que acreditan el profundo respeto que la entidad les profesa a sus seguidores más fieles.

En este sentido, la tarde del 13 de septiembre de 2024, antes de iniciarse el partido de Liga contra el CD Leganés, se le rindió homenaje a los socios que habían entrado en el cupo de los 100 más antiguos de la entidad, a quienes se les hizo entrega de una placa conmemorativa.

El más veterano de todos ellos, el prestigioso abogado Francisco Baena Bocanegra (dolorosamente fallecido el 3 de abril de 2025), acompañó al presidente del Real Betis, Ángel Haro, y al presidente de la Fundación, Rafael Gordillo, a descubrir la nueva placa colocada en el antepalco, donde figura la relación de los 100 socios más antiguos del Real Betis.

Los socios igualmente homenajeados fueron Juan Coll Delgado, Pedro Viguera Blanco, José Antonio Iglesias García, Antonio González Roales y Francisco Baena Rosendo.

Otro acto de gran carga emotiva tuvo lugar el 24 de abril de 2025 cuando, antes de que diera comienzo el encuentro que enfrentaba en el estadio Benito Villamarín al Real Betis contra el R. Valladolid, los jugadores de nuestro equipo saltaron al césped acompañados por 11 de sus socios más antiguos, todos ellos personas mayores. Una iniciativa que buscaba dar visibilidad a los socios de más edad, resaltando la importancia que tienen en nuestra sociedad y promoviendo el cuidado y el respeto hacia ellos.

ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

Asimismo, la Fundación quiso destacar con este gesto el valor y la experiencia que aportan los mayores, reconociendo su fidelidad y su papel fundamental en la historia del Real Betis y sensibilizando a la afición y a la comunidad en general sobre la importancia de cuidar y valorar a las personas mayores en todos los ámbitos de la vida.

Debe ser consignado que este año no pudo celebrarse el acto "Siempre Verdiblanco", destinado a los 3000 primeros socios de la entidad, por haberse iniciado ya los trabajos preparatorios de la demolición de la tribuna de Preferencia del Benito Villamarín de cara a la construcción del nuevo estadio.



A cambio, se les ofreció a estos fieles béticos la posibilidad de que en los últimos días del mes de junio de 2025 acudieran al templo heliopolitano para fotografiarse por última vez ante esa grada que ha formado parte de nuestras vidas casi en el último medio siglo.

Una invitación que fue recibida con satisfacción por muchos de estos veteranos béticos, quienes pudieron volver a recordar, en compañía de sus familiares y amigos, todos los momentos vividos en el estadio Benito Villamarín.

Por último, señalemos que en la mañana del martes 24 de junio de 2025 tuvo lugar en el césped del estadio el encuentro de todos los pequeños socios "Palmerines" e Infantiles que forman parte de la gran familia bética.

Una cita extraordinaria para todos los niños y niñas béticas, que, junto a sus padres, madres y abuelos, pudieron disfrutar de una mañana inolvidable, inmortalizada con una foto de familia que pone bien a las claras el gran futuro que le aguarda a nuestra entidad.



El 5 de noviembre de 2024 el Betis volvió a reencontrarse con su mejor pasado y le tributó un sentido homenaje de recuerdo y agradecimiento al nuevo socio nº 1 de nuestro Club, D. Andrés Cuenca Toribio.

Con tal fin, una representación del Real Betis, encabezada por Rafael Gordillo, presidente de la Fundación RBB, mantuvo un emotivo encuentro con tan veterano aficionado bético, haciéndole entrega de una camiseta verdiblanca, con el nombre del homenajeado y el número 1, que acredita su extraordinaria fidelidad a los colores verdiblancos.

D. Andrés Cuenca Toribio, de 92 años de edad, ocupaba tan significado lugar desde el mes de septiembre de ese mismo año en que sucedió en lo más alto del escalafón de los socios del Real Betis a D. Juan Antonio Campos Camacho, fallecido el día 19 de ese mes en nuestra ciudad.

Vecino en la actualidad de la localidad malagueña de Benalmádena, el señor

Cuenca Toribio se halla vinculado al Real Betis como socio desde los años 40 del pasado siglo y siempre se sintió orgulloso de renovar cada temporada su carnet, a pesar de que durante muchos años residió fuera de nuestro país en distintas capitales europeas.

Accionista, asimismo, desde el año 1992 y defensor ferviente del espíritu de "Manquepierda", ha sido testigo de los muy distintos avatares que han ido jalonando la historia de nuestro Club, impresionando la viva y precisa memoria que guarda de los jugadores, entrenadores y dirigentes que tuvo la oportunidad de conocer desde las tribunas de Heliópolis, tanto en los momentos más felices, como en los difíciles años de la Tercera División.

D. Andrés Cuenca Toribio, en perfecto estado de salud, agradeció emocionado el gesto de la entidad en compañía de sus familiares, evocando un sinfín de recuerdos del Club que lleva en el corazón.



COLOCACIÓN DE PLACAS EN EL MONUMENTO A LA AFICIÓN

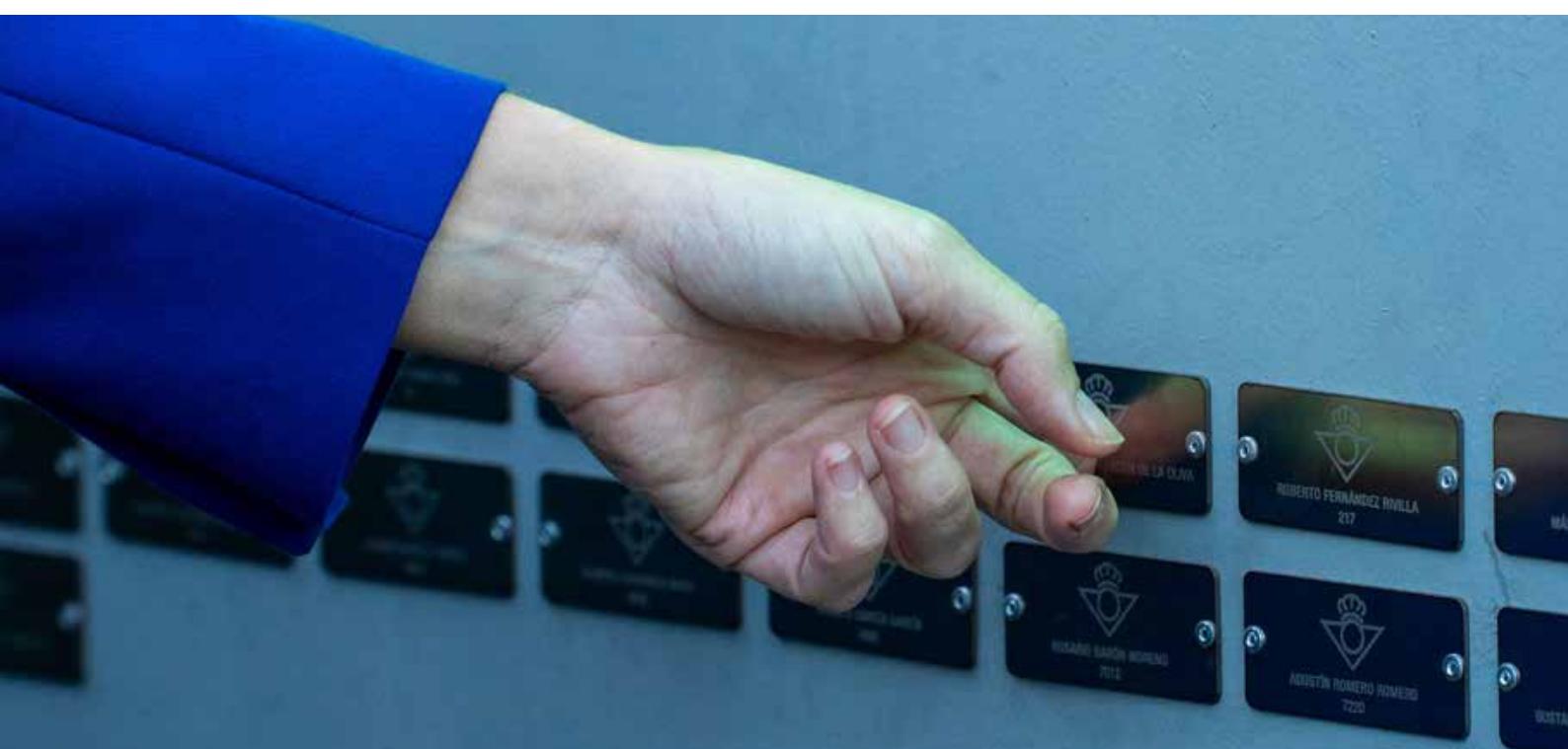
Al pie del Monumento a la Afición, que es el mejor símbolo del profundo respeto, admiración y cariño que el Real Betis siente por todos los béticos, tuvo lugar el 19 de noviembre de 2024 un nuevo acto de colocación de las placas en las que figuran los nombres de los socios fallecidos a partir del año 2007, fecha conmemorativa del Centenario fundacional de nuestro Club, y donde queda registrado el número de abonado que tenían en el año de su defunción.

Una emotiva ceremonia con la que el Real Betis quiso recordar y honrar a todos aquellos béticos que nos dejaron, subrayando el profundo vínculo que une a la entidad con su afición y su firme compromiso por mantener viva la memoria de quienes han formado parte de su historia, destacando los valores de unidad y respeto.

Al mismo tiempo, el Real Betis reiteró, una vez más, su apoyo a las familias de los socios homenajeados, reafirmando su gratitud por la pasión y lealtad que demostraron a lo largo de sus vidas.

Para finalizar el acto, tomó la palabra el presidente de la entidad, Ángel Haro, que quiso honrar la memoria de estos socios fallecidos: "Desde el Club -dijo- trabajamos para estar a la altura de estos socios que nos dejaron y que forman parte de nuestra historia".

A continuación, y tras las palabras del presidente, se procedió al encendido de la iluminación del Monumento, esa luz verde que se halla permanentemente presente como demostración de respeto y memoria a los béticos fallecidos.





ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



SEMANA DE LA MUJER BÉTICA

De madres a hijas, de abuelas a nietas, una pasión llamada BETIS

GREE
CLIMATIZACIÓN

Viva el Betis

hummel

trainline

Bajo el lema "De madres a hijas, de abuelas a nietas", que figuró durante esos días en la grada de Fondo del estadio Benito Villamarín, se celebró del 3 al 8 de marzo de 2025 la XIII edición de la Semana de la Mujer Bética, en la que el Real Betis, mediante diferentes acciones, quiso destacar una vez más el papel de las mujeres que han transmitido los valores verdiblancos de generación en generación.

Dichos actos se iniciaron con el evento "13 socias, 13 barras", dedicado a trece socias que durante muchos años han mostrado su fidelidad a la entidad verdiblanca y a las que homenajeó en el antepalco del Estadio Benito Villamarín.

En este evento, que cumplía su quinta temporada, fueron reconocidas las socias Amalia Oliva (abonada 940), Carmen Domínguez (1330), Antonia Luque (1490),

Vanesa González (1584), Gloria Guerrero (1894), María José Camero (1897), María Mercedes Rodríguez (1898), María del Carmen Granado (1966), Victoria Morillo (1967), Pilar Vaca (2058), Consolación Escudero (2071), Ana María López (2223) y María Brígida Moreno (2317).

"Es un acto que nos sale del corazón porque vosotras sois el corazón del Real Betis, al que habéis acompañado y querido durante toda vuestra vida. Esta es vuestra casa y por eso os recibimos con los brazos abiertos. Estamos convencidos de que nunca nos faltarán vuestro apoyo y vuestro cariño", manifestó el presidente de la Fundación, Rafael Gordillo, quien las obsequió con una camiseta con el nombre de cada una de ellas y el número 13, además de un regalo conmemorativo.

ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO

Asimismo, se realizó en el estadio la tradicional foto "De madres a hijas, de abuelas a nietas" con la presencia de 80 socias béticas de distintas generaciones, de 1 a 94 años, quienes pudieron compartir un rato de beticismo y componer una bonita foto de familia con la histórica grada de Preferencia como telón de fondo. Igualmente se llevó a cabo la foto de familia con las empleadas y voluntarias de la entidad.

El jueves 6 de marzo las jugadoras del Real Betis Féminas Carla Armengol y María Jiménez visitaron el Colegio de Educación Infantil y Primaria Nuestra Señora del Amparo en Dos Hermanas,



dentro del programa "Del Cole al Betis". Este mismo día, Paola Calzado, fichaje estrella de la Fundación, mantuvo un encuentro con las jugadoras del primer equipo femenino en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo.

Las acciones continuaron el domingo 9 de marzo, con ocasión del partido liguero ante la UD Las Palmas en el estadio Benito Villamarín, con vuelta de honor de las jugadoras de cantera del Real Betis Balompié, y una amplia presencia de niñas, algunas de las cuales acompañaron a los futbolistas de la primera plantilla a la salida al terreno de juego, mientras que otras portaban las banderas con las que se suele recibir al equipo.

Como broche final a la Semana de la Mujer Bética, el Real Betis celebró el 21 de marzo una jornada para debatir sobre la Evolución del Periodismo Deportivo en Femenino. El acto, realizado en la Torre Cruzcampo, estuvo moderado por la directora de comunicación de la entidad, Mercedes Torrecillas.



Este evento contó con la presencia de las periodistas Carmen Colino, Noemí de Miguel, Alba Oliveros, Cristina Bea, Irene Molina, Cristina Cubero, Julia del Mar y Pilar Hernández quienes compartieron sus inicios en el mundo del periodismo deportivo, sus experiencias y algunas anécdotas en su trayectoria profesional.

Durante el encuentro, se abordaron temas de gran importancia como la igualdad de oportunidades en el periodismo deportivo, la importancia de no rendirse ante las dificultades y cómo, con el paso de los años, ha ido cambiando la relación periodista-deportista.

DEL VERDE A LA MEMORIA

Una temporada más, y como muestra de admiración y afecto a sus ex jugadores, el Real Betis ha entregado 7 cuadros del proyecto “Del Verde a la Memoria”, relación histórica y cronológica de todos aquellos futbolistas que desde el inicio de las competiciones oficiales han vestido la camiseta del Real Betis Balompié.

En el último ejercicio han recibido su reconocimiento en el estadio Benito Villamarín futbolistas tan apreciados por los

béticos como Jorge Molina, Juanito Gutiérrez, Salva Sevilla, Tomás Olías, Iulian Filipescu y Robert Jarni, estos dos últimos en los prolegómenos del partido en el que el Real Betis derrotó a su eterno rival, y, por último, Luis Fernández.





ENCUENTROS CON EX JUGADORES



También esta campaña, como ya es habitual, la Fundación RBB, presidida por Rafael Gordillo, ha participado en diversos actos con ex jugadores que defendieron los colores del Real Betis.

Entre ellos, destaca el del 28 de enero de 2025, cuando recibimos en el Benito Villamarín a José Ruiz Mesa, defensa central formado en la cantera y jugador en las temporadas 1955-56 y 1956-57. Fue coetáneo de Luis del Sol y de otros futbolistas como Sobrado, Lasa, Portu, Cela y Botella. Actualmente es el segundo jugador vivo más antiguo del Betis, tras Diego de la Villa, y concluyó su carrera en el Recreativo de Huelva.

El Real Betis le entregó una camiseta con su nombre y el número 90, por los años que acaba de cumplir, además de una placa con la foto de la alineación de su debut. En el

acto estuvo también el ex jugador Juan Manuel Cobo, capitán del Betis campeón de Copa en 1977 y familiar de Ruiz Mesa.

Precisamente aquella plantilla de 1977 fue homenajeada el 24 de abril de 2025 en las nuevas instalaciones de la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo, donde el presidente Ángel Haro, el vicepresidente José Miguel López Catalán y otros consejeros y técnicos les recibieron y mostraron la magnitud de esta obra destinada a la cantera bética.

En fechas previas, Rafael Gordillo acompañó el 4 de septiembre de 2024 a Paco Bizcocho, distinguido por el Ayuntamiento de Coria del Río, y el 11 de abril de 2025 al homenaje a Juan García Soriano con motivo de su jubilación.



PRESENTACIÓN DE LA NUEVA COLECCIÓN OFICIAL DE CROMOS “BETIS CARDS”

El 20 de diciembre de 2024 se fundieron en el antepalco del Villamarín el pasado y el presente de la entidad con motivo de la presentación de la nueva colección de cromos “Betis Cards”, que repasa los episodios más importantes de la historia del Club, dando cabida asimismo a los componentes del primer equipo, tanto jugadores como cuerpo técnico, instalaciones, jugadores histórico o trofeos.

Un álbum de 486 cromos editado por la firma HolyCards Publicaciones, que contó en esta emotiva presentación con la presencia de figuras tan insignes del Real Betis como Joaquín Sánchez, Rafael Gordillo, Julio Cardeñosa, José Ramón Esnaola, Juan Merino o Rubén Castro. Otro entrañable motivo para seguir conociendo la historia más que centenaria del Real Betis Balompié.





RELACIÓN CON PEÑAS

Como suele ser habitual, los representantes del Área de Patrimonio Cultural e Histórico de la Fundación RBB han realizado visitas a distintas Peñas Béticas, bien para saludar su nacimiento, como fue el caso de las Peñas de Nervión o Tajo 13, o bien para conmemorar alguna efeméride que pusiera en valor la antigüedad de estas entidades al servicio del Betis. Tales fueron los casos de las Peñas de El Fontanal y Los Arcos o los actos celebrados en la sede de la Peña La Decana y que estuvieron dedicados a la Peña Manuel Simó y a la Peña "El Gol de Valentín".

A estas visitas siempre acudieron jugadores de la primera plantilla del Real Betis, como fueron los casos de Adrián San Miguel,

Héctor Bellerín, Fran Vieites, Iker Losada, Vítor Roque, Diego Llorente, Natan de Sousa o, como ocurriera en el acto dedicado a Valentín, asistieron, al mismo, futbolistas de honda raigambre como Julio Cardeñosa, Joaquín Parra y Antonio Reyes, entre otros.

Igualmente estuvo presente en algunos de estos actos el presidente de la entidad, Ángel Haro, así como diversos consejeros de la entidad.

Destaquemos por último en este apartado, que el 14 de mayo de 2025 se presentó en el estadio Benito Villamarín la Peña Bética Inclusiva, creada por y para personas con discapacidad, destinada a visibilizar y apoyar a este colectivo.





DIFUSIÓN DE LA HISTORIA



Junto a todo lo expresado, la Fundación RBB ha continuado sus trabajos de investigación sobre el pasado histórico de nuestro club, difundiendo esos conocimientos a través de los medios de comunicación de la entidad, especialmente en Real Betis TV, Real Betis Radio, la página web del Club, redes sociales y su propio sello editorial.

En tal sentido, Real Betis TV ha continuado emitiendo el programa "Béticos", destinado expresamente a rescatar la memoria de los grandes nombres de la entidad, ofreciendo este último año entrevistas con los ex jugadores Arzu, Macario, Prats, Faruk Hadzibegic, Campos, Julio, Enrique Morán, Diego de la Villa, Martín Esperanza, Montaner, Paquito, Antón, Nery Pumpido, Mariano Pavone, Gastón Casas, Demetrio y Chano.

Una edición especial de este programa, emitido el 25 de diciembre de 2024, Día de Navidad, tuvo como protagonista a la leyenda bética Joaquín Sánchez, quien repasó en una larga conversación sus vivencias en el Real Betis y su fecunda carrera deportiva.

También fueron entrevistados en este espacio el ex presidente del Real Betis Miguel Guillén y el veterano aficionado Francisco López, quien durante muchos años fuera presidente de la Peña Bética Rafael Gordillo, así como un perfecto conocedor del movimiento peñista de nuestra entidad.

El 28 de abril de 2025, fecha conmemorativa del 90 aniversario de la consecución del título de Liga del Betis Balompié en la temporada 1934-35, estaba previsto emitir un programa especial dedicado a esta efeméride que hubo de ser aplazado debido al apagón generalizado que afectó a España entera aquella jornada.

Dicho espacio se ofreció al día siguiente e incluyó una entrevista con el investigador bético Alfonso del Castillo, autor del libro "La liga que ganamos", dedicado a esa gesta. En la web del Club se han publicado durante este tiempo distintos trabajos de investigación y análisis sobre la historia del Real Betis, entre los que deben destacarse los elaborados con motivo de la celebración del partido 2000 del Real Betis en Primera División (recordado el 13 de septiembre de 2024); la conmemoración del 60 Aniversario del primer triunfo verdiblanco en el prestigioso Trofeo Carranza en 1964; el debut en las competiciones europeas ese mismo año y la disputa del partido 100 en los torneos continentales el 28 de noviembre de 2024.

Asimismo, desde el Área de Patrimonio Cultural e Histórico de la Fundación se ha intervenido en diferentes trabajos de investigación sobre el Real Betis realizados por medios internacionales de Portugal, Inglaterra y Hungría, participando activamente en la elaboración de un documental sobre la historia del himno del Real Betis.



IN MEMORIAM

A lo largo de este año hemos debido despedir con profundo pesar a diversos ex jugadores, ex directivos, aficionados y personalidades relacionadas con el sentimiento bético.

El 24 de julio de 2024, a la edad de 81 años, fallecía en nuestra ciudad Juan Salas Tornero, quien fuera vicepresidente del Real Betis a finales de la década de los años 70. Una personalidad desbordante en el mundo empresarial, social y cofrade de nuestra tierra, cuya gran pasión fue el Real Betis Balompié, el Club de su vida, al que sirvió lealmente durante toda su existencia. Alcanzó a ver al equipo verdiblanco en los muy difíciles años de la travesía del desierto y eso le permitió acreditar una antigüedad que en el momento de su fallecimiento le hacía ser el socio número 38 del Real Betis.

Muy dolorosa fue, asimismo, la pérdida de Antonio Hernández Ramírez, fallecido en Cádiz el 7 de septiembre de 2025, uno de los más fecundos poetas, novelista, ensayista y articulista que han guiado el camino de la cultura andaluza y española en la época contemporánea. Premio Nacional de Poesía; dos veces Premio Nacional de la Crítica; Premio Andalucía de Novela y personaje de culto cuya obra literaria se estudia en universidades de diversos países. Y bético. Rotunda y apasionadamente bético. Nacido en la localidad gaditana de Arcos de la Frontera, siempre será recordado como autor de "La Marcha Verde", cuyas reflexiones han ido atravesando las generaciones de béticos intentando explicar el latido de la pasión en el corazón de los que sienten el Betis como un territorio marcado por la ensoñación, la añoranza y la justa réplica sentimental a los golpes que da la vida.





ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO



Uno de esos durísimos golpes lo recibió el beticismo el jueves 19 de septiembre de 2024 al conocer la noticia del fallecimiento de Juan Antonio Campos Camacho, socio número 1 de la entidad, a la edad de 88 años.

Campos Camacho, un hombre bueno, siempre vivió el Betis como algo propio y con una gran pasión. En 2016 llegó a lo más alto del escalafón de la fidelidad a las trece barras y recibió, por ello, un jubiloso homenaje del Club.

Juan Antonio Campos Camacho fue uno de esos béticos que conocieron la tercera división e hicieron la travesía por el desierto, estando siempre muy cerca de todo lo relacionado con el Betis. Desgraciadamente, en los últimos años sus problemas de salud le impidieron acudir al estadio tanto como él lo hubiera deseado y su última visita fue en noviembre del 2021, en un Betis-Levante, mostrando un gran interés al concluir el partido por conocer a Joaquín y a Manuel Pellegrini. Fue, asimismo, Hermano mayor de la Hermandad de El Museo y presidente de la asociación de María Auxiliadora de Nervión, además de creador y comisario de la Muestra Nacional de Artesanía Cofrade, Munarco.

Por otra parte, en el último partido de la temporada, disputado en el estadio Benito Villamarín contra el Valencia, se guardó un respetuoso minuto de silencio en memoria del ex consejero verdiblanco José Luis Arredondo Prieto, fallecido el 20 de mayo de 2025, quien formara parte del órgano de gobierno de la entidad entre los años 1996 y 2006, desarrollando su tarea como asesor jurídico de la entidad. Procurador de organismos públicos, corporaciones locales y entidades financieras, tuvo una destacada faceta cofrade como teniente hermano mayor de la Hermandad de la Lanzada.

También despedimos con pesar a diversos ex futbolistas. Entre ellos, a José García, "Botella", jugador de nuestro Club en la temporada 1955-56, fallecido en La Carolina (Jaén) a la edad de 90 años.

Asimismo, lamentamos la defunción de Gerardo Clares García, jugador de nuestro Club de 1960 a 1962, fallecido en Dos Hermanas (Sevilla) el 8 de enero de 2025, a

la edad de 84 años, quien compartiera vestuario con jugadores tan importantes en la historia del Real Betis como, entre otros, Pepín, Eusebio Ríos, León Lasa, Esteban Areta, Luis Aragón, Andrés Bosch, Pallarés, Montaner o Fernando Ansola.

Por último, el 11 de enero de 2025, a la edad de 77 años, falleció en Sevilla Antonio Ramos Viqueira, jugador de nuestro Club en la temporada 1971-72, quien expresó su arraigado beticismo en los últimos años como miembro muy activo de la Asociación de Exjugadores del Real Betis, donde fue un fiel y leal colaborador de los ex presidentes Demetrio Oliver y Joaquín Parra.

Casi al cierre de esta memoria, en concreto el 1 de julio de 2025, murió en Sevilla Alberto Tenorio Aldón, histórico utilero y símbolo de nuestro Club. Nacido en el campo del Patronato el 24 de marzo de 1931, su vida siempre estuvo ligada al Betis. Hijo del mítico Antonio Tenorio Rodrigo, poderoso defensa que vistió la camiseta verdiblanca de 1922 a 1932, se trasladó como el resto de su familia al Stadium de la Exposición cuando su progenitor pasó a desempeñar las tareas de conserje y encargado del campo.

Desde entonces, tuvo cada mañana un amanecer verdiblanco y a través de sus recuerdos fue posible que distintas generaciones de béticos conocieran la historia y la esencia del Club desde los tiempos más remotos.

Inquilino permanente del estadio, primero en el Gol Norte y, posteriormente, en la casita de Gol Sur que terminó heredando de su padre, sus últimos años, tras la demolición de dicha tribuna en 2017, los pasó, junto a su hermana Amparo, en una vivienda de la Ciudad Deportiva Luis del Sol justo frente por frente al campo uno.

Quizá su último gran recuerdo fue el de aquella tarde de octubre de 2017 cuando los muchachos de la grada de animación de Gol Sur desplegaron una pancarta que rezaba: "Alberto Tenorio, guardián de Gol Sur". Justo lo que había sido. Pero no sólo de aquella tribuna, sino del Betis entero.

Descansen todos ellos en paz.



FOREVER GREEN

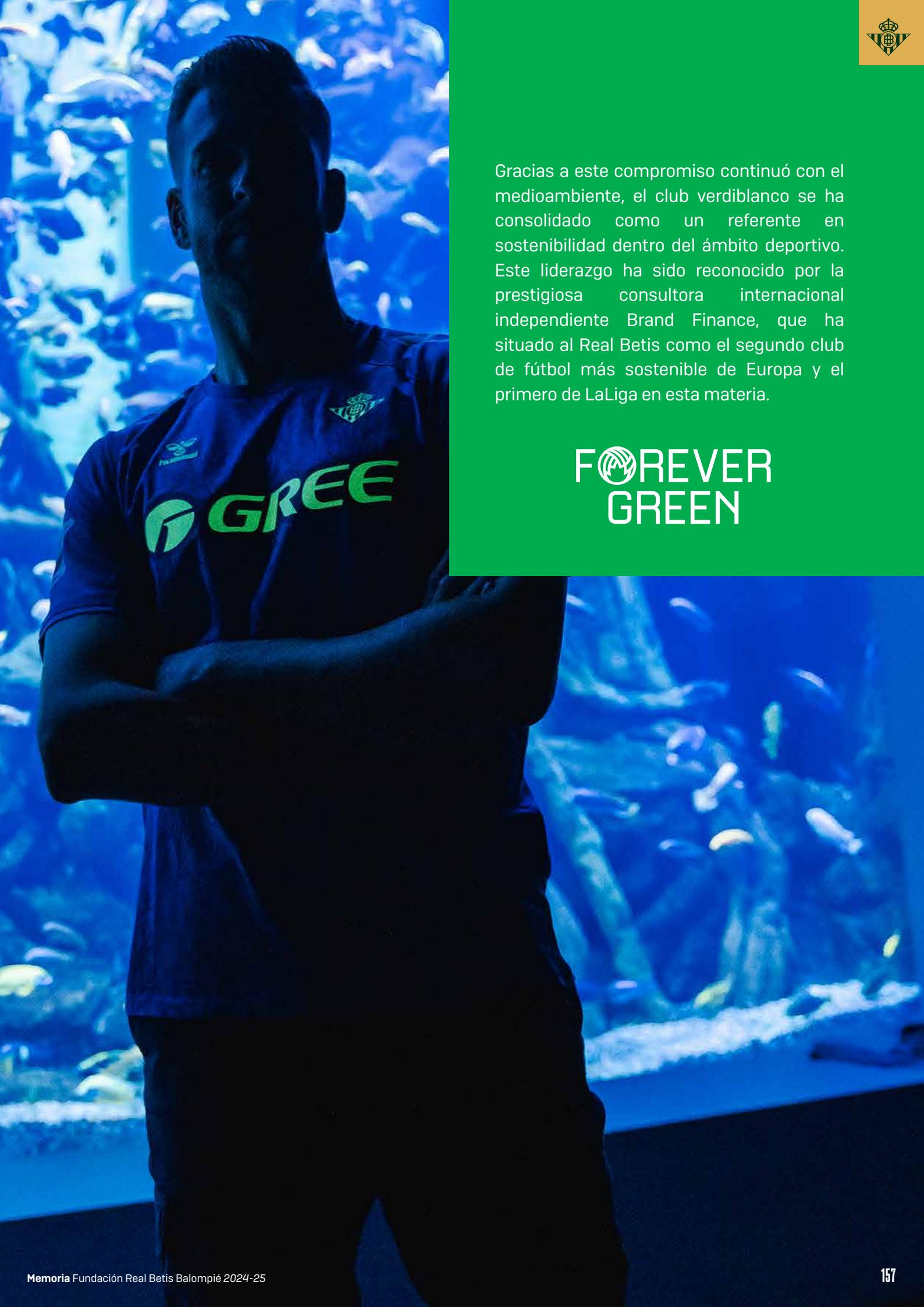


Hace aproximadamente cinco años, el Real Betis puso en marcha Forever Green, la plataforma de sostenibilidad ambiental que nace con el propósito de involucrar al mundo en la lucha contra el cambio climático, aprovechando la proyección global y el poder de convocatoria del fútbol como herramienta de concienciación y transformación social.

El Club verdiblanco decidió dar un paso determinante con la creación de Forever Green, la plataforma de sostenibilidad que aprovecha el poder del deporte para proteger el planeta y ser altavoz de aquellas empresas y organizaciones que quieran mostrar al mundo qué es lo que están haciendo por el medio ambiente.

Gracias a este compromiso continuó con el medioambiente, el club verdiblanco se ha consolidado como un referente en sostenibilidad dentro del ámbito deportivo. Este liderazgo ha sido reconocido por la prestigiosa consultora internacional independiente Brand Finance, que ha situado al Real Betis como el segundo club de fútbol más sostenible de Europa y el primero de LaLiga en esta materia.

FOREVER
GREEN

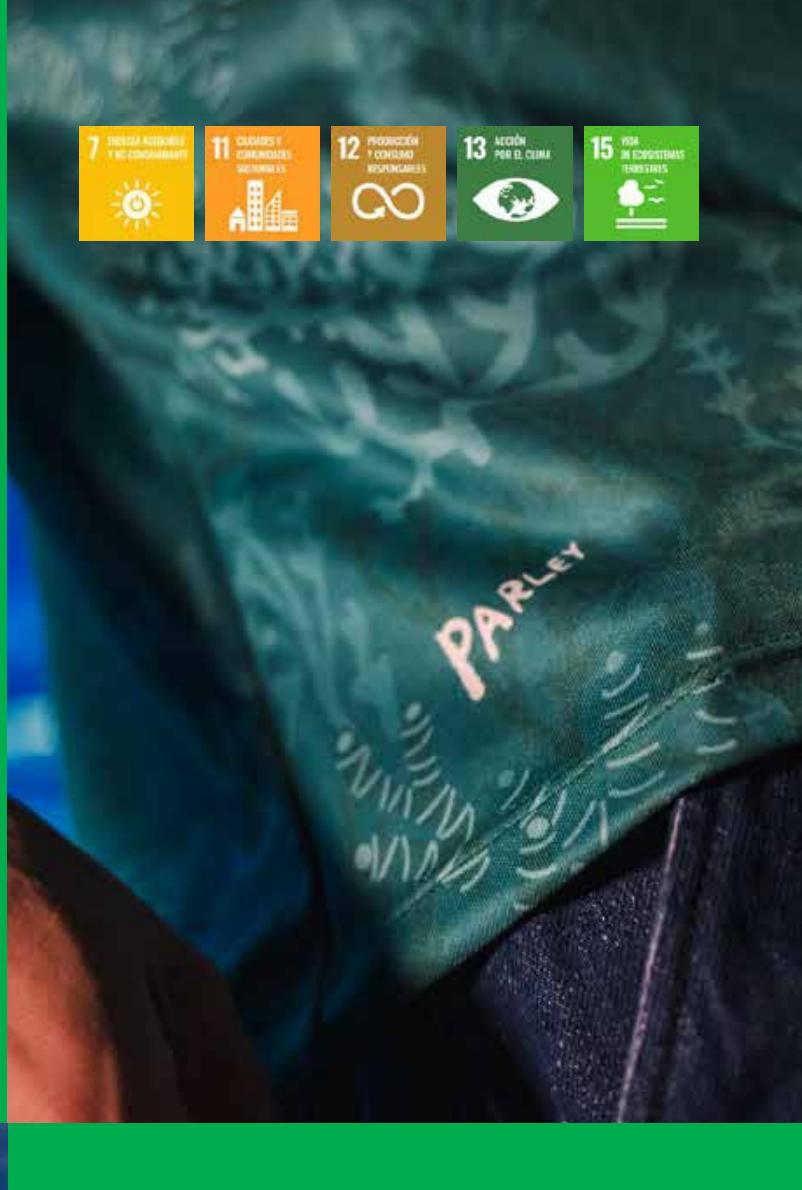




FOREVER GREEN

EQUIPACIÓN FOREVER GREEN REALIZADA POR ALGAS: LA ACCIÓN ESTRELLA DE LA TEMPORADA QUE DIO LA VUELTA AL MUNDO

Ya es tradición que, en el partido de la sostenibilidad, organizado cada temporada en uno de los partidos de Liga en casa, el Real Betis Balompié estrene una nueva equipación. En esta ocasión, la temática estuvo relacionada con los efectos que el cambio climático está teniendo en el ecosistema marino.



En el marco de una campaña divulgativa bajo el lema 'Sin azul no hay verde', elaborada por la agencia Officer & Gentleman, el objetivo de esta iniciativa fue visibilizar la catástrofe ambiental que supone la invasión descontrolada del alga asiática *Rugulopteryx Okamurae* en las costas andaluzas del Mar Mediterráneo y del Océano Atlántico.

La entrada masiva de este tipo de organismos está desplazando a las especies autóctonas y alterando el equilibrio natural de los ecosistemas acuáticos, un problema que afecta especialmente a las aguas entre el litoral de Algeciras y Tarifa, donde han cuadruplicado la recogida de alga invasora en solo un año.



Para alertar de la gravedad del problema y concienciar a los aficionados al fútbol de esta crisis medioambiental, el Real Betis y Hummel se unieron a la red de impacto Parley For The Oceans y a la marca de tejidos Pyratex para confeccionar una innovadora equipación de fútbol, la primera fabricada con fibra textil a partir de algas, además de plásticos reciclados recogidos del océano y de pulpa de madera. La vestimenta cuenta también con logos luminiscentes, elaborada con tintas ecológicas a base de agua como alternativa a los plastisoles. Se trata de una propuesta única, impulsada con un profundo compromiso ecológico, que vistió contra la Real Sociedad el 16 de febrero.





FOREVER GREEN

Presentación en alta mar

La presentación de la nueva camiseta tuvo lugar sobre un barco en las aguas de Tarifa, donde un equipo de buzos extrajo de forma simbólica la nueva indumentaria del fondo del mar.

Con esta acción, el club verdiblanco volvió a mostrar de esta manera su compromiso con la preservación del medio ambiente con la ayuda de dos expertos marinos como Félix López Figueroa, catedrático de Ecología y director del Instituto Andaluz de Biotecnología y Desarrollo Azul de la Universidad de Málaga, y Sofía Tristáncho, bióloga experta en el alga



Rugulopteryx y cofundadora de Futuralga, que explicaron a los medios de comunicación las causas de este conflicto ecológico y las graves consecuencias que acarrea para el planeta.

Esta presentación contó con una amplia cobertura de medios que pasaremos a detallar en el capítulo de comunicación.

FOREVER GREEN

EL IV PARTIDO FOREVER GREEN

En el marco de la campaña divulgativa 'Sin azul no hay verde', el Real Betis reforzó su compromiso sostenible llevando a cabo una serie de medidas, tanto en la previa como durante el partido. Entre ellas destacó la iniciativa Goals for the oceans, donde el club se comprometió a retirar una tonelada de plásticos de los océanos por cada gol que marcase, un proyecto puesto en marcha de la mano de su patrocinador Gree y de la organización Gravity Wave. Así, el club retirará 3.000 toneladas próximamente.



En la previa del partido, el Real Betis reafirmó su firme apuesta con la protección del medio ambiente mediante diversas acciones, como un espectáculo musical con instrumentos sostenibles y una letra comprometida con el planeta a cargo de Electric Band, o la recogida de basura y envases en la fan zone por parte de un grupo de voluntarios con la ayuda de la organización Ok Planet, que invitaron a los aficionados a unirse a la iniciativa animándoles a recoger también los desperdicios que se generen.



FOREVER GREEN

Alrededor del estadio se distribuyeron también diferentes stands de empresas patrocinadoras o colaboradoras como Cafés Templo, Volvo, Acuario de Sevilla, Revel, Scoobic o Futuralga, que ofrecieron a los interesados degustaciones gratuitas de café o carreras de scalextric medioambientales, así como promociones, demostraciones de producto y exposiciones de movilidad sostenible. Por su parte, el parking de bicicletas estuvo habilitado junto a la tienda del estadio cerca de la puerta número 3, a disposición de los aficionados que asistieron asistir en este medio de transporte.



Durante el partido también tuvieron lugar diversas actividades con guiños sostenibles, como las botellas reutilizables elaboradas con caña de azúcar gracias a Whater.app de donde bebieron los jugadores, la red de pesca procedente de las costas andaluzas que decoró el pasillo que cruzan los futbolistas antes de saltar al terreno de juego o las tortugas de peluche que portaron los niños que acompañan a los protagonistas, simbolizando que son la especie marina más amenazada por los residuos.



FOREVER GREEN



Forever Green en el Real Betis Féminas

El partido Forever Green también se trasladó al Real Betis Féminas. Frente al Granada CF, las futbolistas lucieron la equipación realizada a partir de algas, el brazalete conmemorativo con la playa de Tarifa como protagonista, y el uso de botellas reutilizables.

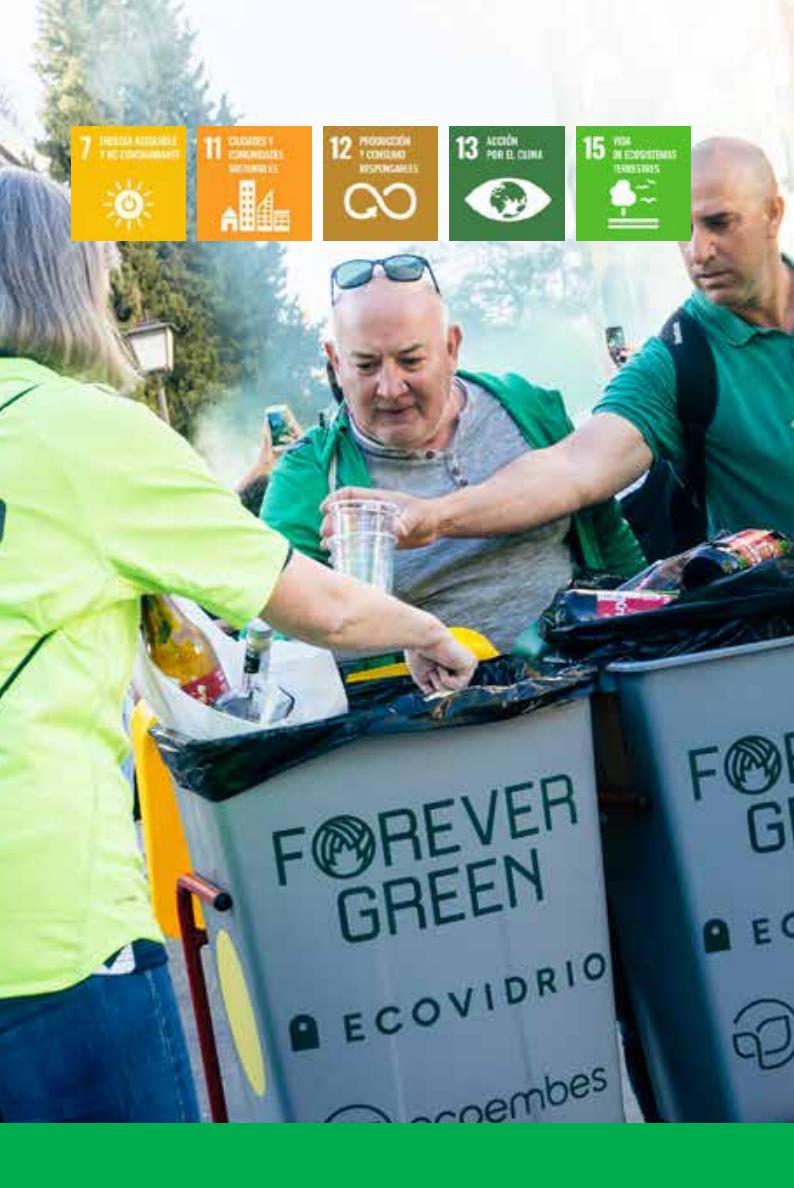




FOREVER GREEN

LA AFICIÓN MÁS VERDE

Otro de los grandes hitos de la temporada fue el proyecto 'La afición más verde'. Puesto en marcha junto a Ecoembes y Ecovidrio, tuvo el objetivo de promover el reciclaje y reducir el impacto ambiental de las grandes concentraciones deportivas. Se desarrolló a lo largo de 11 encuentros de la presente temporada, movilizando un dispositivo especial de recogida de residuos tanto en los exteriores del estadio como en su interior a cargo de voluntarios especializados en sostenibilidad ambiental del programa Real Betis – Caixabank, así como de la ONG OK Planet.



La campaña consiguió recoger un total de 3.018 kilos procedentes de envases de vidrio y plástico durante los días de partido celebrados en el Estadio Benito Villamarín desde el pasado mes de febrero.

La acción contó con dos estrategias clave:

- La instalación de puntos fijos de reciclaje fácilmente identificables para los aficionados.
- La participación de voluntarios con contenedores móviles y mochilas recolectoras, que se desplazaban entre los seguidores en la previa de cada partido y durante el tiempo de descanso, facilitando la recogida selectiva.

FOREVER GREEN

LA CIUDAD DEPORTIVA RAFAEL GORDILLO Y SU COMPROMISO CON EL PLANETA

Alineado con Forever Green, el nuevo complejo deportivo del club verdiblanco tiene una planta solar y usa energías limpias y renovables: aerotermia, ventilación natural y un sistema de riego que permite aprovechar el agua al disponer en la zona sur del recinto de una gran balsa de almacenamiento. Además, en los campos de césped artificial se utiliza el corcho en sustitución del caucho, un material contaminante y no reciclable, adelantándose el Real Betis de este



modo a la normativa de la Unión Europea que entrará en vigor en 2030 y que no permitirá el uso de micro plásticos. Asimismo, en el interior del recinto únicamente se podrán utilizar vehículos eléctricos.

Durante la temporada, se estrenaron nuevas medidas comprometidas con el planeta, como la revegetación de las instalaciones a través de una siembra mucho más sostenible.

Con la técnica de hidrosiembra y manta orgánica de coco, se aplica una mezcla de semillas de plantas autóctonas complementada con la plantación de algunas especies de porte arbustivo, consiguiendo además una gran biodiversidad.





FOREVER GREEN



También, a través de la alianza con Solum, se llevó la movilidad eléctrica en la Ciudad Deportiva a un nuevo nivel. Los usuarios pueden disfrutar de la estación de carga Helios, una solución que redefine la forma de movilidad y cuidar más del medio ambiente.

Helios es una estación de recarga y aparcamiento para bicicletas y patinetes eléctricos que ofrece múltiples ventajas. Entre ellas, gracias a su suelo solar Arena, Helios genera su propia energía, lo que la convierte en una solución completamente autónoma. Esto significa que no necesita conexión a la red eléctrica ni apoyo externo.

Además, continuaron en marcha los vehículos eléctricos de Scoobic para reducir la huella de carbono que genera la actividad diaria. El Club tiene a su disposición tres vehículos de la flota de esta compañía referencia en el sector de movilidad urbana sostenible, dos Scoobic Light y un eBox. Estos vehículos facilitan la logística interna del Club en el transporte de materiales entre los principales centros operativos del Real Betis y el de sus proveedores.



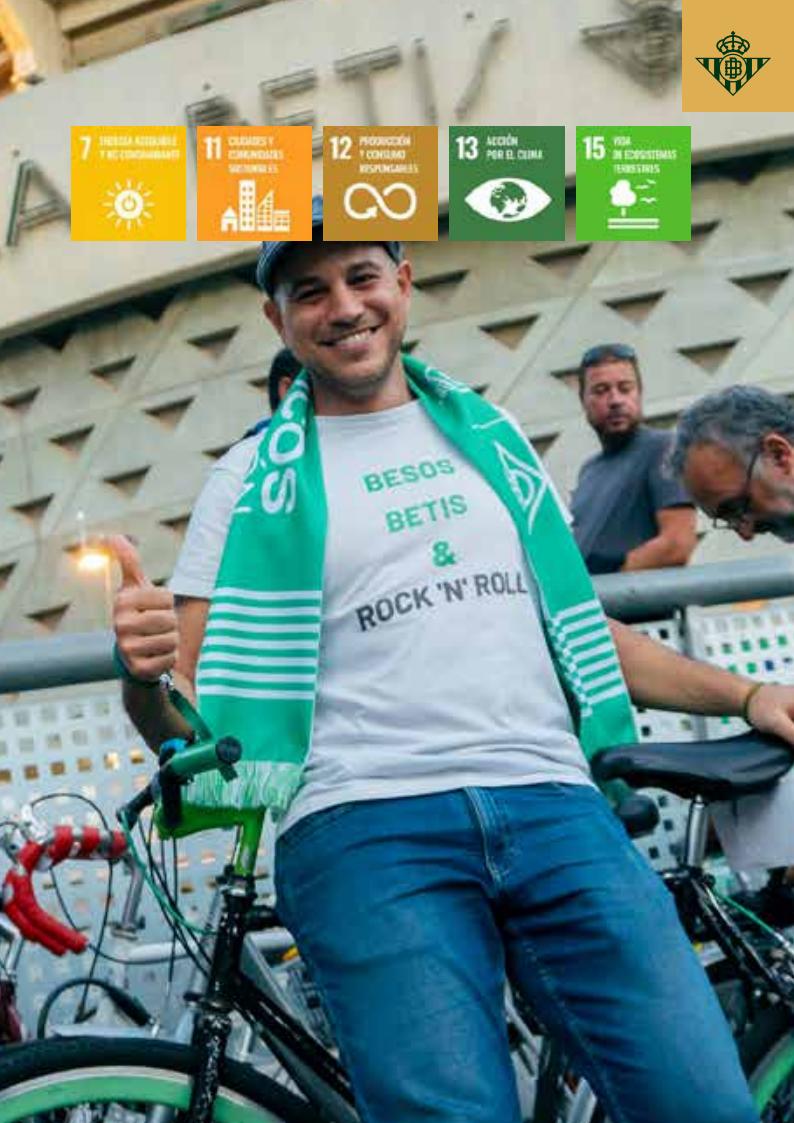


FOREVER GREEN

INSTALACIÓN DE BICICLETEROS LOS DÍAS DE PARTIDO EN EL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN

El Real Betis promovió que los aficionados acudieran al Estadio los días de partido en bicicleta mediante la instalación de un parking para este medio de transporte.

La prueba piloto tuvo lugar en el Real Betis - Copenhague, donde los aficionados béticos miembros de la Asociación A Contramano partieron desde la Torre del Oro hasta el Estadio Benito Villamarín para estrenar este nuevo aparcamiento que estará disponible hasta final de temporada.



Esta medida, además de formar parte del programa Forever Green, se encuentra dentro del Plan de Movilidad Sostenible que el Real Betis ha elaborado, plan en el que el club verdiblanco también es pionero en LaLiga.



FOREVER GREEN



APUESTA POR EL PASTOREO ECOLÓGICO MEDIANTE OVEJAS Y CABRAS 'BIOSEGADORAS' EN LA CIUDAD DEPORTIVA RAFAEL GORDILLO

En su compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, el Real Betis Balompié lleva a cabo una original y ecológica iniciativa en la Ciudad Deportiva Rafael Gordillo, ubicada en Dos Hermanas: la utilización de un rebaño de ovejas y cabras 'biosegadoras' para el mantenimiento natural de sus instalaciones y accesos.

Con una periodicidad mensual, estos animales pastan en las zonas verdes de la ciudad deportiva con el objetivo de contribuir al control de la vegetación de forma completamente natural. De esta manera se evita el uso de maquinaria contaminante o herbicidas y otros productos químicos, lo que reduce notablemente la huella de carbono y los residuos tóxicos que podrían afectar a sus inmediaciones.

Las ovejas y cabras que participan en esta iniciativa se conocen como 'biosegadoras' debido a su capacidad de mantener el césped y la vegetación controlada de forma ecológica.



FOREVER GREEN

TEMPLITO, LA TORTUGA APADRINADA POR FOREVER GREEN

Forever Green participó desde principios de 2025 en un proyecto de concienciación medioambiental para el apadrinamiento, monitorización y crianza de una tortuga marina con el objetivo de visibilizar la problemática de la supervivencia de esta especie, cuya importancia en el ecosistema marino es fundamental.

Esta labor se enmarca dentro de la iniciativa Head Starting, puesta en marcha junto con Templo Cafés, el



Acuario de Sevilla y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Natural de las Islas Baleares. Se trata de un proyecto para impulsar la tasa de supervivencia de la tortuga caretta caretta en sus primeros meses de vida, cuando son más vulnerables. Y es que según expertos biólogos marinos, entre un 50% y un 90% de ejemplares de esta especie no logran sobrevivir al año de vida, y solo 1 de cada 1.000 alcanza la edad reproductora.

Gracias a esta alianza, una de estas tortugas, de nombre 'Templito', como ha sido bautizada en redes sociales, fue trasladada desde su entorno natural hasta el Acuario de Sevilla, donde ha estado un año recibiendo cuidados.

Posteriormente, en junio, ha sido liberada en las aguas de las playas de Mallorca, completando de esta manera la última fase de esta iniciativa que tiene como objetivo visibilizar la problemática de la supervivencia de esta especie, cuya importancia en el ecosistema marino es fundamental.



FOREVER GREEN

ECOHUERTO REAL BETIS

Otra temporada más, la Fundación y Forever Green continuaron con este proyecto que se encuentra en la finca ecológica de Bioalverde. Esta empresa, impulsada por Cáritas Diocesana, trabaja en la inserción sociolaboral de personas en exclusión social y promueve un consumo sostenible y ecológico.

Con este programa se pretende generar oportunidades de mejora de la empleabilidad verde, a la vez que se persigue educar y sensibilizar sobre el conocimiento y respeto por el medioambiente. Durante el curso, se ofrecieron talleres ecológicos a colegios y a usuarios de entidades sociales.



FOREVER GREEN EN DEL COLE AL BETIS

En todos los colegios que se visitaron en esta temporada bajo el programa de Del Cole al Betis se llevó a cabo la plantación de un árbol. De este modo, cada vez son más los patios de los colegios de la provincia que cuentan con un árbol plantado por Forever Green y el club verdiblanco.

Supone un elemento para concienciar y enseñar a los más pequeños sobre el cuidado de la naturaleza y la importancia de esta en nuestras vidas. Estos además tendrán que regar cada día estos jóvenes árboles para que crezcan fuertes y sanos. Es una bonita forma de que estos niños y niñas mantengan para siempre un recuerdo del Real Betis en sus centros educativos y entiendan los valores del club.



FOREVER GREEN



PRESENCIA DE FOREVER GREEN Y EL REAL BETIS EN LA CUMBRE DEL CLIMA

El club verdiblanco participó activamente en la Cumbre del Clima. Una representación del Real Betis Balompié de la mano de Forever Green se trasladó hasta Bakú para participar la Cumbre del Clima y estar presente en varios de los espacios de este evento.

Uno de los hitos es que el Real Betis es uno de los participantes de la Alianza de Clubes de Fútbol por el Clima. Esta iniciativa fue impulsada por el Qarabag y la Asociación Europea de Clubes (ECA) con el apoyo de la Presidencia de la COP29 y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Con la firma de la Declaración de Bakú, estos clubes se comprometen a concienciar sobre cuestiones climáticas y promover la lucha contra el cambio climático utilizando la influencia del fútbol. Muestran de este modo su disposición a cooperar no sólo entre ellos, sino también con otras organizaciones relevantes, incluida la iniciativa Deportes por la Acción Climática.

COP29:





FOREVER GREEN



EL REAL BETIS FORMA PARTE DEL GRUPO DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD DE LA EUROPEAN CLUB ASSOCIATION

La misión del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de la ECA es influir positivamente en el papel del fútbol europeo con respecto a las cuestiones de sostenibilidad, al tiempo que explora las oportunidades de crecimiento y cambio dentro de los Miembros de la ECA y las Competiciones de Clubes de la UEFA.





FOREVER GREEN

ALIANZAS CON OTROS CLUBES

El FC Copenhague y el NK Celje son los equipos europeos, contrincantes del Real Betis en la UEFA Conference League, que se unieron la pasada temporada a la plataforma de sostenibilidad ambiental verdiblanca. Junto a los equipos, tanto en Sevilla como en los viajes europeos del Real Betis, se realizaron plantaciones simbólicas y se reforzó el compromiso de concienciar a la sociedad de manera conjunta a la industria del fútbol sobre el cuidado del planeta.



Más allá de la competición europea, otros clubes se adhirieron a Forever Green durante el último curso. El Amazonas Fútbol Club, equipo de la segunda división brasileña de la ciudad de Manaos, capital del estado de Amazonas, se sumó a la plataforma medioambiental con el objetivo de establecer un acuerdo mutuo entre ambas entidades para la promoción conjunta de diferentes acciones de sostenibilidad que favorezcan el cuidado del medioambiente, la reducción de emisiones y la concienciación sobre el cambio climático.

Por otra parte, el equipo chipriota Aris Limassol, que ya se unió a Forever Green la anterior temporada, celebró el Día Internacional de la Madre Tierra plantando 150 árboles junto a otras entidades sociales y empresariales de la zona, situada en el sur de la isla de Chipre. Además, dedicaron una hilera de 10 cipreses en honor a esta iniciativa, un gesto que une el compromiso por un futuro más verde entre Sevilla y Limasol.



FOREVER GREEN

Otros deportes como la Liga de Waterpolo Española, también unida a Forever Green desde temporadas anteriores, volvieron a crear acciones conjuntas con la plataforma verdiblanca. Dos de sus jugadoras estrella e internacionales, Paula Leiton y Laura Ester, conocieron a fondo el proyecto, haciendo actividades en el Ecohuerto verdiblanco.





FOREVER GREEN



MÁS MEDIDAS COMO CLUB SOSTENIBLE

Entre las acciones realizadas por el club verdiblanco en materia de medio ambiente, destacan:

Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dentro de la cultura medioambiental promovida por el Real Betis, se presta especial importancia y atención a todos los aspectos que tienen incidencia, directa e indirecta, en la implementación de procedimientos y procesos que apoyen la economía circular y que mejoren la prevención, reciclaje y gestión de los residuos generados en el desarrollo de los procesos productivos llevados a cabo por el Club.

Para ello, el club verdiblanco aboga por un modelo de producción y consumo responsable, apostando por el alquiler, la reutilización, la reparación y el reciclaje de materiales y productos ya existentes tantas veces como sea posible para crear un valor añadido

Algunas de las medidas llevadas a cabo por la organización son:

- Distribución de contenedores de reciclaje en el vestuario del primer equipo y en las instalaciones del Estadio, Ciudad Deportiva Luis del Sol y Ciudad Deportiva Rafael Gordillo.
- Equipación y bolsas Forever Green, elaboradas con material 100% reciclado y textil deportivo del Real Betis en desuso de anteriores temporadas.
- Asientos y redes de portería fabricadas a partir de redes de pesca recuperadas de mares y puertos españoles.

- Vasos de cartón en lugar de plástico para uso de nuestros clientes.
- Estrategia con Fontarel para reducir y eliminar el uso de botellas de plástico de agua en los eventos.

En cuanto al nivel de las instalaciones y los partidos celebrados, el Real Betis es consciente de los grandes impactos que se generan como consecuencia de estos, por lo que llevan a cabo una serie de prácticas para hacer un consumo más responsable de los recursos:

- Sustitución de luminarias por otras de bajo consumo (LEDs), instalación de sensores y temporizadores para el ahorro energético.
- Instalación de placas fotovoltaicas en la Ciudad Deportiva para el autoconsumo de energía renovable.
- Contratación de energía con Garantía de Origen Renovable (GdO).
- Estrategia para disminuir el consumo de agua en los espacios. Instalación de pulsadores en grifos, fluxores en cisternas para el ahorro de agua.
- Reducción del consumo de papel y tóner en las oficinas.
- Campaña Ecoempleado para sensibilizar y fomentar las acciones sostenibles en la plantilla.
- Comida vegana en eventos deportivos, para deportistas, hospitality y empleados.

Templo Cafés, colaborador del Real Betis: uno de los mayores grupos de la industria de Café en España continúa formando parte de la plataforma medioambiental del Real Betis para desarrollar de manera conjunta acciones de sostenibilidad y hacer partícipes a más personas en la lucha contra el cambio climático. Con ellos se han realizado acciones de reforestación y han participado de forma activa en los partidos Forever Green.



FOREVER GREEN

MARCOS INTERNACIONALES

Cludad Deportiva Rafael Gordillo



EL REAL BETIS FORMA PARTE DEL GRUPO DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD DE LA EUROPEAN CLUB ASSOCIATION

La misión del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de la ECA es influir positivamente en el papel del fútbol europeo con respecto a las cuestiones de sostenibilidad, al tiempo que explora las oportunidades de crecimiento y cambio dentro de los Miembros de la ECA y las Competiciones de Clubes de la UEFA.



FOREVER GREEN



FOOTBALL CLUBS ALLIANCE FOR CLIMATE

El Real Betis la pasada temporada se convirtió en pionero entre los clubes españoles, junto con el Atlético de Madrid, en demostrar su compromiso contra el cambio climático como uno de los impulsores de la Alianza de Clubes de Fútbol por el Clima.

Todos estos clubes también asumen el compromiso de promover la lucha contra el cambio climático utilizando la influencia del fútbol y expresan su disposición a cooperar no sólo entre ellos, sino también con otras organizaciones relevantes.

SPORTS FOR NATURE

El Real Betis Balompié consolida su posición como referente en sostenibilidad medioambiental con su adhesión al marco Sports for Nature, una iniciativa respaldada por la ONU cuyo objetivo es llevar a cabo una acción transformadora en favor de la naturaleza a través del deporte, animando a organizaciones a unir esfuerzos en la conservación y restauración de los entornos naturales.

Se trata del primer equipo de LaLiga y, en general, del deporte español después del Comité Olímpico Español (COE), en sumarse a esta organización, puesta en marcha de forma conjunta por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Comité Olímpico Internacional (COI), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica y Dona Bertarelli Philanthropy. Actualmente, solo dos equipos de fútbol europeos forman parte de Sports for Nature, el VFL Wolfsburg alemán y el Tottenham Hotspur FC inglés.

Además, el Real Betis siguió formando parte de estos tres siguientes marcos internacionales, en los que fue uno de los primeros clubes de fútbol en adherirse.

THE
CLIMATE
PLEDGE

SPORTS
FOR CLIMATE
ACTION

CLIMATE
NEUTRAL
MEASURE
REDUCE
OFFSET
NOW



FOREVER GREEN

EVENTOS



Para el Real Betis y Forever Green es esencial la difusión de la plataforma de sostenibilidad verdiblanca, dar a conocer al mundo el compromiso del Club con el medio ambiente y estar presente en eventos en los que, además, se pueda conocer y realizar networking con otros clubes, instituciones y entidades para luchar juntos contra el cambio climático. El club verdiblanco

participó en los principales eventos sobre medio ambiente celebrados en torno a la industria del deporte.





EVENTOS FOREVER GREEN



III GALA FOREVER GREEN

El Real Betis Balompié reunió a más de dos centenares de personas en el espacio CaixaForum de Sevilla en su III Gala Forever Green. Uno de los foros europeos de referencia que combina sostenibilidad y fútbol en el que los expertos y expertas participantes mostraron a los asistentes soluciones reales ante los retos del cambio climático desde la perspectiva del deporte.

La Gala, respaldada institucionalmente por la Junta de Andalucía y Naciones Unidas, reunió a los representantes de 6

proyectos referentes a nivel internacional para exponer soluciones reales ante los retos del cambio climático, destacando el papel clave que puede jugar el deporte como altavoz global y agente transformador.





FOREVER GREEN



LA VICEPRESIDENTA TERCERA DEL GOBIERNO, SARA AAGESEN, VISITA EL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN PARA CONOCER LA EVOLUCIÓN DE FOREVER GREEN

La vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, visitó el Estadio Benito Villamarín para conocer de primera mano las diferentes iniciativas sostenibles que lleva a cabo el Real Betis Balompié a través de su plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green.





FOREVER GREEN

JORNADA DEL PACTO CLIMÁTICO EUROPEO SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO Y FOREVER GREEN EN EL VILLAMARÍN

Se celebró en el Estadio la Jornada Cambio Climático e Inclusión Social Ambiental y la iniciativa Forever Green, un evento organizado por la secretaría del Pacto Climático Europeo y sus Embajadores. Este encuentro contó con la presencia del secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Hugo Morán, así como diferentes personas expertas y organizaciones comprometidas en la lucha contra la crisis climática.



SPORT POSITIVE SUMMIT

El Real Betis estuvo presente en Sport Positive Summit, la cumbre mundial del deporte, que promueve la evolución hacia un futuro con bajas emisiones de carbono y una lucha constante contra el cambio climático. Este evento se encuentra respaldado por la colaboración del Comité Olímpico Internacional y Cambio Climático de la ONU.

El Real Betis y Forever Green estuvieron en este importante evento internacional acompañados de grandes entidades con la FIFA, el Comité Olímpico e incluso la NBA.





FOREVER GREEN

WORLD FOOTBALL SUMMIT

El Real Betis y su Fundación volvieron a estar presentes en el evento más importante del fútbol a nivel mundial. En la 8^a edición de World Football Summit en Sevilla, Forever Green rompió una lanza a favor de la alianza de este deporte con el cambio climático.

Forever Green y el Real Betis Balompié jugaron un papel fundamental en la conversación global sobre la sostenibilidad en el fútbol, reafirmando su compromiso con el futuro del deporte y el planeta en un evento que reunió a más de 2.500 profesionales de la industria del deporte.



SPORTS SUMMIT MADRID: GREEN PARTNER

Forever Green participó en el evento internacional Sports Summit Madrid 2025 como partner sostenible.

En este marco de referencia, Forever Green cotó con un stand propio durante las dos jornadas del evento, donde mostrará a asistentes, expertos e invitados sus principales proyectos y líneas de trabajo centradas en la lucha contra el cambio climático desde el mundo del deporte.



FOREVER GREEN



MÁS EVENTOS CON PRESENCIA DE FOREVER GREEN

El Real Betis y Forever Green también estuvieron presentes en los siguientes eventos durante la temporada: Hoy es Marketing, FOA 2025, XXI Congreso de la Asociación Andaluza de Gestión del Deporte, Sportbiz, Sports Education Forum, Jornada sobre la Industria del Deporte en la sede del Comité Olímpico Español.





CONGRESO DE LA
INDUSTRIA DEL DEPORTE
DE ANDALUCÍA

Sesión 6
Coloquio "El deporte y la industria
del entretenimiento"
Intervienen María Ruiz Bermejo (Real Betis Balompié),
Jesús García (RTVE) y Juan Pedro (CSD Deportes)

agesport



agespo

Patrocinadores

SDI

bm2

eb

LIDER

HEM | esic
HOY ES MARKETING University

FOREVER GREEN

FOREVER GREEN MATCH

24-25

Forever Green by Real Betis Balompié

Case Study & Report



HEM



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN



La difusión de noticias generada por la Fundación, el programa Real Betis Academy y Forever Green continúa un año más con su crecimiento. Así lo refleja el aumento de la cobertura mediática, fruto de la consolidación de la Fundación Real Betis Balompié como entidad social de nuestro país.

Entre los hechos que más trascendencia obtuvieron en los medios de comunicación podemos destacar las presentaciones de Paola, Fichaje Estrella de la Fundación en la 24-25; la de la camiseta Forever Green en la playa de Tarifa, y la de la Memoria de la Fundación, donde destacó la cantidad de medios que no quisieron perderse el acto.





COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CRECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE LA REAL BETIS BALOMPIÉ FUNDACIÓN

En la última temporada se alcanzaron 54.880 seguidores en las redes sociales de la Fundación, 9.897 de ellos nuevos.



16.132 SEGUIDORES

15.000 SEGUIDORES

+1.132 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+7,6% ANUAL



23.159 SEGUIDORES

18.672 SEGUIDORES

+4.487 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+24,1% ANUAL



15.589 SEGUIDORES

11.311 SEGUIDORES

+4.278 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+37,8% ANUAL

+26.923.994 IMPRESIONES

Los contenidos de la Fundación Real Betis Balompié alcanzaron 26.923.994 impresiones y los vídeos 10.665.078 visualizaciones. Según Blinkfire, las redes de la Fundación tienen una valoración económica de 388.244 euros.

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CRECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES DE FOREVER GREEN

Al cierre de la temporada, las redes sociales cuentan con un total de 12.723 seguidores, consiguiendo una subida del 68% desde final de enero hasta final de junio de 2025.



10.326 SEGUIDORES

4.799 SEGUIDORES

+5.527 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+7,6% ANUAL



1.334 SEGUIDORES

NUEVA CREACIÓN



1.096 SEGUIDORES

NUEVA CREACIÓN

7.300 VISUALIZACIONES

538 ME GUSTA

**+4.221.400
IMPRESIONES**

Durante febrero, coincidiendo con la campaña 'Sin Azul no hay Verde', los contenidos generados relacionados con la presentación de la camiseta especial de algas en Tarifa y la celebración de los partidos Forever Green del primero equipo del Real Betis y el Real Betis Féminas, consiguieron casi 2 millones de impresiones.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CREENCIAS DE LAS REDES SOCIALES DEL REAL BETIS ACADEMY

En la última temporada se alcanzaron 34.429 seguidores en las redes sociales de la Real Betis Academy, 5.200 de ellos nuevos.



8.596 SEGUIDORES

8.522 SEGUIDORES

+74 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+7,6% ANUAL



12.558 SEGUIDORES

9.607 SEGUIDORES

+2.951 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+24,1% ANUAL



13.275 SEGUIDORES

11.100 SEGUIDORES

+2.175 SEGUIDORES

30 DE JUNIO DE 2024

+37,8% ANUAL

+162%
ALCANCE

Las cifras aumentaron en prácticamente todas las variables, en especial en impresiones e interacciones. En términos generales, sumando Facebook, Twitter e Instagram, se publicaron un 39% más de contenidos y se consiguió aumentar un 162% tanto en impresiones como en interacciones.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CONTINÚA EL CRECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Acontecimientos como la presentación del Fichaje Estrella de la Fundación o la campaña para presentar la camiseta hecha con algas de la mano de Forever Green impulsaron la cobertura de los medios de comunicación, así como el crecimiento de las visitas en el mismo.

The collage illustrates the extensive media coverage of the Foundation's initiatives:

- LAVANGUARDIA (pop)**: Joaquín, emocionado tras visitar Alfafar, una de las zonas afectadas por la DANA en Valencia: "Es desolador".
- Expansión**: Cómo implicar en un proyecto a los grupos de interés.
- LAVANGUARDIA (Sociedad)**: El nuevo equipo del Betis será de personas ciegas o con discapacidad visual.
- EL ESPAÑOL (ENCLAVE GRS)**: La camiseta más 'verde' del Betis está hecha de algas invasoras y reciclado.
- The Guardian**: Real Betis don new shirt to raise environmental concerns.
- CNN ESPORTES**: Time europeu estreia camisa feita de algas marinhas; veja.
- BEST**: La Fundación del Betis multiplica su acción social y deportiva.
- ABC Natural**: Deporte, ciencia y sostenibilidad, el Betis presenta la mejor alineación contra el cambio climático.
- SEDE 100**: Hoy por Hoy Sevilla. Paola Calzado, la esperanza de los niños que padecen una enfermedad rara.
- BFMTV**: ESPAÑA: UN MAILLOT INSOLITE À BASE D'ALGUES.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CASO DE ÉXITO: MAYOR RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANDALUCES

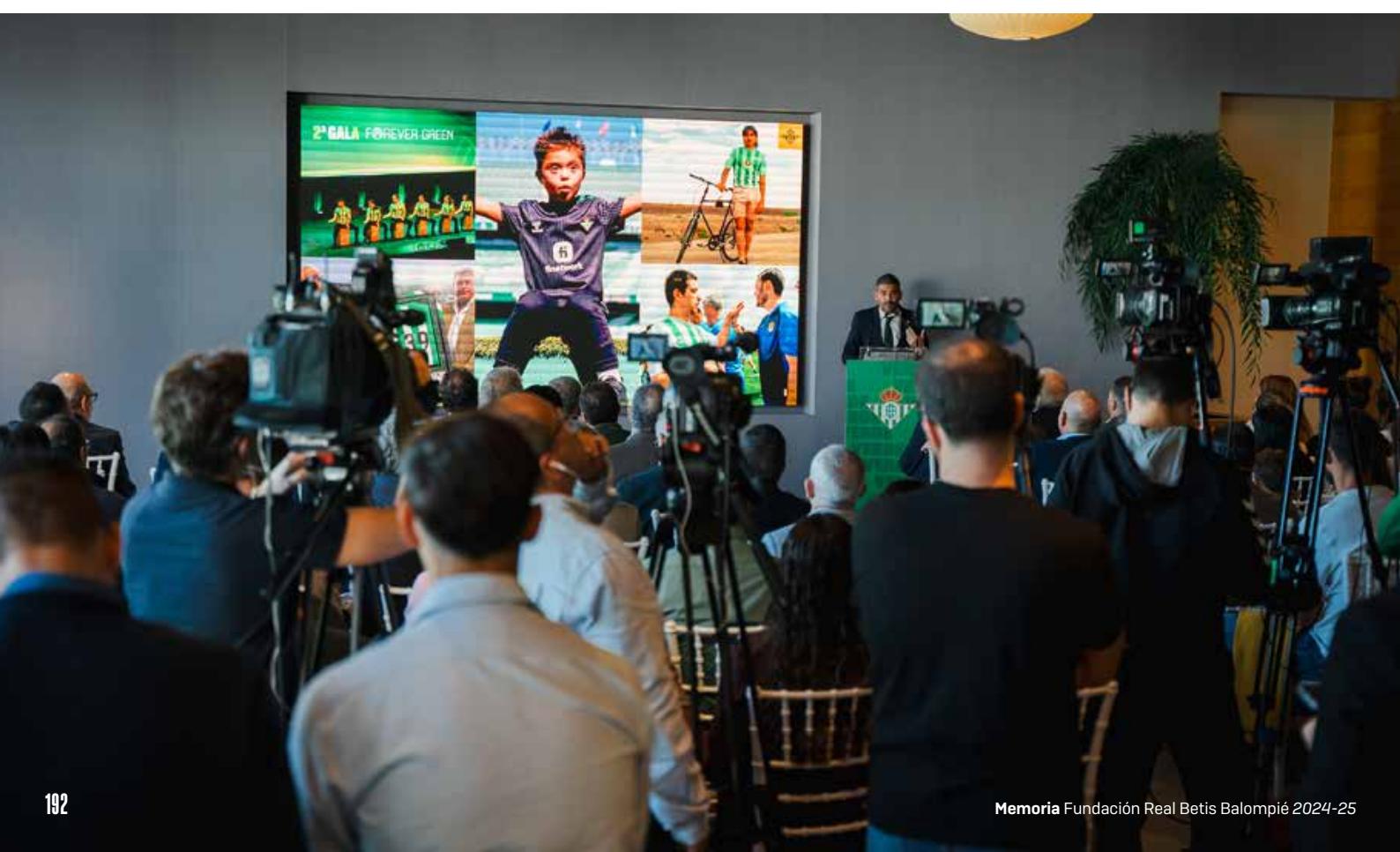
El impacto comunicativo que tuvo la presentación de la Memoria de la Fundación publicada la temporada pasada fue una demostración más del crecimiento de la propia Fundación como institución.

La noticia alcanzó a una gran cantidad de medios de comunicación, que dejaron un hueco en su agenda del día para no pasar por alto la presentación de la Memoria de la Temporada 2023-24 de la Fundación del Real Betis Balompié.

Pero en este evento no solo se contó con la presencia de los redactores y cámaras de

los principales medios andaluces y nacionales, sino que contó con la participación de los directores de medios como RTVA, Cadena SER, Mediaset, periódicos como el Diario de Sevilla o agencias como EFE.

Aquí, se explican con detalle todas las acciones realizadas por la Fundación en sus distintas áreas de actuación, lo que permite conocer a todos los seguidores béticos el trabajo realizado por el club en materia social.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CASO DE ÉXITO: EL FICHAJE ESTRELLA



La Fundación Real Betis Balompié lleva a cabo cada temporada un plan específico para la comunicación del Fichaje Estrella. Todo esto con el fin de conseguir un impacto mediático que sirva para cumplir con el objetivo principal de este proyecto: dar a conocer cada temporada un tipo de enfermedad determinada.

De esta forma, el acto de presentación de Paola, Fichaje Estrella de la 2024-25, estuvo a la altura de lo que significó la llegada de la pequeña a la familia bética y su cobertura en redes sociales estuvo adaptada a las tendencias del momento y al anuncio de fichajes del primer equipo.

Los programas deportivos más importantes del panorama nacional no tardaron en hacerse eco del brillante refuerzo del club de Heliópolis a sus filas, como tampoco quisieron perder detalle de la actuación de Paola durante la temporada.

El Día Despues de Movistar Plus, Jugones de La Sexta o Diario AS fueron algunos de los medios que pusieron el foco en la designación de Paola Calzado como Fichaje Estrella de la Fundación y del Real Betis, sin pasar por alto el reportaje que con este motivo realizó RTVE.

Además, durante la temporada, Paola acudió a la mayoría de actos de la Fundación, así como a una gran cantidad de partidos del Real Betis Balompié en el Estadio Benito Villamarín, lo que hizo que su presencia en medios de comunicación y redes sociales fuera constante.

Paola incluso se sentó en el sofá de Risto Mejide en Viajando con Chester, de Cuatro. Aquí, en el programa de Marc Bartra con el Estadio Benito Villamarín como escenario, todos los Fichajes Estrella de la Fundación desde su nacimiento -Alba, Bruno, Jesús y Paola-, saltaron al césped a saludar a Marc y conocer a Risto.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

CASO DE ÉXITO: EL REAL BETIS CON VALENCIA

El Real Betis y su Fundación tendieron su mano a las zonas afectadas por la Dana de Valencia la pasada temporada. Se llevaron a cabo numerosas recogidas de material y alimentos y la habilitación de una página web donde hacer donaciones económicas.

Además, una representación del club y la Fundación como lo son Joaquín Sánchez y Rafael Gordillo junto a un equipo de voluntarios se desplazó a la ciudad valenciana para mostrar su apoyo y entregar el material recogido.

Todas estas campañas e iniciativas para combatir al desastre meteorológico rápidamente llegaron a los medios de

comunicación, quienes se hicieron eco y quisieron reconocer la labor del club en una situación tan difícil.

Así, medios deportivos como Marca, Relevo y As; medios generalistas como COPE, Cadena SER y Onda Cero; y medios locales y valencianos publicaron noticias sobre las ayudas prestadas por el Real Betis.

Por tanto, la designación del Estadio Benito Villamarín como centro de recepción de material de ayuda, las ayudas económicas conseguidas por el club mediante la plataforma digital y la implicación de los propios jugadores de la primera plantilla recibieron una amplia cobertura mediática.





CASO DE ÉXITO: PRESENTACIÓN DE LA EQUIPACIÓN FOREVER GREEN



En febrero de 2025, la Fundación del Real Betis Balompié, a través de su plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green, llevó a cabo una de las campañas de concienciación ambiental más innovadoras y exitosas de los últimos años: la creación de la primera camiseta de fútbol fabricada a partir de algas marinas, en colaboración con Hummel, Pyratex y Parley for the Oceans. Bajo el lema 'Sin azul no hay verde', la iniciativa buscó alertar sobre la invasión del alga asiática *Rugulopteryx okamurae*, que afecta gravemente a las costas andaluzas. La camiseta fue presentada en un acto simbólico en aguas de Tarifa, epicentro de esta crisis ecológica, donde un equipo de buzos extrajo simbólicamente la prenda del fondo del mar ante la presencia de cuatro embarcaciones que acogieron a numerosos periodistas de distintos medios de comunicación.

La campaña tuvo un impacto mediático internacional extraordinario, con más de 200 apariciones en medios de 16 países diferentes, incluyendo cabeceras como

National Geographic, CNN, Sports Illustrated, así como destacados medios europeos, asiáticos y sudamericanos. A nivel nacional, tuvo eco en cadenas nacionales como Informativos Telecinco o Antena 3. El alcance orgánico en medios se tradujo en un valor equivalente superior a los 9 millones de euros, consolidando a Forever Green como un modelo de referencia en comunicación ambiental.

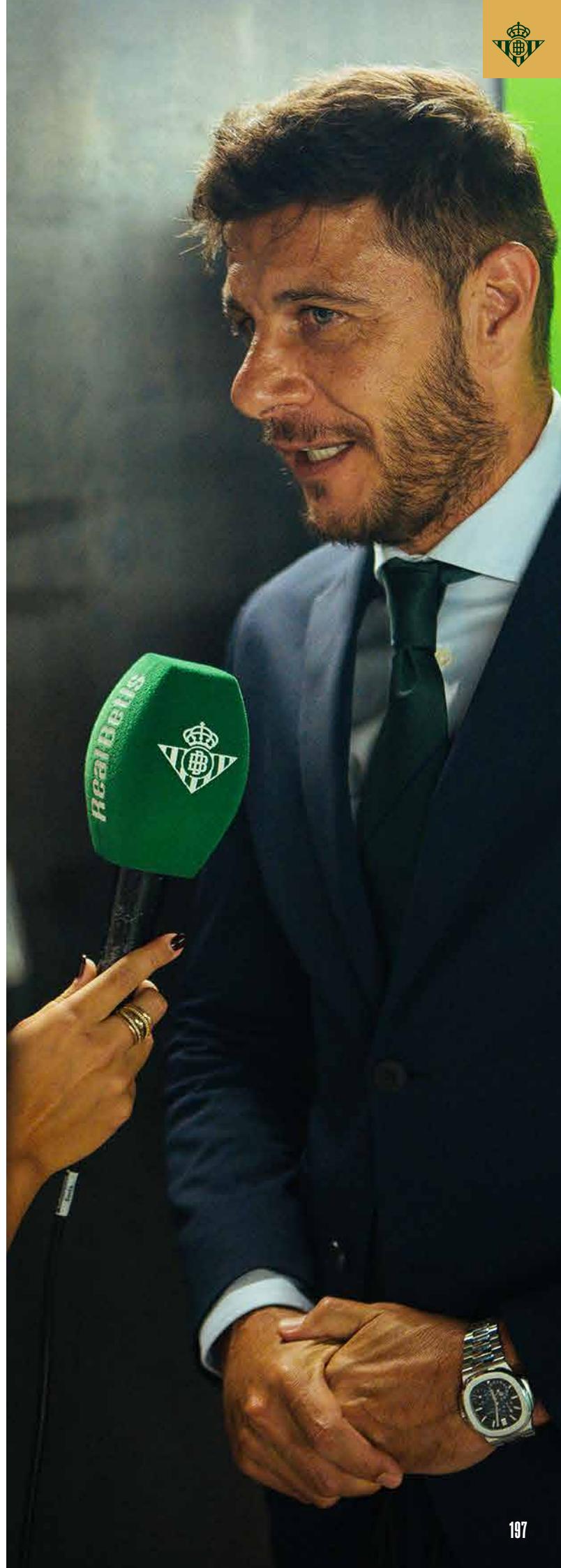
En el entorno digital, la repercusión fue igualmente notable: la campaña generó de forma totalmente orgánica más de 15 millones de visualizaciones de contenido, 1,6 millones de interacciones y más de 13 millones de visualizaciones en vídeo, con un fuerte incremento del engagement entre los usuarios y la marca. Este proyecto ha reafirmado el compromiso de la Fundación del Real Betis Balompié con la sostenibilidad y la Economía Azul, demostrando el poder transformador del fútbol para concienciar y movilizar a la sociedad frente a desafíos medioambientales urgentes.

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

MEDIOS COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN REAL BETIS

Durante la temporada, una de las vías que la Fundación utilizó para aumentar su visibilidad en medios de comunicación fue a través de la figura del medio colaborador. De esta manera, el Club cerró acuerdos de colaboración con tres de ellos:

- **Diario Marca:** se dedica a difundir todas las noticias relacionadas con la plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green en el periódico digital y de papel.
- **2playBook:** : medio digital especializado en la industria del deporte que se encarga de difundir las noticias relacionadas con Forever Green.
- **Corresponsables:** medio referente de la Responsabilidad Social Corporativa, publica todo el contenido social y medioambiental de la Fundación a través de la colaboración existente entre ambas entidades, mediante de la cual, la Fundación participó y apareció en el anuario de Corresponsables, la publicación anual híbrida (impresa y digital) referente de habla hispana, en RSE, Sostenibilidad y ESG, con información y opinión de más de 3.000 organizaciones privadas, públicas y sin ánimo de lucro, de todos los tamaños y sectores.





RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA



De nuevo esta temporada, el trabajo del Real Betis y la Fundación por el cuidado del medio ambiente obtuvo reconocimientos tanto a nivel local, como nacional e internacional. Pero no solo el compromiso con la sostenibilidad ambiental fue reconocido por la sociedad durante la pasada temporada, los proyectos sociales

destinados a la inclusión de población más vulnerable también obtuvieron reconocimientos a nivel nacional por parte de la Junta de Andalucía.

PAMA

XXXI PREMIOS ANDALUCÍA
DE MEDIO AMBIENTE



MODALIDAD
CAMBIO CLIMÁTICO

REAL BETIS BALOMPIÉ

sector

Ju



RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO PALOMA DE PLATA

Isco Alarcón fue uno de los premiados con la Paloma de Plata por la Escuela Cultura de Paz en sus XV Jornadas de educación en los valores del deporte, la música y el voluntariado.

Esta entidad sevillana quiso reconocer al jugador del Real Betis Balompié como ejemplo para la juventud por los valores que este demuestra en el desarrollo de su actividad profesional.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

PREMIO ANDALUCÍA + SOCIAL A LA ESCUELA MONSALVETE

La Fundación del club verdiblanco recibió la pasada campaña el premio Andalucía + Social 2024. La Junta de Andalucía reconoció el “extraordinario trabajo” desarrollado por la entidad verdiblanca a través de la Escuela Monsalvete, ubicada en el Polígono Sur de Sevilla y coordinada por el exjugador bético José Manuel Monsalvete. Los principales medios andaluces y nacionales, sino que contó con la participación de los directores de medios

como RTVA, Cadena SER, Mediaset, periódicos como el Diario de Sevilla o agencias como EFE.

Rafael Gordillo, presidente de la Fundación Real Betis Balompié, junto con José Manuel Monsalvete, exjugador bético y coordinador de la Escuela premiada, fueron los encargados de recoger este reconocimiento en una Gala que tuvo lugar en la Universidad de Huelva.





RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO ANDALUCÍA MEDIO AMBIENTE

La Fundación Real Betis Balompié fue reconocida a través de su plataforma de sostenibilidad ambiental Forever Green con el Premio Andalucía de Medio Ambiente, entregado por la Junta de Andalucía.

La trayectoria "verde" de la Fundación del Club en este ámbito fue el motivo por el que la Junta de Andalucía concedió el galardón dentro de la categoría 'Cambio Climático', donde se ha destacado que en pocos años

de andadura se haya situado como "referente en sostenibilidad dentro del deporte", reduciendo significativamente su huella de carbono y sumando a decenas de entidades en una plataforma que proyecta valores ambientales a escala global.

Rafael Gordillo y Carlos González de Castro, presidente y vicepresidente de la Fundación Real Betis Balompié, fueron los encargados de recibir el galardón.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

PREMIOS TRANSFORMACIÓN HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE DE EXPANSIÓN

El Real Betis Balompié y su Fundación fueron galardonados a principios de la pasada temporada en la IX edición de los Premios Transformación hacia una Economía Sostenible del diario EXPANSIÓN.

El jurado reconoció a Forever Green como mejor programa para impulsar el cuidado de la naturaleza en su dimensión de biodiversidad, en la categoría de instituciones y organizaciones.

Los premios hacia una Economía Sostenible de EXPANSIÓN recibieron más de 120 candidaturas y, según explicó Unidad Editorial, "reconocen la innovación de las organizaciones en su proceso de integrarse en una sociedad más sostenible con iniciativas y decisiones coherentes con sus fines sociales y medioambientales".





RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO INTERNACIONAL WINA A LA MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

El Real Betis Balompié junto a la agencia de comunicación Seis60 recibió el premio internacional WINA por la estrategia de comunicación desarrollada de la iniciativa 'Sin azul no hay verde', mediante la cual se llevó a cabo la presentación de la camiseta construida a partir de algas marinas.

Este reconocimiento de los WINA (World Independent Advertising Awards), uno de los festivales internacionales más relevantes para agencias y estudios independientes de todo el mundo, reafirma el compromiso del Real Betis y de su Fundación con una

comunicación que inspire, movilice y contribuya a un futuro más sostenible.

Se trata a su vez de un premio que reconoce que la estrategia y ejecución puesta en marcha por la agencia Seis60 ha sido una acción de comunicación con impacto global que ha convertido una amenaza ecológica en una historia de esperanza: la primera camiseta de fútbol fabricada con algas invasoras recogidas del litoral andaluz, como forma de concienciación sobre un problema ambiental que afecta gravemente a la biodiversidad marina.





COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

PREMIO CORRESPONSABLES

El club de las trece barras también fue premiado en materia de sostenibilidad con los XV Premios Corresponsables. El club fue destacado aquí en la categoría de Gran Empresa, un logro que consolida su posición como líder en sostenibilidad dentro y fuera del ámbito deportivo.

Un galardón que reconoce el impacto transformador de las iniciativas que el Betis implementa para avanzar hacia un futuro

más responsable, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El evento destacó por su carácter inclusivo y su alcance internacional. Con 972 candidaturas de 15 países, la gala se consolidó como una plataforma para celebrar las buenas prácticas de organizaciones comprometidas con un mundo más justo y sostenible.



FOREVER GREEN



RECONOCIMIENTOS DURANTE LA TEMPORADA

PREMIO GLORIA

La plataforma ambiental Forever Green fue reconocida con el Premio internacional 'GLORIA' del Deporte Iberoamericano en la categoría 'Sostenibilidad en el Deporte'.

El galardón pone de relieve la importancia de la labor de concienciación y visibilización que realiza la Fundación Real Betis Balompié en el ámbito de la conservación del medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático.

La gala se celebró en el Teatro Albéniz de Madrid, en el marco del foro internacional Sports Summit Madrid 2025 celebrado en Madrid los 18 y 19 de junio, donde se han reunido más de 5.000 profesionales y 150 ponentes vinculados a la innovación, la tecnología, el turismo, la salud y la sostenibilidad en el ámbito del deporte.







¡MUCHAS GRACIAS!



PARTNERS



MEDIA PARTNER





¡MUCHAS GRACIAS!

FOREVER GREEN

PATROCINADORES



EMPRESAS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS



INSTITUCIONES



ENTIDADES DEPORTIVAS



EVENTOS VINCULADOS



MEDIA PARTNER





¡Y QUEREMOS SEGUIR CRECIENDO Y AYUDANDO JUNTOS!

¡TAMBIÉN CONTAMOS CON VOSOTROS
PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA!

La Fundación Real Betis Balompié con los

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





@RBetisFundacion



/RealBetisFundacion



@realbetisfundacion

