

MEMORIA TEMPORADA 2021-22









INDICE

	BIENVENIDA	06
	PATRONATO Y EQUIPO DE LA FUNDACIÓN	10
TOPPEST NO.	PRESENTACIÓN	15
	ÁREAS DE ACTUACIÓN	18
	NÚMEROS TOTALES	20
	ÁREA DEPORTIVA	22



MEMORIA DE ACTIVIDADES

	ÁREA SOCIAL	38
800	ÁREA DE EXJUGADORES	110
	ÁREA DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO	113
	FOREVER GREEN	125
RealBettsba	COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD	143
WHY MAN AND THE STREET	RECONOCIMIENTOS	149



Rafael Gordillo Vázquez

La temporada 2021-22 será recordada siempre por todos nosotros por ser la temporada de nuestra querida Alba, el gran primer Fichaje Estrella de la Fundación, proyecto que se ha convertido en uno de nuestros nuevos santo y seña de identidad de nuestro Club. El ejemplo de superación, esperanza y alegría que transmitió este proyecto a través de Alba ejemplifican a la perfección los valores del Real Betis y su Fundación.

Asimismo, de nuevo la Fundación quiso estar ahí en situaciones de emergencia social, y al igual que hizo durante la pandemia, ha reaccionado con acciones específicas para estas causas que nos gustaría que no ocurrieran nunca. En esta línea realizamos una campaña especial para los afectados por la erupción del volcán de Cumbre Vieja de La Palma y pusimos al Estadio Benito Villamarín de nuevo a disposición de los que más lo han necesitado, convirtiéndose en centro de recepción de material humanitario para los vecinos de Ucrania que tuvieron que huir de su país tras la invasión rusa. Acciones que han sido posible gracias una vez más a nuestra afición, una de las más solidarias de LaLiga.

Igualmente seguimos transmitiendo los valores a través del fútbol con el Real Betis Genuine, la Escuela Betis y con el estreno del

Real Betis Walking Football, el equipo de personas mayores de 50 años que se juega andando. Nos encanta ver cómo niños y mayores practican deporte a través de nuestros proyectos y con nuestro escudo en el pecho.

Esta temporada también hemos visto el crecimiento de Betis Academy y de Forever Green a nivel internacional, poniendo a nuestra entidad en el mapa a través del fútbol y de la sostenibilidad ambiental.

No nos olvidamos de la importante labor que hacen exjugadores como José Manuel Monsalvete y Benjamín Zarandona en el Polígono Sur y en Guinea Ecuatorial respectivamente, llevando al Real Betis y educando a través del fútbol a niños y niñas que viven zonas con mayores dificultades socio-económicas.

La temporada 2021-22 también fue inolvidable para nosotros por la consecución de la Copa del Rey. Ahí también quisimos estar y acordarnos de quienes más nos necesitan. La alegría de todos los béticos la convertimos en ayuda para niños de Ucrania afectados por la guerra y para personas refugiadas por causas climáticas, donando las recaudaciones del visionado de la final en nuestra casa y de la celebración de la Copa también en nuestro estadio.

Con esas y otras muchas acciones, un año más hemos intentado seguir representando a los béticos por todos los rincones del mundo, trabajando por estar a la altura de nuestra afición y hemos seguido creciendo al igual lo está haciendo el Real Betis.



Rafael Gordillo Vázquez

Presidente Fundación Real Betis Balompié





Ángel Haro García

La Fundación, como cada año y de acuerdo con su misión, ha canalizado, ejecutado y representado la Responsabilidad Social Empresarial y los valores del Club, más allá de su desempeño en los terrenos de juego.

Hemos pasado por una época complicada y de grandes dificultades, en la que la solidaridad de las entidades sociales ha sido esencial para seguir adelante. El Real Betis no ha querido ser menos y, a través de su Fundación, ha trabajado por ser un actor clave en su entorno para superar los efectos de la pandemia y de los retos más cruciales de nuestra sociedad.

Pasada esta dura etapa, la Fundación ha hecho una labor encomiable, estando ahí para los ciudadanos de Ucrania afectados por la invasión rusa o para los vecinos de La Palma tras la erupción del volcán. También, ha seguido creciendo su presencia internacional con Forever Green, proyecto que ha situado al Real Betis como uno de los más sostenibles del planeta y el más comprometido con el medio ambiente de LaLiga. Por este programa de lucha contra el cambio climático nuestro club ha recibido el último año numerosos reconocimientos.

Estos reconocimientos, más los conseguidos por la Fundación por su trabajo con las personas con discapacidad, siendo galardonado con el Premio Autismo Sevilla o con el reconocimiento del gobierno andaluz Andalucía + Social, nos animan a seguir impulsando la Responsabilidad Social Corporativa del Real Betis, contribuyendo de este modo como entidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Otro de los proyectos que ha situado al Real Betis como la marca de LaLiga que más ha crecido según el informe de Brand Finance, ha sido Betis Academy, el programa deportivo-educativo internacional gestionado y ejecutado por la Fundación, que durante la pasada temporada contó con 14 sedes repartidas por todo el mundo. Estamos muy orgullosos de este proyecto que promociona los valores del Real Betis a través del deporte a nivel local, nacional e internacional.

Nuestra Fundación sigue creciendo también a nivel europeo y poniendo a Sevilla en el mapa, formando parte de proyectos financiados por la Unión Europea como SIDFOOT, Walking Football o Goals, a través del trabajo en comunidad para la mejora de oportunidades y para la lucha contra el cambio climático.

Queremos seguir siendo un referente social de nuestro entorno y seguir representando y haciendo felices a nuestros aficionados. Queremos que los béticos se sientan orgullosos de ser del Real Betis también por

su compromiso con las personas que más lo necesitan y con los retos más urgentes de nuestra sociedad.

Por este motivo, esta temporada vamos a trabajar intensamente en diseñar un plan estratégico que identifique nuestros próximos objetivos como entidad, y las necesidades de mejora y refuerzo que faciliten el cumplimiento de nuestras nuevas metas de manera sostenible, siguiendo con nuestra línea de crecimiento basada en la mejor de las ilusiones: la ambición permanente de representar y hacer feliz al beticismo.



Ángel Haro García

Presidente Real Betis Balompié





PATRONATO





Rafael Gordillo Vázquez

VICEPRESIDENTE



Carlos González de Castro

SECRETARIO



José Ruiz Maguillo

PATRONOS



Ángel Haro García



José Miguel López Catalán



José Ma<u>ría</u> Pagola Serra



Ozgur Unay Unay



José María Gallego Moyano



Rafael Muela Velasco



Miguel Espina Martín



Ricardo Ríos Andrés



7pulmones S.L.



Carlos Herrera Cruset



José Rodríguez de la Borbolla



Carmen Guerrero León



Manuel Morales García



Daniel Olivencia Brugger



Juan Manuel Ortega Pareja



Ramón Alarcón Rubiales



María Victoria López Sánchez



EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

PATRONATO DE HONOR

Ernesto Sanguino Gómez Tomás Solano Franco José Manuel Castro Muñoz Pedro Pablo García Luna José Montoro Pizarro Ignacio Pérez Roy

Gerente

Rafael Muela Pastor

Responsable Área de Historia y Patrimonio

Manuel Rodríguez López

Coordinador del Área Deportiva

Juan Parra Ochavo

Responsable de Activación de Proyectos y Discapacidad

Pilar Castillo Cid

Responsable de Comunicación

Mercedes Yélamo Mena

Técnico de Desarrollo de Proyectos

Paula Aguilar Luna

Responsable del Área Social

Mª Victoria López Sánchez

Área Social

Curro Martínez Picchi



Equipo Técnico Escuela de Fútbol Real Betis Balompié

Delegado

David Castro Granados

Entrenador de porteros

Eugenio Callejón Aranda

Mini 1 "Héctor Bellerín"

Jaime Relaño García

Mini 2 "Joaquín"

Juan Antonio González Ureña

Prebenjamín 1 "Sergio Canales"

Ismael Carrasco Espinilla

Prebenjamín 2 "Nabil Fekir"

Víctor Manuel Ávila Muñoz

Benjamín 1 "William Carvalho"

Carlos Ferrete Cáceres

Benjamín 2 "Borja Iglesias"

Álvaro César Moreno

Alevín 1 "Diego Laínez"

Javier López Alonso

Alevín 2 "Aitor Ruibal"

Javier López Rivero

Infantil "Juan Miranda"

Diego López Fuentes

Cadete "Guido Rodríguez"

José Antonio Izquierdo Rodríguez





Equipo técnico del Real Betis Genuine

Entrenador

Juan Antonio González Ureña

Técnicos

Cristina Manzano Soto Iker Nieto Gil Alberto Dopino Falcón Rafael Fernández Gordillo

Entrenadores Real Betis Walking Football

Entrenadores

Pier Luigi Cherubino Jesús Ruiz Bellerín





Entrenadores de Deporte por Refugio

Entrenadores

Tharsis Aroca Martín Daniel Nogales Salguero



La Fundación Real Betis Balompié es la canalizar entidad encargada de Responsabilidad Social Corporativa del Club verdiblanco. Durante la 2021/2022, la institución cumplía su décima temporada experimentando un gran crecimiento tanto nivel estructural como financiero, recibiendo un incremento de subvenciones y apoyos del sector privado, consiguiendo alcanzar una temporada más a un mayor número de beneficiarios y haciendo Betis por más rincones del mundo.

La Fundación -presidida por Rafael Gordillose centra en mejorar las oportunidades de los colectivos que más lo necesitan y en cubrir, en la medida de lo posible, las necesidades básicas de la sociedad en las situaciones más complicadas.

El acceso a la educación, la integración social y laboral, el bienestar de la infancia, el medioambiente, la juventud y las poblaciones más vulnerables con mayor vinculación al Club son los principales públicos objetivos por los que trabaja cada día la Fundación Real Betis Balompié, tanto a nivel local como internacional.

La temporada 2021-22 fue la temporada de Alba, la inolvidable primer Fichaje Estrella de la Fundación, la de la consolidación de Forever Green que, además, logró numerosos reconocimientos en su primer año de vida. y de la expansión dentro y fuera de nuestras fronteras del proyecto Betis Academy.

Además, la Fundación Real Betis Balompié creó un nuevo programa con el Plan de Emergencia Social, centrado en dar servicio y aliviar a la sociedad en situaciones de emergencia como ocurrió con la campaña El Real Betis con La Palma, para apoyar a los vecinos de la isla afectada por el volcán de Cumbre Vieja o con No War, la iniciativa que se centró en ayudar al pueblo ucraniano tras la invasión rusa.

Durante la última temporada los proyectos sociales de la Fundación Real Betis Balompié, el programa Forever Green y Betis Academy ampliaron de manera muy significativa su presencia en medios de comunicación, apareciendo hasta tres veces por semanas en prensa generalista, social, económica y medioambiental, tanto en nuestro país como en medios internacionales.

Una temporada en la que la Fundación creció para estar a la altura del año en el que el Real Betis volvió a ganar la Copa del Rey. Un año más haciendo Betis y convirtiendo al club verdiblanco en uno de los más solidarios y de los más comprometidos con el medio ambiente de todo el mundo a través de las iniciativas que veremos a continuación.







ÁREAS DE ACTUACIÓN

La Fundación ejerce su labor como ente canalizador de la responsabilidad social corporativa del Real Betis Balompié, a través de la notoriedad, los valores humanos inherentes al beticismo y al deporte como instrumento para el crecimiento de la persona y como palanca de cambio y el entendimiento social tanto en la comunidad como a nivel internacional.

Para poner en práctica estos valores y estos objetivos fundacionales, la entidad verdiblanca ha trabajado durante la temporada pasada en las siguientes áreas:

Área Deportiva

- Escuela Betis
- Campus de Verano
- Betis Academy Internacional
- Betis Academy Nacional
- Formación de entrenadores internacionales
- Inside Betis
- Ayudas Deportivas
- Escuelas Real Betis Baloncesto

Área Social

- Programa de Salud
- Programa de Emergencia Social
- Programa de Atención a Personas Mayores
- Programa de Cooperación Internacional al Desarrollo
- Programa de Educación
- Programa de Discapacidad
- Programa de Inclusión
- Programa de Comunidad



Área de Exjugadores

Área de Patrimonio Cultural e Histórico

- Conmemoraciones de fechas históricas del Real Betis Balompié
- Del Verde a la Memoria
- Homenaje 100 socios más antiguos
- Homenaje a los 3.000 socios más antiguos
- Difusión semanal de la historia del Real Betis en la web oficial y en RTV Betis
- Publicación de Historias del Betis 3
- Programa 'Béticos' en Betis TV con entrevistas a personas históricas del Club

Área de Medio Ambiente









NÚMEROS TOTALES Y MAPA DE ACCIÓN

Niños, niñas y adolescentes beneficiarios directos

12.336

Total de personas beneficiarias directas

21.503

Organizaciones apoyadas

186

Países alcanzados

25

Proyectos propios

48

Implicación en proyectos de otras entidades

42

Campañas sociales

30

Presupuesto ejecutado

856.419€





PAÍSES EN LOS QUE HEMOS ACTUADO

En **España** entera.

Fuera de España:

Chad, Ruanda, Ucrania, Iraq, Uganda, Brasil, Costa de Marfil, Perú, Mali, Colombia, Arabia Saudí, Marruecos, Senegal, Guinea Conckry, Venezuela, Croacia, Zimbabue, Japón, Argelia, Iraq, Georgia, Italia, Guinea Ecuatorial, El Salvador, México, Estados Unidos, Afganistán, Islandia, Filipinas, Noruega, Dubái, Reino Unido y Jordania.





La Fundación Real Betis Balompié tiene como fines de interés general la promoción del deporte y, particularmente del fútbol, como instrumento para el fomento de la educación en valores, la lucha contra la marginación y la exclusión social, así como para fomentar hábitos de vida saludable entre la infancia y la juventud. Cumpliendo con estos fines, la Fundación puso de nuevo en marcha y por fin a pleno rendimiento la

Escuela Betis y con la vuelta de la vida normal tras la paralización que supuso la pandemia, Betis Academy creció hasta el punto de contar a final de temporada con 14 proyectos internacionales.

Además, la entidad verdiblanca estrenó sus Primeras Ayudas Deportivas Fundación Real Betis Balompié.









BETIS ACADEMY NACIONAL

ESCUELA BETIS

Con el comienzo del curso escolar, 2021/2022 la Escuela Betis regresó a su actividad habitual tras la pandemia. Más de 130 futbolistas formaron parte de la escuela de fútbol verdiblanca con sede en el Campus de la Universidad Pablo de Olavide. Los 10 equipos de la Fundación los cuales compitieron en la Education Football League, volvieron a disfrutar de la sesión de fotos oficial en el templo verdiblanco, así como de su tradicional vuelta al césped del Estadio Benito Villamarín durante el descanso de un partido liguero ante toda la afición del Real Betis Balompié.

CAMPUS DE VERANO CIUDAD DEPORTIVA

La Ciudad Deportiva Luis del Sol acogió del 28 de junio al 2 de julio de 2021 el Campus de Verano de la Escuela Betis con un total de 62 jugadores.











BETIS ACADEMY VILLALBA DEL ALCOR

La academia de tecnificación situada en la localidad onubense contó con 95 futbolistas durante toda la temporada.

BETIS ACADEMY ALCALA DEL RÍO

Esta sede contó con 57 jugadores verdiblancos durante la temporada en el estadio municipal de la localidad. Durante Semana Santa se realizó un campus en el que participaron 32 futbolistas.



BETIS ACADEMY POSADAS

También durante la temporada se firmó la creación de Betis Academy Posadas, que comenzará su actividad durante la 2022/2023. Como antesala de la academia anual, se realizó en verano Betis Camp Posadas, un campus de tecnificación bajo la metodología del Real Betis del que formaron parte más de 40 futbolistas.

BETIS CAMP DE NAVIDAD ÉCIJA

El estadio de San Pablo de la localidad astigitana celebró durante la navidad de 2021 un Betis Camp Écija que contó con 46 futbolistas.



BETIS CAMP BORMUJOS SEMANA SANTA Y VERANO

80 futbolistas entrenaron en este campus de tecnificación del Real Betis en la localidad del aljarafe sevillano.

ASESORAMIENTO TÉCNICO AL PROYECTO DEPORTIVO EN LAS TRES MIL VIVIENDAS JUNTO A MONSALVETE

El Centro Deportivo de Monsalvete contó durante toda la temporada con un técnico de la Escuela Betis guiando los entrenamientos de los 90 jugadores y jugadoras de los equipos que lo componen e implantando la metodología del Real Betis Balompié.





El país africano fue el encargado de estrenar el proyecto internacional con 30 jugadores verdiblancos. Esta Academia se creó en octubre de 2020 en Harare, capital del país africano, aunque no se pudo desarrollar la actividad plenamente por la situación sanitaria mundial.



Llevamos los valores verdiblancos a la capital de Irak con una Academia permanente en su capital con 200 futbolistas que entrenan en uno de los campos de fútbol situado en la Universidad de Baghdad. Dentro de este proyecto se encuentra una experiencia Inside Betis que permitió que una parte de los jugadores de la academia visitaran las instalaciones del Real Betis Balompié y disfrutaran de un entrenamiento con los técnicos del Club.

ÁREA DEPORTIVA



En septiembre de 2021 arrancó en Ciudad de México la academia verdiblanca con 210 futbolistas. Al igual que con la Academia de Baghdad, parte de los jugadores y jugadoras mexicanos viajaron hasta Sevilla para disfrutar de la experiencia Inside Betis. Los futbolistas entrenaron en la Ciudad Deportiva Luis del Sol, así como en la sede de la Escuela Betis, y también disfrutaron de un partido del Real Betis en el Villamarín, realizaron un Betis Tour e hicieron turismo por la ciudad.







También en 2022 se inauguró la primera sede de Betis Academy en Estados Unidos. Más de 40 futbolistas entrenaron vestidos de verdiblanco bajo la metodología y los valores del Real Betis.





Otro de los grandes estrenos de la temporada fue Betis Academy Argelia que contó durante toda su primera etapa con 245 futbolistas. La academia, con sede en Dely Ibrahim, es un pequeño rincón verdiblanco en este país africano, cada pared y cada despacho del campo en el que está situada la academia está adaptado a los colores y a la identidad corporativa del Real Betis. El responsable deportivo de la Fundación, Juan Parra, junto con el técnico internacional de Betis Academy, Javier López, estuvieron una semana en Argelia conociendo instalaciones y realizando masterclass tanto al cuerpo técnico como a los futbolistas. Además, parte jugadores viajaron a Sevilla para disfrutar de la experiencia Betis Inside.



ÁREA DEPORTIVA







El Real Betis firmó durante la temporada un nuevo proyecto deportivo internacional en Georgia. Betis Academy Tbilisi llevará la metodología y los valores del club verdiblanco a los jóvenes futbolistas de la capital georgiana a partir de septiembre de 2022.







Como parte del programa Betis Academy on Tour tuvo lugar Betis Camp Islandia en el mes de junio. Dos técnicos de Betis Academy viajaron hasta Islandia para realizar este campus de tecnificación para 32 futbolistas bajo la metodología del Real Betis.

INSIDE Betis Japón

Betis Academy también apostó por el fútbol japonés mediante una alianza con Wakate Group. Durante toda temporada, un total de diez futbolistas participaron en un programa formativo de inmersión. A través de este proyecto, los jugadores entrenaban en la Ciudad Deportiva Luis del Sol y también en la sede de la Escuela Betis. Además, realizaban entrenamientos puntuales con la cantera del Real Betis y competían junto a los equipos de la Escuela verdiblanca en la Education Football League.

PROGRAMA DE FORMACIÓN A ENTRENADORES

El Real Betis puso en marcha un nuevo proyecto deportivo internacional que se centró en ofrecer formación técnica bajo la metodología del Club a entrenadores de todo el mundo. Coaches Development Programme se estrenó la pasada temporada recibiendo a siete técnicos procedentes de Irak, país en el que Betis Academy cuenta con una sede desde el pasado año con más de 200 futbolistas.











ESCUELAS DE BALONCESTO REAL BETIS

Una temporada más, de la mano de la Fundación Aro, las Escuelas Real Betis Baloncesto, desarrollaron su proyecto social/deportivo en Andalucía un total de 30 escuelas. Esto supuso que 1.200 jugadores que se vistieran de verde y blanco, y casi 300 jugadores de equipos externos compitiendo en Liga Betis.

Las Escuelas de Baloncesto béticas se repartieron por cuatro sectores (Centro, Aljarafe, Sierra Sur y Serranía). Dicha estructura, fue posible gracias a los 55 entrenadores/as repartidos por las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga.

Todos ellos pudieron disfrutar y participar de forma activa en el programa de formación interna exclusivo para ellos y que fueron dirigidos por especialistas en diferentes ramas de nuestro deporte. El aumento tan destacable del volumen de participación permitió la consolidación del proyecto y ubicándose como referencia a nivel andaluz y nacional, además de ser un atractivo real y palpable a nivel municipal, clubes y entidades de cualquier índole que quisieron formar parte de esta gran familia bética.

Los eventos anexos a este proyecto de escuelas se desarrollaron con un éxito rotundo, ampliando tanto en participación y duración, como en ubicaciones.

Algunos ejemplos son: Campus de Navidad (San Pablo), segundo Campus de Verano Salesianos (Salesianos Trinidad), 2º Campus de Sierra Sur (Estepa), primer Campus Sierra de Cádiz (Prado del Rey) y el referente, la 6ª edición de las Jornadas de Alto Rendimiento (Amate).





ÁREA DEPORTIVA





A final de temporada se celebró un evento en el Palacio de Deportes de San Pablo, contando con unos 3000 visitantes que pudieron vivir durante el fin de semana los 50 partidos clasificatorios que culminaron la Liga Betis.





Uno de los estrenos de la temporada fue la primera convocatoria de las Avudas Deportivas Fundación Real Betis Balompié, destinadas a personas que representen los valores del deporte y del Real Betis. Esta iniciativa ayuda a que deportistas andaluces que practiquen modalidades de deportes minoritarios competiciones en profesionales puedan desarrollar su carrera deportiva contando con un apoyo económico valorado en 2.500 euros por cada una de las categorías.

Blanca Manchón, deportista olímpica que actualmente compite en vela en las clases Mistral y RS:X; Javier Reja, remero paralímpico sevillano; la luchadora de Muay Thai Lara Fernández y Francisco Manuel Alonso, jugador de Boccia adaptado, fueron los deportistas que recibieron las primeras ayudas deportivas de la Fundación verdiblanca. Los cuatro premiados de la primera edición destinaron esta ayuda a la adquisición de nuevo material deportivo y formación para poder continuar con su trayectoria.

La entidad verdiblanca entregó este reconocimiento en un emotivo acto celebrado en los palcos premium del Estadio Benito Villamarín. En la entrega de las Ayudas Deportivas participaron Rafael



Gordillo, presidente de la Fundación Real Betis Balompié; el vicepresidente de la entidad, Carlos González de Castro; Isabel Sánchez, director general de Planificación, Instalaciones y Eventos Deportivos; Juan José Lara presidente de COCEMFE y Alfonso Otero, Federación Andaluza de Deportes para Personas con Discapacidad Física.

Con esta iniciativa la entidad social verdiblanca busca que la candidatura comparta los valores vinculados al Real Betis Balompié y al deporte, como son, entre otros, el trabajo en equipo y el compromiso.

Fue la primera vez que la Fundación Real

Balompié puso en marcha estas ayudas a deportistas. Una iniciativa que cumple con uno de los principales fines de la entidad: la promoción de distintas modalidades deportivas como instrumento para el fomento de la educación en valores y el crecimiento personal de los deportistas.



Desde la llegada de la pandemia, la Fundación adquirió aún mayor compromiso con la sociedad, queriendo estar al servicio de ella en las situaciones de emergencia social. Así lo hizo convirtiendo el Estadio Benito Villamarín en un centro logístico de material sanitario y así lo ha continuado haciendo durante esta temporada,

adaptándose rápidamente a las necesidades que por desgracia surgían en nuestro entorno. Campañas como 'El Real Betis con La Palma' o 'No War' para ayudar a los ciudadanos de Ucrania tras la invasión rusa forman parte de este nuevo programa de la Fundación.











DONACIÓN DE MATERIAL ALIMENTARIO, SANITARIO Y DEPORTIVO PARA PERSONAS DE AFGANISTÁN REFUGIADAS EN LA BASE NAVAL DE ROTA

El Real Betis, a través de su Fundación, donó material deportivo verdiblanco, mascarillas, juguetes y leche en polvo para los afganos refugiados en la Base Naval de Rota, Cádiz. La Fundación puso en marcha esta acción

humanitaria y atendió así a las necesidades de los centenares de personas que tuvieron que huir de Afganistán y que se encontraban acogidas en la base militar situada en la provincia gaditana.



EL REAL BETIS Con la palma

La Fundación puso en marcha la campaña 'El Real Betis Balompié con La Palma', a través de la cual anunció que se destinaría un euro de cada entrada vendida a asistir al partido entre el Real Betis y el Valencia CF que se celebró en octubre de 2021. Además, el Club también impulsó las donaciones a la cuenta habilitada por la Corporación insular dando a conocerla a través de su web y redes sociales.





Esta campaña se lanzó con un spot protagonizado por exjugadores verdiblancos canarios y jugadores que han jugado en equipos del archipiélago. Pier Luigi Cherubino, Alexis Trujillo, Eva Llamas, Rober y Willian José en el que animaban a los aficionados a participar.

Meses más tarde, el club verdiblanco recibió en el Estadio Benito Villamarín al consejero de Turismo y Deportes del Cabildo, Raúl Camacho, para realizar la entrega simbólica de la recaudación del partido. La afición verdiblanca se volcó con esta iniciativa.



Esta campaña tuvo como objetivo recaudar material para cubrir las necesidades de los afectados por la invasión de Rusia a Ucrania. La Oficina de Atención al Bético se convirtió en un centro de recepción de material de ayuda humanitaria que se envió al país afectado a través de la Iglesia Católica Ucraniana. Además, durante la previa del partido de UEFA ante el Eintrach se instaló un punto de recogida en el exterior del Estadio Benito Villamarín.

Durante los días que estuvo en marcha esta campaña, centenares de aficionados y vecinos de la ciudad se acercaron hasta el templo verdiblanco para ayudar a los ciudadanos ucranianos. Una acción en la que el Real Betis pidió colaboración a sus aficionados y una vez más se volcaron.



Donación de siete generadores eléctricos

La Fundación verdiblanco envió a la frontera ucraniana siete generadores eléctricos para los ciudadanos de Ucrania que estaban huyendo de su país.

Entrega a UNICEF de la recaudación del visionado de la Final de la Copa del Rey El Real Betis entregó la recaudación del visionado de la final de la Copa del Rey en el Estadio Benito Villamarín a UNICEF para los niños afectados por la guerra de Ucrania. La entidad destinó esta donación a suministros básicos para atender las crecientes necesidades de los pequeños afectados por la invasión rusa.

Entrega de material sanitario a SAMUR para los ciudadanos de Ucrania

La Fundación Real Betis Balompié también donó material sanitario a Grupo Samu, entidad que se encargó de llevar esta donación a la frontera ucraniana para atender a los ciudadanos heridos durante la huida de su país.







ENTREGA A LA COMISIÓN ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO DE LA RECAUDACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY EN EL BENITO VILLAMARÍN

CEAR destinó la donación a complementar los programas de protección a las personas refugiadas dando prioridad a los refugiados climáticos, en línea con el programa Forever Green.





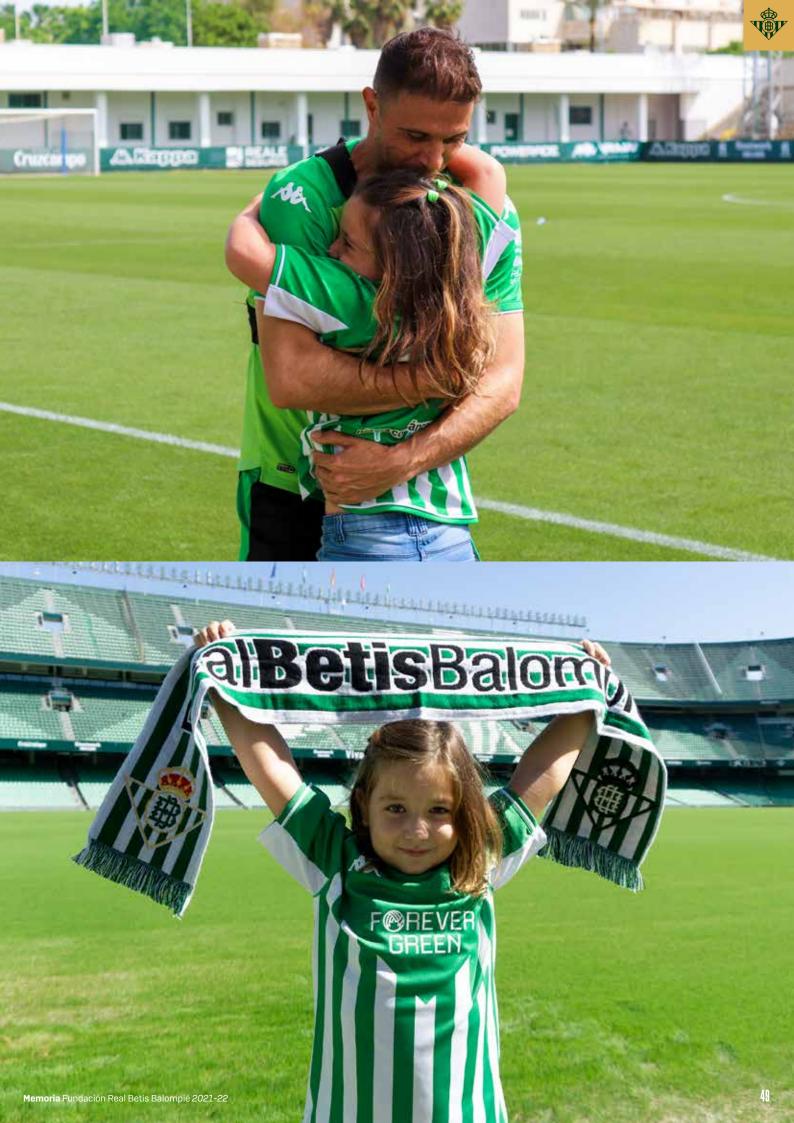


EL FICHAJE ESTRELLA

El Fichaje Estrella fue uno de los proyectos más bonitos que la Fundación puso en marcha durante la temporada 2021-22 y que llegó a los corazones de los aficionados verdiblancos.

Alba Fernández actualmente tiene nueve años y con tan solo cuatro le fue diagnosticada leucemia linfoblástica aguda. Tras dos años y medio de tratamiento fue dada de alta. Esta pequeña bética, por su valentía, actitud alegre y positividad durante todo el proceso de su enfermedad, fue nombrada como el Fichaje Estrella de la temporada 2021-22 de la Fundación Real Betis Balompié, proyecto que la entidad verdiblanca estrenaba en septiembre de 2021 y cuyo principal objetivo es dar un mensaje de esperanza a niños que están pasando por un proceso de enfermedad grave.





Este nuevo proyecto de la Fundación, con Alba como representante, alcanzó su objetivo desde el primer momento: mostrarle tanto a los pequeños que están pasando por una enfermedad grave como a sus familiares que se puede superar. La Fichaje Estrella ha sido el mejor ejemplo para muchos niños como Adriana, la bética a la que Alba entregó la donación de una peluca que procedía de la acción Dona tu melena, en la que también participó Alba.





La Fichaje Estrella, acompañada de Rafael Gordillo, también llevó la Copa del Rey a la planta de oncología infantil del Hospital Universitario Virgen del Rocío, mostrándole a los niños que se encontraban ingresados, como ella lo estuvo, que pueden recuperarse tan bien como Alba.





ACCIÓN 'DONA TU MELENA'

Entre las iniciativas que el Real Betis, la Fundación y Pulseras Rosas organizaron en torno al Día Internacional contra el Cáncer, que se celebraron en el Real Betis - Villareal del 6 de febrero de 2022, encontramos la exitosa acción 'Dona tu melena'.

En total se recogieron 103 coletas aptas para la elaboración de pelucas, una iniciativa que demostró una vez más la solidaridad de la afición del Real Betis Balompié.

Durante la previa del encuentro, en torno al monumento de la afición, se instaló un set con cinco peluqueras voluntarias de treintena de aficionados con melena de más Pulseras Rosas, que fueron las encargadas de cortar el pelo de más de una treintena de aficionados con melena de más de 35 centímetros que no dudaron en sumarse a esta iniciativa, llevándose como obsequio dos entradas para el Betis - Villareal. Además, fueron pasando por este punto muchos aficionados con el pelo ya cortado, alcanzando en total las 103 coletas aptas para el objetivo del proyecto.

El presidente de la Fundación Real Betis, Rafael Gordillo, y Alba Fernández, el Fichaje Estrella, estuvieron presentes durante este emotivo momento que quedará para la historia de la entidad.



DONACIÓN DE PELUCA A ADRIANA, UNA NIÑA CON CÁNCER

Adriana Pineda es una pequeña bética de cinco años. Hacía unos meses le habían detectado un linfoma de Burkitt y se encuentra en pleno proceso oncológico. El tratamiento provocó que perdiera su preciada melena pero, gracias a la solidaridad de la afición del Real Betis Balompié, Adriana volvió a contar con un precioso cabello que le hizo más llevadera la enfermedad.

El Estadio Benito Villamarín acogió este momento tan especial. Alba Fernández, Fichaje Estrella de la Fundación Real Betis y el mejor ejemplo de superación para Adriana, fue la encargada de darle esta donación a la pequeña en nombre de todos los aficionados que participaron y de Pulseras Rosas y la Fundación Real Betis Balompié, entidades que impulsaron el proyecto.

El presidente de la Fundación Real Betis, Rafael Gordillo, y Alba Fernández, el Fichaje Estrella, estuvieron presentes durante este emotivo momento que quedará para la historia de la entidad.





El Club y la Fundación visitaron la planta de Oncología Infantil del Hospital Universitario Virgen del Rocío con el objetivo de acercar la Copa del Rey a los más pequeños. Un gesto que hizo felices a los niños y niñas que se encontraban allí ingresados, amenizando su día.

La visita contó con la presencia del presidente del club verdiblanco, Rafael Gordillo, y con Alba Fernández, la Fichaje Estrella de la Fundación.

54





LAS BATAS Más fuertes

El Real Betis Balompié y la Fundación junto con la colaboración de Kappa volvieron a hacer un poco más fácil la vida de los niños hospitalizados a través del proyecto Las Batas Más Fuertes. Así, se entregaron 53 batas repartidas en cuatro hospitales sevillanos: el Hospital Universitario Virgen de Valme, el Hospital Universitario Virgen Macarena, el Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz y el Hospital Universitario Virgen del Rocío. Las batas se realizaron con camisetas del Real Betis Balompié de la temporada anterior, adaptadas por las costureras de Elaborarte para que puedan dar servicio a los niños.

Las entregas fueron realizadas por el presidente de la Fundación Real Betis Balompié, Rafael Gordillo, junto con Alba Fernández, Fichaje Estrella de la entidad y el mejor espejo en el que mirarse para los niños que están pasado por un proceso de enfermedad.



DONA En verde

El Real Betis retomó el formato habitual de la campaña Dona en verde con más de 1.000 participantes en solo cuatro días. En concreto, el Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla recibió 912 donaciones, aunque se presentaron 1.042 personas en el lugar para donar, no siendo todos aptos tras la exploración médica.



EL ESTADIO BENITO VILLAMARÍN COMO CENTRO DE REUNIONES DEL PROYECTO 'ACOMPAÑADOS' DE PULSERAS ROSAS

El Real Betis cedió un espacio en su estadio para acoger las sesiones de 'Acompañados', un grupo de apoyo facilitado por psicólogas tanto para afectados por el cáncer como para familiares o cuidadores.

SEMANA SANTA CARDIOASEGURADA

La Fundación volvió a colaborar esta temporada en la puesta en marcha de la iniciativa 'Semana Santa Cardioasegurada' con la cesión de equipos de desfibrilación. Un proyecto perteneciente al Centro de Emergencias Sanitarias 061, al Consejo de Hermandades y Cofradías de la ciudad y al Ayuntamiento de Sevilla.

A través de esta colaboración, la Fundación volvió a estar al servicio de las necesidades de su entorno, cuidando de la salud de los vecinos de la ciudad en un evento tan importante.



Invitación a asociaciones a los partidos en casa.

Encuentro entre Marc Bartra y Elena Huelva, una joven influencer que padece cáncer durante el Real Betis - Valencia, partido contra el cáncer en el que esta chica fue una de las invitadas al Palco de Honor del Estadio.

Colaboración con la iniciativa Capitán Volante.

Apoyo a la campaña Balón Pelón con la colaboración de Joaquín Sánchez.













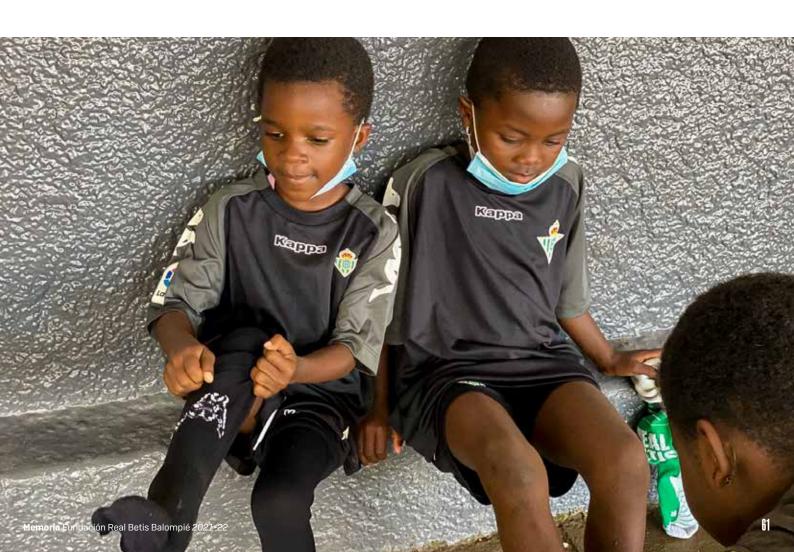
PROYECTO SUMANDO EN EDUCACIÓN EN GUINEA ECUATORIAL

Séptima temporada en la que el exjugador verdiblanco Benjamín Zarandona viajó hacia Guinea Ecuatorial para llevarle a los pequeños todo el material deportivo donado por la Fundación verdiblanca para que puedan jugar al fútbol. Una labor social y cultural que se realiza con 20 pequeños y pequeñas de entre 12 y 13 años.

En cada viaje Benjamín pasa varios días entrenando con los niños del proyecto, en coordinación con los técnicos de las distintas escuelas de la zona, aplicando una metodología similar a la realizada por la

cantera del Real Betis Balompié. El principal objetivo es transmitirles los valores en los que se centra la labor de la Fundación y ayudarles a crecer deportiva y personalmente.

Además de la formación deportiva, Benjamín Zarandona realiza una formación en los valores propios del Club verdiblanco: la humildad, el compromiso, el espíritu de equipo, la honestidad o el afán de superación. Educar a través del fútbol para mejorar la vida de los más jóvenes de Guinea Ecuatorial.





Los 19.000 juguetes que la afición verdiblanca lanzó al césped del Benito Villamarín durante el descanso del Real Betis - Real Sociedad en el mes de diciembre del pasado año fueron llegando a todos sus destinos.

Más de 1.200 peluches llegaron a Malabo, en Guinea Ecuatorial, ciudad en la que, como comentábamos anteriormente, la Fundación Real Betis Balompié junto con Benjamín Zarandona desarrollan un proyecto educativo y deportivo.



PARTICIPACIÓN EN Laliga za'atari

La Fundación Real Betis Balompié apadrinó a uno de los equipos de este programa sociodeportivo realizado por la Fundación LaLiga.

El principal objetivo de este proyecto es mejorar la calidad de vida a los niños y jóvenes refugiados sirios, utilizando el fútbol como herramienta de inclusión social.



ENVÍO DE MATERIAL Deportivo a Tanzania

El Real Betis, a través de la Fundación, envió material deportivo verdiblanco a Dar es Salamm, Tanzania, para colaborar en una acción en torno a El Gran Derbi organizada por LaLiga.

MÁS ACCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Además, la Fundación participó en la segunda edición del Mercadillo Solidario para la Cooperación Internacional, donando material deportivo a multitud de ONG's y asociaciones repartidas por el mundo como 'Afasode'.

DONACIONES DE MATERIAL DEPORTIVO

La Fundación Real Betis Balompié donó material deportivo a todas aquellas entidades y ONG's que lo solicitaban para enviarlas a orfanatos y centros de países con menores recursos. La ropa deportiva del Real Betis llegó a lugares como Ontupaia o a Malawi.











PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS INTERNACIONALES

El Real Betis, a través de la Fundación, se sumó un año más a la campaña global europea #Morethanfootball Action Weeks, organizadas por la UEFA Foundation y European Football Development Network. El objetivo de #Morethanfootball es dar a conocer el impacto social de los proyectos y programas de RSC de los Clubes de fútbol. Esta campaña proporciona a las entidades deportivas europeas una plataforma para informar e interactuar con los aficionados y partes interesadas sobre su responsabilidad social y comunitaria.

La Fundación también participó en las #FootballPeople Weeks, desarrollando una campaña de sensibilización contra el racismo en sus redes sociales en la que participaron los jugadores de los distintos equipos del Club. Además, los jugadores de la Escuela Betis recibieron una charla formativa impartida por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado.







DONACIÓN DE MATERIAL ESCOLAR A LA GUARDERÍA LA PROVIDENCIA DEL POLÍGONO SUR Y A FAMILIAS CON DIFICULTADES ECONÓMICAS

Un año más, el comienzo del curso escolar fue complicado para las familias con menos recursos a causa de la crisis económica que perdura tras la pandemia. La Fundación decidió, dentro de su programa de apoyo a las necesidades básicas y educativas de familias vulnerables de Sevilla, realizar esta donación.





COLABORACIÓN CON EL PROYECTO AZARÍAS PARA APOYAR A ESTUDIANTES DEL POLÍGONO SUR

La Fundación Real Betis Balompié se volvió a volcar con los jóvenes del Polígono Sur de Sevilla. En esta ocasión lo hizo sumándose al Proyecto Azarías, una iniciativa de la Hermandad de San Lorenzo de Sevilla que tiene como objetivo acompañar a los alumnos en el terreno académico, social y personal desde los últimos cursos de la ESO hasta que concluyen sus estudios universitarios. Esta colaboración fue posible gracias a la recaudación de la subasta solidaria de las camisetas utilizadas por los jugadores en el Celta de Vigo-Real Betis de la temporada 2019-20.











CLUB **DE LECTURAS**

Con la vuelta de los proyectos presenciales durante la temporada 2021-22, el Real Betis y la Fundación José Manuel Lara volvieron a poner en marcha el Club de Lecturas en verdiblanco. Se realizaron un total de ocho sesiones con alumnos de Educación de Enseñanza Obligatoria de institutos de Sevilla. En este proyecto se implicaron eguipos como el Betis Deportivo, Real Betis Féminas, Real Betis Futsal y Real Betis Baloncesto. El objetivo de esta actividad es el fomento de la lectura, utilizando el deporte como instrumento que facilita la relación con el público más joven.

La actividad se retomó con nuevas lecturas obligatorias: 'Ahora que estamos juntos' de Roc Casagran, 'El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde' de Robert Louis Stevenson, 'El anónimo' de Natasha Preston y 'La isla del tesoro' de Robert Louis Stevenson.

Cuatro centros docentes sevillanos, con dos grupos de lectura cada uno de ellos, participaron a lo largo del curso en este club, cuyas sesiones se celebraron en las propias instalaciones del equipo.







Los jóvenes canteranos del Real Betis también forman parte del público objetivo de la Fundación. Los jugadores de la residencia del Real Betis Balompié, a través del Proyecto FES, recibieron una charla de Pedro García Aguado para fomentar hábitos saludables de ocio online.

El acto se celebró en el vestuario del primer equipo verdiblanco y contó con la participación de Rafael Gordillo, Joel Robles y el consejero de Hacienda y Financiación Europea, Juan Bravo.



JORNADA DE Derecho deportivo

La Fundación organizó la sexta edición de su habitual Jornada de Derecho Deportivo, un evento que tuvo que ser pausado durante las dos temporadas anteriores debido a la pandemia. Esta jornada tuvo lugar en el Hotel Silken Al-Andalus.

Una cita que volvió a reunir a profesionales destacados del sector y donde se trataron temas como el nuevo marco jurídico deportivo, la Superliga, el blanqueo de capitales en el mundo del deporte o el VAR.





LA FUNDACIÓN REAL BETIS BALOMPIÉ Y EL PROYECTO SEVILLA INTEGRA

A través de este convenio, los jóvenes canteranos del Real Betis en formación desarrollar pueden prácticas empresariales en algunos de los proyectos de inserción laboral que incluye la cartera de Fundomar dentro del programa Sevilla Integra, sobre todo, en los relacionados con personas mayores. De la misma forma, la Fundación Doña María incluye candidaturas formativas para perfiles profesionales de la Fundación Real Betis Balompié. Dos chicas procedentes de Fundomar ya hicieron su periodo de prácticas en el Club.

COACH EXIT

El Proyecto Coach es una iniciativa de voluntariado corporativo que pretende orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar a través del coaching y del mentoring. La Fundación apadrinó a cinco estudiantes a través de reuniones virtuales a causa de la pandemia. El curso se clausuró con la visita de las jóvenes a las instalaciones del Real Betis Balompié para conocer desde dentro cómo se trabaja en un Club de fútbol.

PARTICIPACIÓN DE LA FUNDACIÓN COMO PONENTE EN EL MASTER DEL ISDE Y FC BARCELONA



El Real Betis desde hace seis temporadas cuenta con un Departamento de Discapacidad que trabaja por mejorar los accesos al Estadio y los servicios para las personas con diversidad funcional o movilidad reducida. Este departamento comparte con la Fundación su implicación para la mejora de las oportunidades de este colectivo, trabajando por la inclusión plena

de las personas con discapacidad en la sociedad y con el objetivo de que disfruten sin barreras de los días de Betis en el Estadio Benito Villamarín.

El programa de Discapacidad fue uno de los que más acciones y proyectos estrenó durante la pasada temporada.

74









REAL BETIS GENUINE

Como la mayoría de los proyectos de la Fundación, el Real Betis Genuine volvió a su actividad normal con el comienzo de la temporada 2021-22. Entrenaron cada martes en la Ciudad Deportiva Luis del Sol y participaron por fin en la nueva temporada de LaLiga Genuine Santander.

Nueva temporada de LaLiga Genuine Santander

Regresó LaLiga Genuine Santander. En noviembre de 2021 se celebró el cierre de la temporada 2019-20 que tuvo que pausarse por la pandemia. El conjunto verdiblanco disfrutó junto al resto de equipos de LaLiga de esta jornada de cierre en la que el Real Betis quedó décimo del grupo Deportividad. Más tarde, en abril del 2022, arrancó la nueva temporada.

El Real Betis Genuine viajó a Las Palmas, Málaga y clausuró la campaña en Bilbao junto a todos los equipos de LaLiga Genuine Santander. Unos meses inolvidables en los que el equipo verdiblanco pudo disfrutar por primera vez de una temporada al completo.

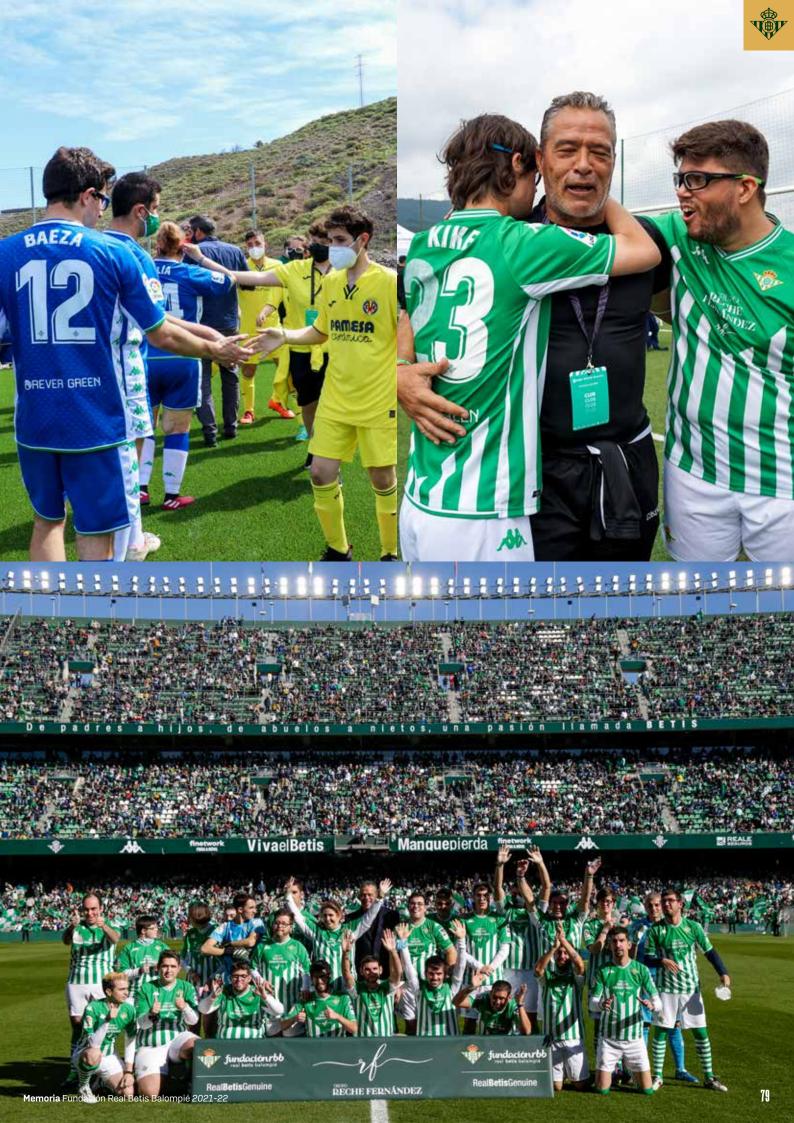






Grupo Reche Fernández, primer patrocinador principal del Real Betis Genuine

La Fundación Real Betis Balompié y Grupo Reche Fernández firmaron la pasada temporada un acuerdo de patrocinio por el que la imagen de esta empresa almeriense, comprometida con el colectivo de personas con discapacidad y mayores, estará presente en la camiseta del Real Betis Genuine, en el videomarcador del Estadio Benito Villamarín y del Pabellón de San Pablo, en las publicaciones en redes sociales del equipo Genuine, así como en la página web desde la pasada temporada hasta la 2023-24.













SEMANA DE La discapacidad

El Real Betis Balompié y su Fundación puso en marcha por quinto año consecutivo la Semana de la Discapacidad 2021, que comenzó en el partido del Real Betis ante el Levante en el Estadio Benito Villamarín y finalizó en el Coosur Real Betis – Unicaja.



Colocación de stands informativos en los exteriores del estadio

Las acciones en torno al Día Internacional de la Discapacidad -que se celebra el 3 de diciembre- arrancó en la previa del partido ante el Levante. En los exteriores del Estadio Benito Villamarín se colocaron stands de la Asociación Sevillana de **Esclerosis** Múltiple. Asociación SYC, Socialización Conocimiento. Special **Olympics** Andalucía, Asense-A y Diabetes Cero para que los aficionados conocieran la labor que desempeñan con el colectivo de personas con diversidad funcional.

Presentación del Real Betis Genuine en el Villamarín

Antes del comienzo del encuentro, el Real Betis Genuine fue presentado ante toda su afición y, posteriormente, los jugadores del primer equipo saltaron al césped acompañados por pequeños con diversidad funcional. También el Real Betis Balompié invitó al partido a varias asociaciones de este colectivo para que disfrutaran de esta jornada que pretende impulsar la inclusión en los días de partido.

Ya durante la semana se desarrollaron otras actividades como la visita al Estadio Benito Villamarín de los usuarios de la asociación ADCA Integración que disfrutarán de un Betis Tour adaptado.





Partidillo entre el primer equipo y el CD Flamencos Amputados Sur

También, el CD Flamencos Amputados Sur, el primer equipo de amputados de España, realizó un entrenamiento conjunto con el Real Betis.

Un encuentro inclusivo con el que se buscaba que los jugadores del Club vivieran de cerca la historia de superación de este equipo andaluz pionero en su modalidad.









EL REAL BETIS INAUGURA LA SALA MULTISENSORIAL EN EL CENTRO DE ESTIMULACIÓN PRECOZ CRISTO DEL BUEN FIN

La solidaridad de la afición verdiblanca volvió a marcar un hito más en su historia. El Real Betis, a través del Área Social del Club y de la Fundación, inauguró la sala multisensorial 'Fundación RBB' del Centro de Estimulación Precoz de la Hermandad del Buen Fin de Sevilla.

Gracias a parte de la recaudación de la venta de entradas del Betis-Levante, partido con el que arrancaba la Semana de la Discapacidad, el Centro de Estimulación Precoz pudo equipar este nuevo espacio que ayudará a los 370 pequeños usuarios a los que atiende la Hermandad de la calle San Vicente.





PRIMER CURSO DE AUDIODESCRIPCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

El Real Betis colaboró, a través de la Fundación, en el título de audiodescripción puesto en marcha por la Universidad Pablo de Olavide. Esta iniciativa permitirá a los aficionados con discapacidad visual una gran mejora de la experiencia los días de partido, ya que algunos de los alumnos de este título serán los que audiodescriban los partidos. El club verdiblanco está trabajando para la implantación de este sistema durante la temporada 2022-23.





ESTRENO DEL SERVICIO 'TE ACOMPAÑAMOS A TU ASIENTO'

El Real Betis puso en marcha el servicio 'Te acompañamos a tu asiento', un proyecto que busca facilitar el acceso al Estadio para los aficionados con movilidad reducida, discapacidad intelectual o con problemas de desorientación. Son muchos los socios que necesitan ayuda para acceder a su debido localidad. las а arquitectónicas que presenta el Estadio y a las dificultades de movilidad derivadas de la edad avanzada. Esta situación ha provocado en muchos socios la imposibilidad de acudir a los partidos de fútbol de forma permanente. 'Te acompañamos a tu asiento' nació con la intención de ayudar a los aficionados en el acceso e intentar que ningún aficionado se quede en casa por este motivo. Así, el cuerpo de voluntarios específico que ayuda a las personas con discapacidad se encarga de acompañar hasta su asiento a aquellos aficionados que lo soliciten de manera previa.

EL REAL BEȚIS PONE A DISPOSICIÓN KIT SENSORIALES PARA SUS AFICIONADOS CON AUTISMO

El club verdiblanco proporciona a los abonados con trastorno del espectro autista que lo solicitan unos paquetes sensoriales que mejoran su experiencia los días de partido. Los kits, que son gratuitos, incluyen auriculares con cancelación de ruido y juguetes diseñados para ayudar a las personas con autismo a lidiar con el estrés. El Real Betis se convierte así en uno de los clubes de LaLiga pioneros en ofrecer estos paquetes sensoriales para la mejora de la experiencia en el Benito Villamarín.





EL REAL BETIS, MOOVIT Y LA ONCE LANZAN UNA APP ADAPTADA

La ONCE, el Real Betis y la aplicación internacional de movilidad urbana Moovit unieron sus fuerzas para desarrollar una 'app' que permite a los aficionados ciegos del equipo verdiblanco acudir a su estadio los días de partido en transporte público accesible.

La ONCE y la entidad heliopolitana explicaron que esta aplicación promueve entre los aficionados con discapacidad visual el uso del transporte público como vía de desplazamiento accesible y más respetuoso con el medio ambiente, en línea con el programa Forever Green.

PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE ACCIÓN CAFE

El Real Betis Balompié volvió a participar en la Semana de la Acción de CAFE, asociación auspiciada por UEFA, para facilitar el acceso a los estadios eliminando barreras tanto arquitectónicas como sensoriales.

Esta campaña tiene el objetivo de concienciar sobre la problemática de la accesibilidad al fútbol y la necesidad de facilitar el acceso a los estadios a todas aquellas personas con problemas de movilidad que quieran asistir a un partido de fútbol.

OTRAS ACCIONES

El Real Betis colaboró en el calendario solidario de Autismo Sevilla con la participación de jugadores del primer equipo, féminas y Real Betis Genuine. Además, también fue parte activa del Derbi Solidario de Down Sevilla, donde el club verdiblanco participó con el equipo de exjugadores y también con el Betis Genuine.

ión Real Betis Balompié 2021-22



Cruzcampo



Entre los proyectos realizados, la Fundación Real Betis Balompié retomó la tradicional lluvia de peluches, alcanzando a miles de niños con menores recursos. Además, la entidad siguió ayudando a cubrir las necesidades básicas de las personas que peor lo estaban pasando por la crisis económica derivada de la pandemia. Mediante este programa también fomentó

la inclusión a través del fútbol de niños de uno de los barrios más desfavorecidos de Sevilla. Pero el gran estreno dentro de este programa fue el proyecto Deporte por Refugio que explicaremos a continuación.



DEPORTE Por refugio

La Fundación, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) y Fútbol Más España pusieron en marcha 'Deporte por Refugio', un proyecto que potencia la integración de niños con menores recursos y jóvenes refugiados a través del fútbol en la ciudad de Sevilla.

Esta iniciativa promueve, a través del deporte, que las personas refugiadas y niños con escasos recursos participen con la sociedad sevillana desde la igualdad y, a su vez, fomenta valores asociados al deporte como el respeto, la diversidad, la resiliencia y la solidaridad, entre otros muchos. Actualmente, este proyecto se está desarrollando por las tardes en el IES Albert Einstein del Polígono Norte, CEIP Menéndez Pidal y en el CEIP Príncipe de Asturias.



Torneo Deporte por Refugio

Para conmemorar el Día Mundial de las personas refugiadas las tres entidades que impulsan el proyecto realizaron el primer Torneo 'Deporte por Refugio' en la Ciudad Deportiva Luis del Sol.

Esta actividad consistió en unos partidillos entre equipos formados por 35 personas refugiadas de países como Mali, Marruecos, Senegal o Venezuela procedentes de CEAR y miembros de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, entidad que se suma como colaboradora al proyecto Deporte por Refugio.



Memoria Fundación Real Betis Balompié 202-1-22

Visita de la UEFA al proyecto

Con motivo de la celebración en la capital andaluza de la final de la UEFA Europa League, el presidente de la UEFA Aleksander Ceferin, acompañado de miembros y embajadores de esta entidad europea visitaron en el Instituto Albert Einstein a gran parte de los pequeños que forman parte de este nuevo proyecto.



Ver el césped del Estadio lleno de peluches se ha convertido en la estampa de cada navidad verdiblanca. Una acción que ya es una tradición en el último partido del año en casa. De nuevo se superaron las cifras con 19.000 peluches y juguetes recogidos para que ningún niño se quedara sin su regalo navideño. En esta ocasión, fueron tantos

los juguetes recolectados, que sirvieron incluso también para hacerlos llegar a los niños y niñas ucranianos que tuvieron que marchar de su país tras la invasión rusa.





PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA ABRIGANDO LA NAVIDAD

La Fundación Real Betis Balompié participó un año más en la acción 'Abrigando la Navidad'. Rafael Gordillo junto con voluntarios del Club y de la Fundación del Sevilla FC hicieron entrega de chaquetones y alimentos para las personas sin hogar del centro de la ciudad.

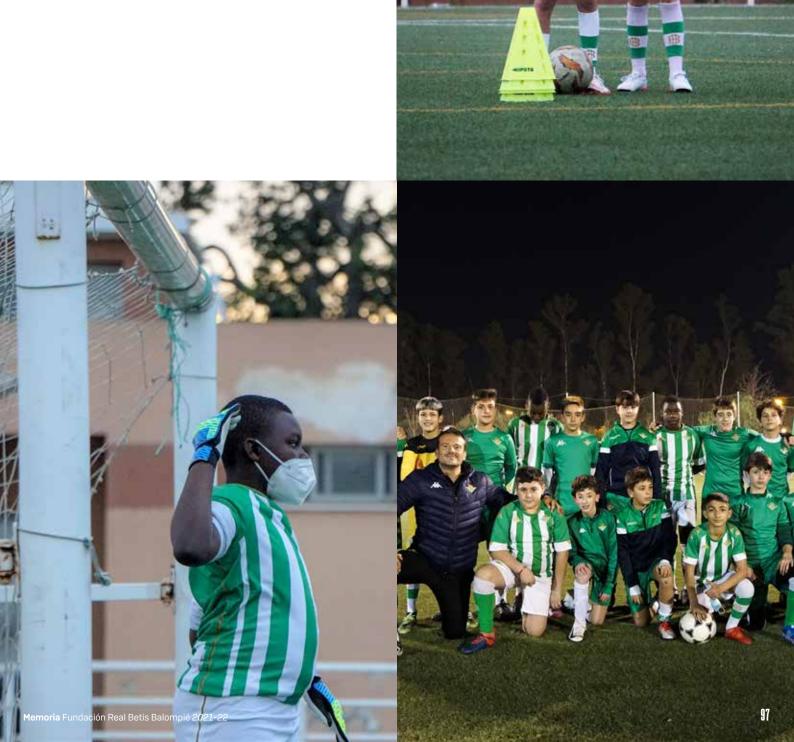
PROYECTO DEPORTIVO EN LAS TRES MIL VIVIENDAS JUNTO A MONSALVETE

Desde la temporada 2012-13, la Fundación Real Betis Balompié impulsa este proyecto mediante la donación de equipaciones, material deportivo, apoyo para los seguros e inscripciones de los pequeños, así como para el alquiler de las instalaciones de entrenamiento.

En pleno corazón de las Tres Mil Viviendas, la entidad verdiblanca junto con el exjugador verdiblanco José Manuel Monsalvete educa a través del fútbol a 90 pequeños de este barrio desfavorecido de Sevilla. Además, el proyecto cuenta con apoyo técnico de Betis Academy.

DONACIÓN MENSUAL

Donación mensual para colaborar con las necesidades básicas de la residencia de ancianos de las Hermanitas de los Pobres de Sevilla.



PROGRAMA SIDFOOT

La Fundación lleva tres temporadas liderando este proyecto europeo que busca promover la actividad física y la inclusión social de los vecinos más jóvenes de barrios desfavorecidos mediante el deporte. La Universidad de las Islas Baleares, el Ayuntamiento de Liverpool, el club danés Aalborg BK, el Wiener SK, ICSS Insight, la Agencia Metropolitana de Desarrollo Sostenible de Brasov, la Fare Network y la EFDN forman parte junto a la entidad verdiblanca de este proyecto financiado por la Unión Europea a través de la convocatoria Erasmus+.





EL REAL BETIS Y SU FUNDACIÓN PARTICIPAN EN UN TORNEO SOLIDARIO EN MILÁN

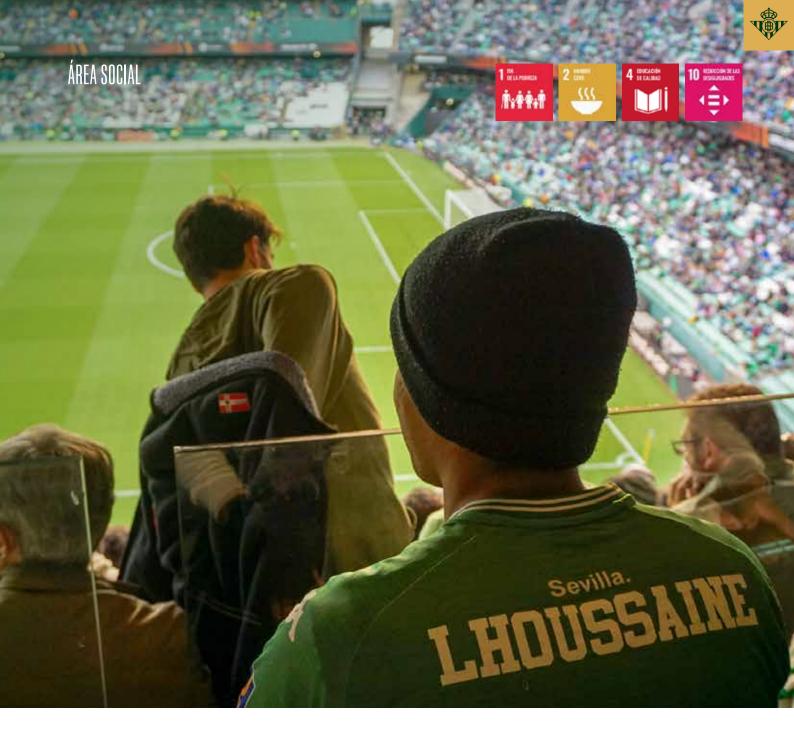
El club verdiblanco, de la mano de LaLiga, fomentó el deporte y sus valores entre jóvenes en situación de vulnerabilidad en Italia durante la pasada temporada. El Real Betis apadrinó a uno de los equipos del torneo al que donó una equipación completa para cada jugador.



ENCUENTRO ENTRE EL REAL BETIS Y JÓVENES DE LOS PAJARITOS

La Fundación realizó un acto formativo con 70 niños del barrio en la parroquia de La Candelaria durante la estancia de Nuestro Padre Jesús del Gran Poder en esta iglesia. Los deportistas verdiblancos Miranda, Ivi, Ángela Sosa y Pepe Pozas junto a Rafael Gordillo mantuvieron un encuentro con los jóvenes y pequeños destacando la importancia de la educación en valores y los hábitos saludables. Se trató del primer evento social presencial que se hacía de este tipo tras la llegada de la pandemia.





OTRAS ACCIONES

Durante toda la temporada Muchbetter, patrocinador del Club, y la Fundación invitaron a distintos colectivos a disfrutar de los partidos del Real Betis en casa, entre ellos encontramos a grupo SAMU, a menores del centro de Acogida Luis Amigó o a niños ucranianos refugiados en nuestro país.















LA FUNDACIÓN EN LA CARROZA DEL GRAN VISIR EN LA CABALGATA DEL POLÍGONO SUR

La entidad verdiblanca tuvo el honor de protagonizar la carroza del Gran Visir en la cabalgata de Reyes Magos del Polígono Sur. El gerente de la Fundación, Rafael Muela, representaba al Gran Visir acompañado de Alba Fernández, Fichaje Estrella de la temporada y más personas del equipo de la Fundación.

La institución heliopolitana fue distinguida con este honor como entidad implicada con los vecinos del Polígono Sur a través de proyectos como el deportivo con Monsalvete, la donación de material escolar o el apoyo al proyecto Azarías.





Las personas mayores son otro colectivo para el que la Fundación lleva trabajando años. El Betis más cerca, que acompañaba telefónicamente a las personas mayores durante la época dura de la pandemia o la gran cantidad de material sanitario enviado a centros de mayores son algunas de las iniciativas que la entidad verdiblanca ha

puesto en marcha hacia este colectivo a lo largo de su historia.

Esta temporada, gracias al nacimiento del equipo de fútbol para personas mayores de 50 años, la entidad estrena este programa.

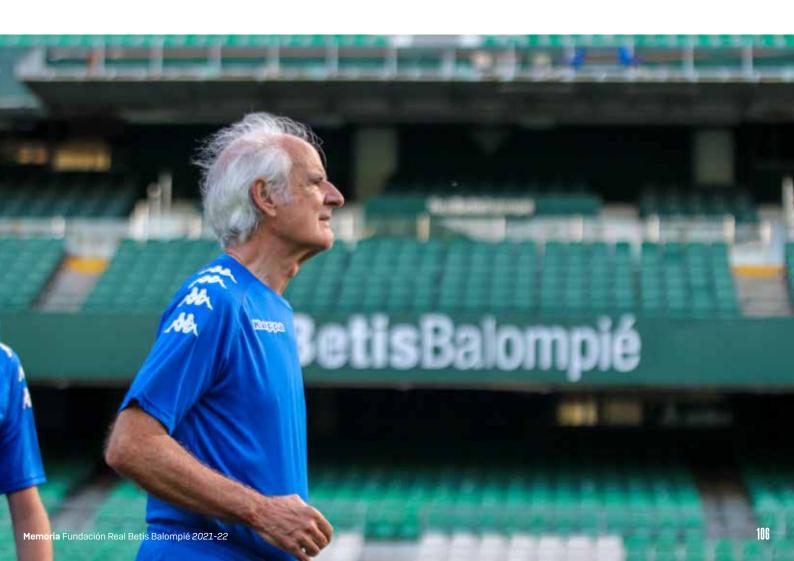




REAL BETIS WALKING FOOTBALL

La Fundación creó a principios de 2022 un equipo formado por hombres y mujeres mayores de 50 años que practican al fútbol andando. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la salud de las personas mayores y proporcionar oportunidades para aumentar los niveles de inclusión social que les permita llevar un estilo de vida activo y saludable. ΕI fútbol andando beneficios para la salud física y mental que pueden mejorar la salud cardiaca, la agilidad, movilidad y la recuperación del equilibrio.

Se trata de un proyecto cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea y coordinado por la EFDN (European Football Develovemen Network), entidad a la que pertenece la Fundación Real Betis que junto al Valerenga Fotball, Ferencvárosi, Bayer 04 Leverkusen, Rangers Charity Foundation, Fundaçap Benfica, FC Schalke 04, Newcastle United Foundation y Morton in Community han puesto en marcha esta modalidad deportiva para las personas mayores.





ESTRENO EN La liga Europea

El Real Betis Walking Football viajó hasta los Países Bajos para jugar por primera vez en la European Walking Football League, competición organizada por la EFDN. El conjunto bético fue uno de los equipos que mejor se estrenó en la competición, consiguiendo seis victorias, un empate y quedando así en quinto puesto.

El equipo verdiblanco, entrenado por Pier Luigi Cherubino, empezó la primera fase de esta competición ganando 3-1 ante el Morton in the Community, 2-1 ante el Bayer 04 Leverkussen y empatando a cero ante el Brujas.

En la siguiente fase, los béticos vencieron al NAC con un 2-1, al Ferencvaros 5-0 y finalmente 1-0 al Vålerenga. El Real Betis Walking Football ganó el partido que decidía el cuarto y quinto puesto de nuevo ante el Vålerenga, logrando la quinta posición.

La competición se ha celebrado en el estadio de Jeka.





MÁS ACCIONES CON PERSONAS MAYORES

Como ya hizo la anterior temporada, la Fundación donó material sanitario para la residencia de mayores de Montetabor, entre otros centros. Además, en torno al Día Mundial del Alzheimer, la entidad verdiblanca visitó las instalaciones de la Asociación de Alzheimer de Dos hermanas.



Como complemento al gran trabajo que realiza la Asociación de Exjugadores, la Fundación apoyó el seguimiento sobre la situación social de los que fueron jugadores del Real Betis Balompié. Registrada la información respecto a la situación social de casi 600 jugadores del primer equipo y del Betis Deportivo, se realiza un seguimiento

de su estado económico y social.

Participación en el derbi solidario organizado por Down Sevilla

Entreno conjunto con el Real Betis Walking Football













El Real Betis Balompié, a través de su Fundación, continuó una temporada más la tarea de difundir y reivindicar su historia, así como de homenajear la lealtad de su afición, con el propósito irrenunciable de salvaguardar y recuperar su patrimonio sentimental y convertirlo en elemento principal de nuestra identidad.

Para ello, realizó de nuevo muy diversas acciones dedicadas al recuerdo y reconocimiento de los jugadores, dirigentes, técnicos y aficionados que la hicieron posible, con el único propósito de testimoniarle su gratitud y admiración a todos aquellos que a lo largo de los tiempos han engrandecido la formidable leyenda del Real Betis Balompié.





RECONOCIMIENTO A LOS 100 SOCIOS MÁS ANTIGUOS

El Real Betis volvió a recuperar el pasado 23 de marzo de 2022 el acto de homenaje a sus 100 primeros socios, el cual había quedado suspendido en los últimos años debido a la pandemia. Un emotivo encuentro celebrado en la Zona Lounge de la Ciudad Deportiva Luis del Sol en el que se dieron cita los socios más leales a lo largo de los tiempos.





HOMENAJE A LOS 3.000 PRIMEROS SOCIOS DE LA ENTIDAD

Asimismo, el Real Betis pudo volver a celebrar el pasado 20 de junio 2022 en el estadio Benito Villamarín el acto dedicado a los 3000 primeros socios de la entidad, una tradición emotividad cargada de sentimiento que en esta ocasión estuvo presidida por la Copa del Rey ganada por nuestro Club y por la honda satisfacción que ello provocaba en los béticos más veteranos.

HOMENAJE A LAS MUJERES BÉTICAS

Un mes antes, el 8 de marzo de 2022, y en el marco de la Semana de la Mujer Bética, el Real Betis les rindió homenaje asimismo a las 13 socias más antiguas de nuestro Club en un brillante acto celebrado en el estadio Benito Villamarín.







RECUERDO A Luis del sol

La memoria de Luis del Sol, uno de los grandes mitos de la historia verdiblanca, fallecido el 20 de junio de 2021, fue honrada por la entidad el 7 de agosto de 2021 con ocasión del partido de presentación de la temporada 2021-22 que enfrentó al Real Betis contra la Roma de Italia. Esa noche, entre otros recordatorios, el capitán de lució nuestro equipo un brazalete conmemorativo en el que figuraba el lema: "El Mito Supremo", en referencia a Luis del Sol.

Meses más tarde, en noviembre de 2021, la sección de remo del Real Betis rebautizó su embarcación con el nombre de la gran leyenda bética Luis del Sol, en un acto al que asistieron su hija Ana y el presidente de la Fundación RBB, Rafael Gordillo. Un bote que se estrenó con una espléndida victoria en la 55ª edición de la Regata Sevilla-Betis disputada el 13 de noviembre.



ACTOS DE HOMENAJE EN Torno a la copa del rey

Precisamente en las vísperas de la final de Copa, en concreto el 19 de abril de 2022, el Real Betis le rindió un emocionado homenaje a los jugadores campeones de la Copa del Rey de los años 1977 y 2005 en una inolvidable jornada en la que se les agasajó con un almuerzo en la Ciudad Deportiva Luis del Sol y, posteriormente, con su salida al terreno de juego antes del inicio de un partido de Liga.



DEL VERDE A la memoria

A lo largo de la temporada, y como honra a sus ex jugadores, el Real Betis ha entregado 22 cuadros del proyecto "Del Verde a la Memoria", relación histórica y cronológica de todos aquellos futbolistas que desde el inicio de las competiciones oficiales han vestido la camiseta del Real Betis Balompié.

En el último año han recibido su reconocimiento en el estadio Benito Villamarín, antes del inicio de los partidos disputados por nuestro equipo, futbolistas tan recordados por los béticos como Beñat Etxebarría, Achile Emaná, Woijchek Kowalczyk o Hugo Cabezas, entre otros.





MÁS ACCIONES

En otra línea, algunos ex jugadores del Real Betis, de profunda huella en nuestro Club, como Juan Antonio García Soriano, Juan Ureña o Juan José Cañas participaron en diversos actos destinados al Club de Negocios con motivo de las eliminatorias de Copa contra el Sevilla y la Real Sociedad disputadas en los meses de enero y febrero de 2022.

En marzo de 2022 fue posible el encuentro entre Julio Cardeñosa, un formidable mito

de la historia verdiblanca, y el actual ídolo Sergio Canales, probablemente los dos jugadores que mayor identificación histórica tengan con la camiseta número 10 de nuestro equipo y con el liderazgo en la construcción del juego. Una cita que fue presidida por el primer mandatario de la entidad, Ángel Haro, y por el vicepresidente, José Miguel López Catalán.

Mirando al pasado más lejano, el Área de Historia de la Fundación del Real Betis ha visitado en los últimos meses a los muy veteranos exjugadores Carlos Cela, Antón y Diego de la Villa, en Vigo, Valencia y Huelva, respectivamente, y le ha rendido homenaje a la figura de José García, Botella, quien en este momento es el futbolista vivo más antiguo de cuanto vistieron nuestra camiseta verdiblanca.





Con ocasión de los partidos de competición europea disputados por el Real Betis la pasada campaña, se recordó asimismo a determinados que jugadores tuvieron amplio protagonismo en anteriores ediciones en los torneos continentales, muy particularmente Juan Antonio García Soriano У Javier López, goleadores destacados en la Recopa de Europa 1977/78.





Por otra parte, una representación del Área de Historia de la Fundación del Real Betis Balompié participó el 14 de noviembre de 2021 en una conferencia dirigida a distintos ex jugadores de la selección española de fútbol en la que se resaltó la importancia de Sevilla, y particularmente la del estadio Benito Villlamarín, en la trayectoria del equipo nacional en nuestra ciudad a lo largo de los tiempos.

En el mes de enero de 2022 la Fundación del Real Betis Balompié impartió un curso de modo telemático a los alumnos de la Universidad Pablo de Olavide sobre la historia del nuestro Club y la imponente repercusión social de la entidad.









La Fundación continuó sus trabajos de investigación sobre el pasado histórico de nuestro club, difundiendo esos conocimientos a través de los medios de comunicación de la entidad, especialmente en Betis TV, la página web del Club, redes sociales y su propio sello editorial.

En tal sentido, Betis TV continuó emitiendo el programa "Béticos", destinado expresamente a rescatar la memoria de los grandes nombres de la entidad, y por el que en los últimos meses han desfilado personajes tan señeros como los ex jugadores Luis Márquez, Joaquín Parra, Antonio Casado y Jaime Sabaté; la reconocida actriz María Galiana o el ex vice alcalde, Emilio Carrillo.

Por su parte, en la web del Club se publicaron durante la pasada temporada más de 41 trabajos de investigación y análisis sobre la historia del Real Betis, relatos que han abarcado muy distintas temáticas y personajes con el único propósito de ir ampliando el conocimiento y la comprensión de los hechos y personajes que conforman el universo de los béticos.

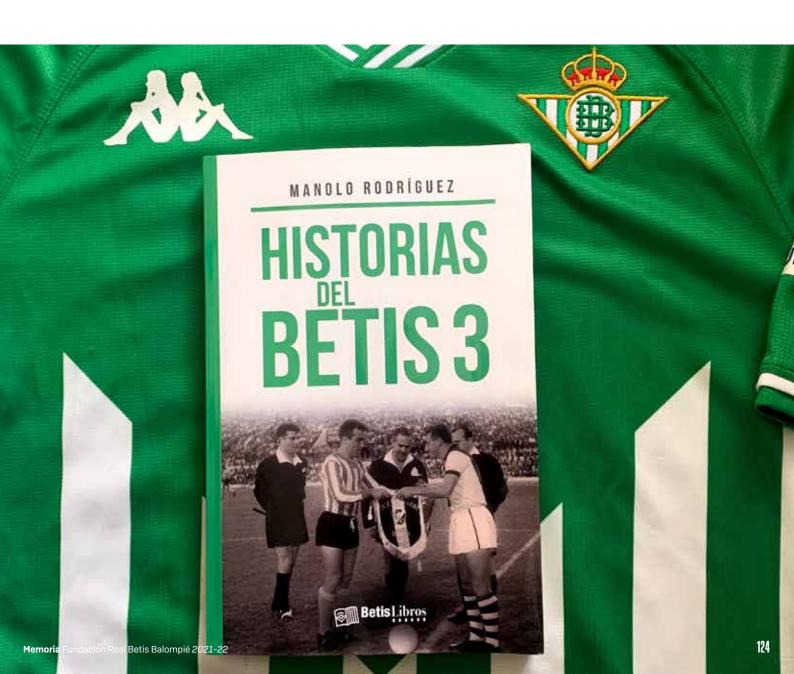
123



LIBRO 'HISTORIAS DEL BETIS 3'

Asimismo, vio la luz el tercer volumen de "Historias del Betis", libro escrito por el periodista y responsable del Departamento de Historia y Patrimonio de la Fundación, Manolo Rodríguez, y que, como en sus anteriores entregas, aglutina una selección artículos que se han ido publicando semanalmente en la página web del club.

"Historias del Betis 3" apareció el pasado mes de diciembre de 2021 y cuenta con el prólogo de Alexis Trujillo, abordando en sus páginas muy distintos temas relacionados con la memoria de la entidad, los cuales seguirán teniendo continuidad en futuras ediciones.





125



El Real Betis Balompié, dentro de su Responsabilidad Social Corporativa, se ha situado como uno de los clubes de LaLiga y del mundo más comprometidos con el medio ambiente, queriendo ser verde no solo en los colores de su escudo, sino en todos los valores de la entidad.

El Club verdiblanco decidió dar un paso determinante con la creación de Forever Green, una plataforma de sostenibilidad que aprovecha el poder del deporte para proteger el planeta y ser altavoz de aquellas empresas y organizaciones que quieran mostrar al mundo qué es lo que están haciendo por el medio ambiente.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Flota de patinetes eléctricos a disposición de los empleados del Club

Los empleados tienen en el Estadio Benito Villamarín y en la Ciudad Deportiva Luis del Sol una flota de patinetes para promover el transporte sostenible. Esta medida ha permitido ahorrar una estimación de 17.000 desplazamientos en coche y ha ahorrado una emisión aproximada de 4.036 kilogramos de CO2 a la atmósfera.



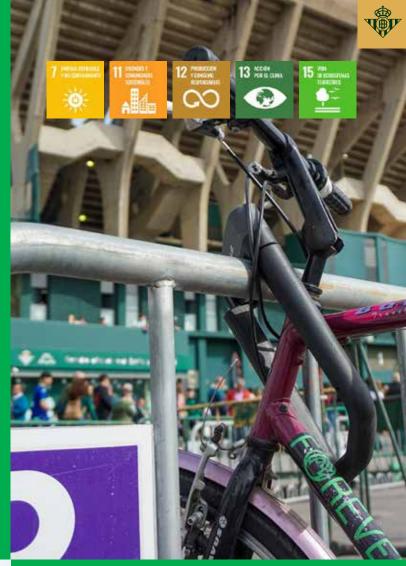


Moovit

El Real Betis y Moovit, una empresa Intel, proveedor líder de soluciones de Movilidad como Servicio (MaaS) y la app de movilidad urbana más utilizada del mundo, cerraron un acuerdo de colaboración en materia de movilidad. La finalidad de esta colaboración es facilitar y fomentar el transporte sostenible en los desplazamientos a los partidos combinando todas las opciones posibles, ya sea en transporte público colectivo o mediante cualquier alternativa de micromovilidad tales como la bicicleta pública o particular, patinetes o a pie. Los aficionados recibieron indicaciones paso a paso a aquellos aficionados que asistan a los partidos del Betis, ya juegue como local o como visitante.

Acciones durante el partido 'Forever Green'

Durante el partido Forever Green, el Real Betis puso a disposición de sus aficionados una serie de descuentos para la utilización de patinetes y bicicletas eléctricas para transportarse hasta el partido y así incentivar la movilidad sostenible. Además, el Club instaló un aparcamiento de bicicletas en la explanada frente a preferencia para que la afición pudiera aparcar con mayor seguridad sus bicicletas personales.





Las plantillas del Real Betis y el Real Betis Baloncesto disfrutan de la cesión de una flota de vehículos Volvo, entre los que destacan los modelos híbridos (mild-Hybrid) e híbridos enchufables, dentro de la apuesta del Club por la sostenibilidad a través de Forever Green.



RECICLAJE

Ecovidrio y el Real Betis se unen para fomentar el reciclaje de vidrio en el Estadio Benito Villamarín

Entrega de botellas de material reciclado en las Escuelas de fútbol y baloncesto del Real Betis Balompié

Forever Green entregó 1.800 botellas a todos los niños de las escuelas de baloncesto v fútbol del Real Betis Balompié. Todos los jugadores





El Real Betis participa cada año en la Green League para reciclar aparatos eléctricos y electrónicos

Se trata de una iniciativa para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos electrónicos (RAEE) en los centros de trabajo que promueve la Fundación ECOLEC. En el Club se instalan contenedores para este tipo de residuos en el Estadio Benito Villamarín y en las oficinas de la Ciudad Deportiva Luis del Sol.

Colaboración con el Festival de Cine Europeo de Sevilla

El Festival de Cine se unió a la plataforma del Real Betis para luchar contra el cambio climático. En las diferentes salas se colocaron contenedores reciclaie selectivo de Forever Green.

SE DISFRUTA;

IS, AS, SE VIVE

Memoria Fundación Real Betis Balompié 2021-22

Reciclaje de las cáscaras de pipas en el partido Forever Green

Se suministraron cuencos biodegradables para que los aficionados depositaran en ellos las cáscaras de pipas. Estos residuos posteriormente se transformaron en abono fertilizante.

Colocación de contenedores de reciclaje en las instalaciones del Club













NATURALEZA

El cuidado del entorno también es esencial desarrollo del programa medioambiental del Real Betis. continuación, enumeramos las principales acciones de esta área de Forever Green.

Colaboración en la limpieza del entorno del río Guadalquivir

De la mano de la ONG medioambiental OK Planet, Forever Green animó a sus aficionados a participar en la jornada "Limpiemos el Guadalquivir". Se recogieron de 3 toneladas de residuos, participaron 110 voluntarios.

Ecohuerto Betis

La Fundación y Forever Green inauguraron el Eco-huerto Betis en la finca ecológica de Bioalverde, empresa impulsada por Cáritas Diocesana que trabaja en la inserción sociolaboral de personas en exclusión social y promueve un consumo sostenible y ecológico.

Con este proyecto se persigue generar oportunidades de mejora de empleabilidad verde, al tiempo que pretende educar y sensibilizar en conocimiento y respeto por el medioambiente.



Colaboración en limpieza del entorno del Guadalquivir con la Fundación Ecomar y Volvo

La jugadora del Real Betis Féminas, María Valle, junto con Rubén Cornejo y Lin del Real Betis Futsal participaron en esta limpieza que recogió un total de 97,2 kg de residuos.

Participación en la limpieza del río Guadalquivir organizada por Coca-Cola y la organización Chelonia

Eric Pérez, Sini Laaksonen y Rubén Pérez participaron en esta iniciativa que ha conseguido recoger 986 kilos de residuos.

Limpieza del parque Guadaíra

Esta jornada de limpieza se realizó con la colaboración de voluntarios Forever Green, de la Fundación Telefónica y de la Asociación OK Planet, que asesoró técnicamente a la Fundación Real Betis para la organización de esta acción. Una actividad coordinada con la Delegación del Distrito Sur de Sevilla y LIPASSAM. Esta iniciativa se encontraba dentro del proyecto europeo Goals del que forma parte la Fundación y que busca construir herramientas conjunto de instrumentos que cualquier club de fútbol base pueda explotar para medir su impacto medioambiental, reducirlo y realizar acciones de sensibilización.









Para luchar contra los efectos del cambio climático es esencial crear alianzas para alcanzar a gran parte de la sociedad y trabajar unidos en esta lucha que es de todos.

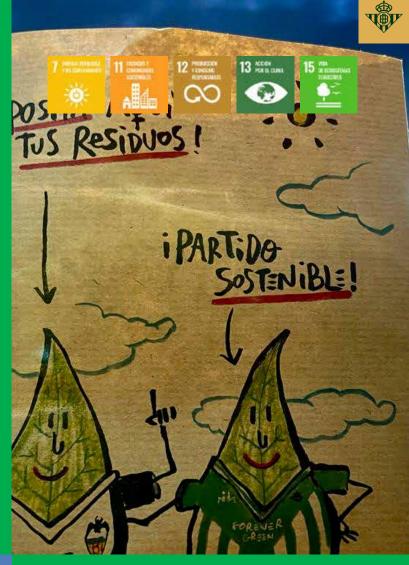
Entre ellas, el Real Betis y Forever Green siguieron adheridos a iniciativas internacionales como The Climate Pledge, Sports for Climate Action o Climate Neutral Now. Por otra parte, entidades deportivas como la Liga Nacional de Fútbol Sala y el equipo de la primera división de LaLiga de Baloncesto mexicana, Abejas de León, también siguieron formando parte del proyecto medioambiental del Real Betis Balompié.

El Real Betis en la Cumbre del Clima

Forever Green participó en la cumbre internacional sobre Cambio Climático (COP 26) que se celebró en Glasgow (Reino Unido). La plataforma de sostenibilidad impulsada por el Real Betis Balompié fue uno de los ponentes en el Green Event Tools, organizado por la Secretaría de la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) y el Programa de Medio Ambiente de la ONU junto con la colaboración de la Organización del Golfo para la Investigación y el Desarrollo.

El Real Betis impulsa la medición de la huella de carbono de la final de la Copa del Rey

Fue la primera gran final de competición en la que se midió la Huella de Carbono gracias al compromiso adquirido entre la Junta de Andalucía, la Real Federación de Fútbol, el Valencia CF y el Real Betis Balompié, a través de Forever Green. Estos datos permitirán establecer buenas pautas y tomar medidas para reducir la huella de carbono en grandes acontecimientos como la Copa del Rey, concienciar a los aficionados y así contribuir a la lucha contra el cambio climático.



GREE

Cuerpo de voluntarios Forever Green

Forever Green cuenta con un cuerpo de voluntarios específico que ayuda en el desarrollo de todos los proyectos y acciones realizados dentro del programa para la protección del medio ambiente que el Real Betis Balompié ha puesto en marcha.

Instalación de las canastas solidarias Forever Green

Iniciativa social que pretende, por medio de la práctica del baloncesto, favorecer la inclusión y crear espacios de encuentro y convivencia en barrios con necesidad de transformación social. Están fabricadas con revestimientos ecológicos y materiales saludables y naturales. Y es que esta iniciativa, vinculada también a la plataforma del Real Betis 'Forever Green', está totalmente enfocada hacia la construcción sostenible, con excelentes beneficios para el medio ambiente y la salud.













Zurich Maratón de Sevilla se suma a **Forever Green**

La plataforma del Real Betis cedió sus patinetes eléctricos para aue trabajadores y voluntarios del Zurich Maratón pudieran utilizarlos durante el montaje y desarrollo de esta prueba. Además, al paso de la carrera por los exteriores del Benito Villamarín se colocó un arco de Forever Green por el que pasaron todos los corredores.

Campeonato de España de Pádel

Forever Green fue el colaborador para el desarrollo de todas las acciones v campañas de sostenibilidad del XXXVII Campeonato de España de Pádel.

Acuerdo de colaboración con OK Planet

El club verdiblanco se alió con esta asociación medioambiental para colaborar en proyectos educativos, acciones de concienciación y limpiezas de entornos naturales.

Asterius, colaborador de Forever Green

La empresa de energía renovable se convirtió en colaborador de Forever Green en los proyectos y acciones que se pusieron en marcha dentro del área de movilidad sostenible.















Otras adhesiones

La plataforma de apuntes para universitarios Wuolah, el equipo Istambul o Playstation fueron algunas de las entidades que se unieron a la plataforma de sostenibilidad del Real Betis.

Ponencias, conferencias v formaciones sobre Forever Green

El interés que ha despertado Forever Green en todo el mundo ha provocado que numerosos medio eventos sobre ambiente sostenibilidad en el deporte quieran contar con la participación de la plataforma verde del Real Betis Balompié. Forever Green estuvo presente en la última edición del evento internacional de Soccerex, en 2playbook Talks o en la 16 Conferencia de la EFDN.

Otras acciones

Forever Green fomenta el emprendimiento juvenil impulsando el Climathon Sevilla y Building South Youth, eventos que buscan potenciar el talento para el cumplimiento con los ODS y la solución de problemas climáticos en nuestras comunidades.



CLUB SOSTENIBLE

Primer partido por la sostenibilidad de LaLiga

Fue una de las grandes acciones de la temporada y de Forever Green. El club verdiblanco y el fútbol mostraron su compromiso contra la crisis climática con la realización del partido Forever Green, el primer encuentro por la sostenibilidad de LaLiga. El Real Betis-Athletic Club se celebró el 13 de marzo se convirtió en el primer partido

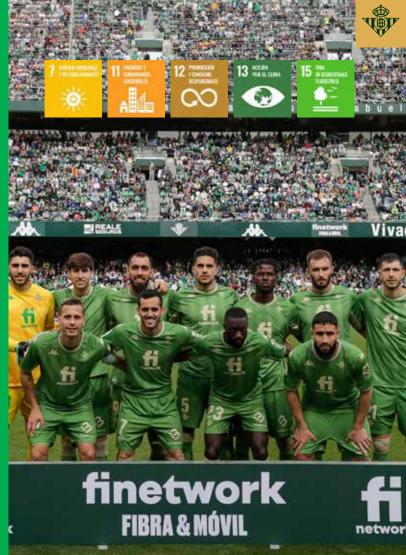




que tenía como objetivo la protección del medio ambiente, a través de diferentes acciones en torno al día del encuentro ya contadas anteriormente y otras que explicaremos a continuación. El Real Betis y su afición evitaron la emisión de más de 900 toneladas de impacto de CO2e a la atmósfera en este partido.

Equipación especial realizada con material 100% reciclado

El Real Betis vistió con una equipación realizada con polyester 100% reciclado durante el primer partido 'Forever Green'. El kit fue elaborado siguiendo un proceso que empleaba los recursos mínimos de energía y un menor uso del agua.





Zapatillas Forever Green

En torno al partido Forever Green, el Real Betis presentó también las zapatillas de la plataforma de sostenibilidad, realizadas también con material sostenible y con un toque social, ya que están fabricadas por Timpers, empresa formada por personas con discapacidad que fomenta la inclusión de este colectivo.



Medición, reducción y compensación de la huella de carbono

Es una de las premisas claves de Forever Green. El Real Betis Balompié cuenta con el Informe de Huella de Carbono, elaborado por la consultora andaluza Ecoterrae, respecto a las tres últimas temporadas en el nivel 3, incluve el impacto de los que desplazamientos del Club y empleados. Un logro que posiciona al Club en el primer nivel de compromiso y coherencia en la lucha contra el cambio climático.

Acuerdo con ECOTERRAE

El Real Betis y Ecoterrae se unieron para dar respuesta a los grandes retos mundiales en sostenibilidad. materia de Εl club verdiblanco y la consultora sevillana presentaron su acuerdo de colaboración en la Laguna Fuente del Rey, un espacio natural del Ayuntamiento de Dos Hermanas donde ambas entidades simbolizaron su unión haciendo una plantación de árboles. La consultora sevillana tiene como objetivo ayudar a ser más resilientes al cambio climático y trabajar por integrar la sostenibilidad en cada una de las áreas del Club.



Primer club de fútbol en certificar la medición de la huella de carbono de las últimas tres temporadas

El Real Betis logró la certificación de Berau Veritas sobre la medición de la huella de carbono del Club, derivada del desarrollo de su actividad durante las temporadas 2018-19, 2019-20 y 2020-21, convirtiéndose así en el primer club de fútbol nacional en certificar sus tres temporadas últimas temporadas consecutivas.

El Real Betis se inscribe en el Sistema Andaluz de Compensaciones

El club verdiblanco ha sido el primer equipo deportivo andaluz en inscribir su Huella de Carbono (HC) en el registro SACE (Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones) de la Junta de Andalucía. La Junta, a través de Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS), reconoció en un acto en el Estadio Benito Villamarín, junto a Ángel Haro, presidente del Real Betis, y miembros de la directiva verdiblanca, el gran esfuerzo del Club y sus logros ambientales.















Primer club de fútbol que registra su huella de carbono 2021 en el Registro Nacional del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

El Real Betis logra, por tercer ejercicio consecutivo, calcular su huella de carbono empresarial generada durante la temporada 2021, inscribirla en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2, y obtener el sello oficial ('Cálculo') que entrega el Ministerio.

Instalación de placas solares en la Ciudad Deportiva Luis del Sol

Durante la temporada se estrenó una planta solar que cubre al 100% el consumo de energía eléctrica de las instalaciones. Un paso más hacia la sostenibilidad ambiental que ha sido posible gracias a la instalación realizada por la comercializadora eléctrica Eternal Energy, patrocinador principal del Real Betis Féminas.













Iluminación

Uno de los primeros pasos del Club hacia la sostenibilidad fue la instalación de iluminación LED tanto en el Estadio, como en la Ciudad Deportiva y oficinas, suponiendo un gran ahorro energético. Además, los aseos de las gradas del Estadio y de la Ciudad Deportiva tienen sensores lumínicos para que la luz se apague y se encienda en función del movimiento. Por otra parte, las luces de las escaleras de las oficinas y zonas exteriores de ambas instalaciones tienen temporizadores.

Uso responsable del agua

De cara a la nueva temporada, el Real Betis Balompié ha establecido una estrategia con su proveedor de agua Fontarel para reducir y eliminar el uso de botellas de plástico en los eventos realizados por el Club.

Actualmente los grifos y duchas de las instalaciones del club se activan mediante pulsadores para evitar que puedan quedarse encendidos gastando agua innecesariamente. Además, las cisternas de los inodoros cuentan todas ellas con fluxores para minimizar el uso de agua y se encuentra en proceso de implantación un sistema de urinarios secos para los días de partido.

También se lleva a cabo un tratamiento de limpieza de tuberías con bacterias que permite que se limpien sin necesidad de agua, además de evitar el uso de químicos. La nueva Ciudad Deportiva del Real Betis Balompié que se encuentra en construcción contará con un sistema de reutilización de agua.

Papel cero

Se ha establecido un sistema de control en las oficinas del Club para reducir el consumo de papel y tinta en las impresoras instaladas en el Estadio y en la Ciudad Deportiva. Además, se ha realizado la campaña de abonos de manera digitalizada para evitar el uso de papel.

Criterios de sostenibilidad para la elección de proveedores

Desde la puesta en marcha de Forever Green se han implantado en el Club criterios eco para la selección de proveedores. Muchas de las empresas colaboradoras han ido aplicando criterios de sostenibilidad en sus procesos gracias a Forever Green.

Comisión Forever Green

Se ha instituido la comisión 'Forever Green', integrada por representantes de todos los departamentos del Club y creada para establecer una filosofía verde transversal en todas las áreas del Real Betis Balompié.

Campaña Ecoempleado

Se trata de una acción interna con pequeños grandes gestos ECO de la plantilla de trabajadores. El objetivo es sensibilizar y modificar las costumbres para reducir el consumo de energía y la huella de carbono. Esta campaña está generando efectos muy positivos y creando hábitos "green" entre los empleados en su día a día.

Comida vegana en eventos realizados por el Club

Tanto la empresa de catering para los eventos deportivos (Aramark), como la empresa que provee de alimentos a los deportistas, hospitality y empleados (María Trifulca) ofrece la opción vegana de menú.

Asimismo, ambas empresas cuentan entre sus criterios de selección de proveedores de alimentación con prioridad para productos Kilómetro cero o de proximidad de productores de la provincia y/o la región.



La Fundación Real Betis Balompié se encarga también de difundir las acciones y proyectos que realiza para que su afición se sienta orgullosa de la labor social que hace su Club, que no es otra, que devolverle a la sociedad todo lo que recibe de ella. Además, a través de la comunicación, la Fundación quiere servir de inspiración para otras

entidades que quieran sumarse a la Responsabilidad Social Corporativa.

Esta difusión se realiza a través de las redes sociales, web y medios de comunicación externos, donde sigue experimentando cada vez mayor aparición en prensa.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN





N° 24 OCTUBRE 2022



El Real Betis Genuine vuelve a lo grande

El equipo recibió la visita de Fekir y Juanmi durante el primer entrenamiento de la temporada. Además, pudieron disfrutar de la Copa del Rey en la Ciudad Deportiva.

VER MAS

PRINCIPALES HITOS DURANTE LA TEMPORADA

En general, todas las acciones que se publicaron en medios y redes sociales durante la temporada lograron mayor impacto que en la anterior. El atractivo de los proyectos y al aumento de contactos en medios de comunicación convencionales, sociales, económicos y medioambientales fueron los motivos de este incremento de la visibilidad de la Fundación, Forever Green v Betis Academy. Además. en medios deportivos tuvieron mayor acogida tanto porque ya se han ido familiarizando con la Fundación como por la buena temporada que ha tenido el primer equipo.

Por otra parte, la Fundación mejoró su equipo audiovisual, adquiriendo todo el contenido mayor calidad. La entidad verdiblanca se centró en la realización de contenido atractivo y emocional que logró conectar con el aficionado.

NEWSLETTER CON 100.000 RECEPTORES MENSUALES

La Fundación Real Betis envió cada mes por segunda temporada consecutiva una newsletter mensual a todos los abonados, accionistas y empleados del Club, alcanzando los 100.000 receptores. En esta comunicación se informó cada mes a todos los aficionados de los aficionados de los aficionados de las últimas novedades de la Fundación Real Betis, Betis Academy y Forever Green. Según Mailchimp, una de las herramientas líder en el envío de mailing, el porcentaje habitual de apertura de newsletter es de un 20%. En el caso de las enviadas por la Fundación Real Betis se dobla esta cifra, teniendo un porcentaje medio de apertura de un 50%..





CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES DURANTE LA ÚLTIMA TEMPORADA

Durante la última temporada se alcanzaron un total de 27.662 seguidores en las redes sociales de la Fundación, siendo nuevos cerca de 10.000 de ellos.



13.264 SEGUIDORES10.356 SEGUIDORES

+3000 SEGUIDORESDE JUNIO 2021 A JUNIO 2022

+28% ANUAL



8.883 SEGUIDORES 3.962 SEGUIDORES

+5000 SEGUIDORESDE JUNIO 2021 A JUNIO 2022

+124% ANUAL



5.515 SEGUIDORES 3.247 SEGUIDORES

+2000 SEGUIDORESDE JUNIO 2021 A JUNIO 2022

+69% ANUAL

+400.000 IMPRESIONES

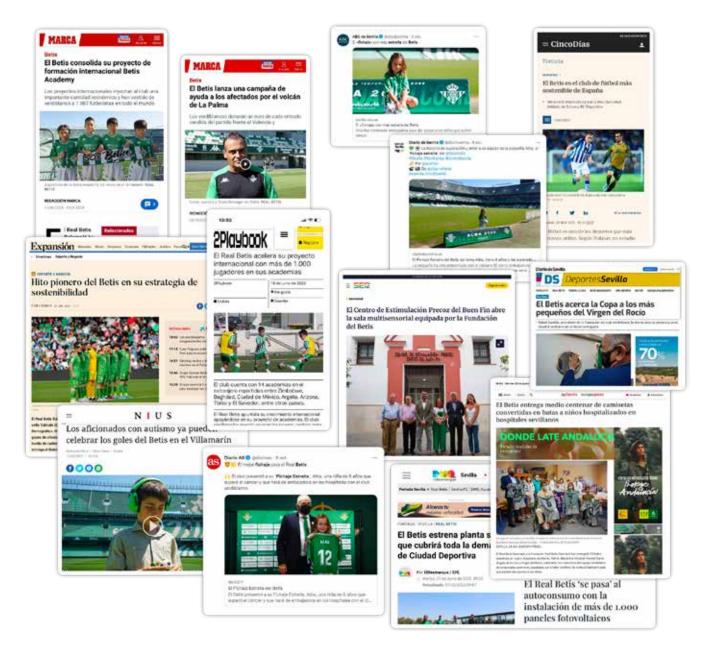
Los contenidos de la Fundación Real Betis, Betis Academy y Forever Green en redes alcanzaron hasta las más de 400.000 impresiones. Muchas de las publicaciones también se difundieron en la página de LinkedIn del Real Betis y también contaron con la interacción de las redes del primer equipo, logrando llegar a millones de seguidores.



MAYOR PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Solo en el último mes de la temporada, la Fundación Real Betis Balompié, Betis Academy y Forever Green aparecieron en medios de comunicación una media de tres veces por semana en quince medios diferentes, tanto deportivos, como económicos o especializados en el medio ambiente. Proyectos como el Fichaje Estrella traspasaron nuestras fronteras e

hicieron reportajes en países como Grecia. Forever Green también llamó la atención en medios internacionales, teniendo visibilidad en el Reino Unido, Francia o Alemania. Betis Academy también tuvo presencia en medios de todo el mundo, apareciendo en la prensa digital de los países de las sedes de las academias verdiblancas.



COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

SEGUIMIENTO DEL REAL BEȚIS GENUINE COMO UNA SECCIÓN MAS DEL CLUB

La Fundación Real Betis Balompié visibiliza y normaliza al colectivo de personas con discapacidad intelectual con la creación del Real Betis Genuine, un equipo que es tratado como una sección más del Club en todos los aspectos. En cuanto a la comunicación, se hace seguimiento en redes sociales de los entrenamientos, campeonatos amistosos y competiciones oficiales en los que los verdiblancos participan. se utilizan los Además. mismos elementos gráficos que con los primeros equipos, como por eiemplo felicitaciones de cumpleaños, calendario de partidos, etc.

SEGUIMIENTO DE LA ESCUELA BETIS Y BETIS ACADEMY

La Escuela Betis tiene sus propias redes sociales, donde se publica contenido audiovisual de partidos, entrenamientos y anuncios sobre los nuevos proyectos deportivos que se están abriendo a lo largo del mundo, así como fotografías y vídeos de las nuevas sedes de Betis Academy.





El trabajo del Real Betis y la Fundación por el cuidado del medio ambiente obtuvo reconocimientos tanto a nivel local, como nacional e internacional. Pero no solo el compromiso con la sostenibilidad ambiental fue reconocido por la sociedad durante la pasada temporada, los proyectos sociales destinados a las personas con discapacidad

o aquellos centrados en la inclusión de las personas refugiadas también cosecharon premios por parte de entidades como la Junta de Andalucía o la Comisión Española de Ayuda al Refugiado.





SEGUIMIENTO DEL REAL BETIS GENUINE COMO UNA SECCIÓN MÁS DEL CLUB

La Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación entregó los Premios Andalucía + Social 2021, unos galardones que reconocen el trabajo de personas y entidades en favor de la inclusión. Entre los premiados el Real Betis contó con dos reconocimientos en distintas categorías, unas distinciones que premiaban la Responsabilidad Social Corporativa que realiza la entidad verdiblanca a través de su Fundación.

El jugador del Betis Joaquín Sánchez, el cantaor Miguel Poveda y al grupo Cantajuegos compartieron la modalidad de los premios Andalucía de Atención a la Infancia por su participación en la campaña de Acogimiento Familiar en Andalucía 'Supervaliente busca hogar', cuya misión era encontrar familias para los más de 3.500 niños y niñas que viven en centros de protección.

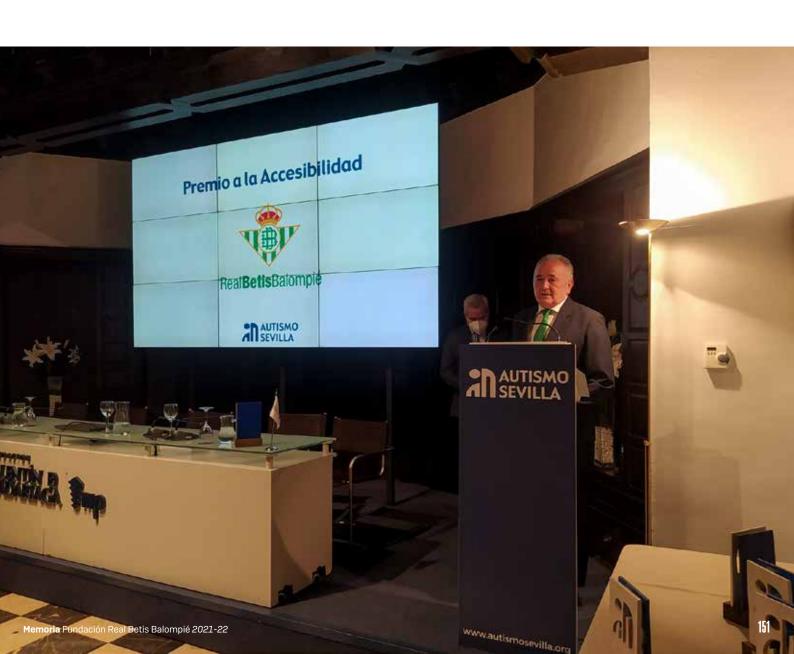


PREMIO AUTISMO SEVILLA

Autismo Sevilla entregó sus premios, que reconocen a las instituciones, empresas y entidades que han destacado en el apoyo y concienciación de esta enfermedad.

El club verdiblanco fue distinguido por su trabajo en el Área de Accesibilidad. La entidad premió así los avances que el Real Betis está realizando para facilitar el acceso al Estadio Benito Villamarín a los aficionados con problemas de movilidad, así como sus proyectos de inclusión.

La Fundación Valentín Madariaga acogió la entrega de estos galardones. El presidente de la Fundación Real Balompié, Rafael Gordillo, fue el encargado de recoger el premio a la entidad.





PREMIO SOLIDARIDAD DE CEAR

La Fundación recibió en el Día Internacional del Refugiado, el Premio Solidaridad con las Personas Refugiadas, galardón otorgado por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado. Este premio reconoce ٧ agradece públicamente la labor y compromiso con la defensa y promoción de los derechos humanos de la Fundación verdiblanca. Con esta mención CEAR homenajea cada año a quienes favorecen y apoyan el desarrollo de las personas refugiadas, integral apátridas y migrantes con necesidad de protección internacional y/o en riesgo de exclusión social.

El reconocimiento fue recogido por el presidente de la Fundación Real Betis Balompié, Rafael Gordillo, junto con el gerente de la Fundación, Rafael Muela. Durante la temporada 2021-22, la entidad verdiblanca también se ha volcado en la ayuda a los refugiados procedentes de Ucrania con la donación de juguetes, material sanitario, alimentos y generadores eléctricos.





FOREVER GREEN RECIBIÓ EL PREMIO A LA "MEJOR INICIATIVA EN RSE" EN LA IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Confederación de Empresarios de Sevilla y la Diputación provincial premiaron la Responsabilidad Social Corporativa del Real Betis en materia de medio ambiente. El jurado de estos premios resaltó este programa del Club que involucra a empleados, proveedores y aficionados con un compromiso de desarrollo sostenible, que da lugar a numerosas acciones de RSE, ayudas sociales y sostenibilidad en muchos ámbitos de actuación.

Este premio fue recogido por Rafael Gordillo Vázquez, presidente de la Fundación y por Ramón Alarcón Rubiales, director general de Negocio del Real Betis.



EL REAL BETIS LIDERA EL RANKING DE LOS EQUIPOS DE FUTBOL MÁS SOSTENIBLES

El Real Betis fue el equipo de fútbol más sostenible de La Liga por sus acciones comprometidas con el medio ambiente, según un estudio elaborado por la compañía Holaluz.

Para la elaboración del ranking, esta entidad analizó la gestión de residuos, las campañas de concienciación, la reducción de la huella de carbono, la asociación con empresas de vocación ecológica y el uso responsable de la energía de cada uno de los clubes y ha evaluado cada criterio con un sistema de colores.

El Real Betis encabezó la clasificación final al conseguir la máxima puntuación en cuatro de los cinco indicadores del informe, seguido por otros equipos como el Athletic Club de Bilbao, el FC Barcelona, el Getafe o el Real Madrid, mientras que los peor ubicados son el Alavés, el Espanyol, el Granada, el Mallorca y el Rayo Vallecano.

RECIBE EL PREMIO 'GBS- WINNER BEST ENVIRONMENTAL PERFORMANCE 2021'

El Club recibió el premio 'GBS- Winner Best ENVIRONMENTAL Performance 2021' por el rendimiento medioambiental de la entidad y, además, alcanzó el cuarto puesto en el ranking mundial de la GSBS sobre el desempeño de la sostenibilidad El Real Betis obtuvo el primer puesto a nivel medioambiental y alcanzó el cuarto puesto en el ranking mundial de sostenibilidad general, que además de los criterios ecológicos, relativos recoge los gobernanza, estructura. aestión empresarial У el impacto social У comunitario.

En esta clasificación mundial, el Real Betis fue superado por el Borussia de Dortmund, la Juventus de Turín y LaLiga, superando otras entidades como el Real Madrid, el Tottenham Hotspur, la FIFA o el Manchester City.

EL REAL BETIS RECONOCIDO COMO EL CLUB MÁS SOSTENIBLE DE LALIGA SANTANDER SEGÚN OBS BUSINESS SCHOOL

El Real Betis es el club español más sostenible de LaLiga Santander según el informe 'La sostenibilidad en el modelo de gestión de los clubes de fútbol' publicado School. por **OBS** Business Εl verdiblanco fue reconocido gracias proyecto Forever Green, campañas de concienciación, su sistema de gestión de residuos y su asociación con empresas comprometidas con el medio ambiente. Otros en la misma línea son la Real Sociedad, Athletic de Bilbao y RC Deportivo.



MUCHAS GRACIAS!













































MUCHAS GRACIAS!

F®REVER GREEN

PARTNERS



































INSTITUCIONES

















PROPIEDADES













MEDIA PARTNER





EVENTOS









¡TAMBIÉN CONTAMOS CON VOSOTROS PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA!

La Fundación Real Betis Balompié con los









































